DAFTAR PUSTAKA

Abdurachman, 2004, "*Analisis Faktor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen sarung di Jawa Timur)* ", Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya.

Gujarati, Damador, 2001. *Ekonomika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain Erlangga: Jakarta.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program* SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kotler, Philip,(1995), *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2001). "*Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1*", Edisi Delapan, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.

Kotler, P, Bowen, J., Makens, J, 2003, *Marketing for Hospitality & Tourism*. 3th edition. Prince Hall. New Jersey.

Kotler, P, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Edisi Kesebelas Jilid 1. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta

Kotler, P., & Gary A., 2006. *Principles of Marketing*, 11th edition. Prince Hall, New Jersey.

Lamb, Hair & McDniel, (2001). "*Pemasaran*", Salemba Empat, Jakarta.

Nawawi, Hadari dan Mimi Martini. 1994. *Penelitian Terapan*. Cetakan pertama. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.

Oktori, Widy.R.S, 2009. *Analisis Karakteristik Konsumen dan Hubungannya Terhadap Atribut Rumah Makan Boga-Bugi di Surakarta*, Skripsi FE Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, (2002),,"*Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan* SPSS", Elex Media Komputindo, Jakarta.samuel, Hatane, 2007, "Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya"' Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya.

Schiffman, I.G., & Leslie L.K., 2004. *Consumer Behavior*. 8th edition. Prentice Hall, New Jersey.

Simamora, Bilson, (2002), "*Panduan riset Perilaku Konsumen*", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei,* Edisi Kedeua (Revisi), Jakarta, Lp3Es.

Subagyo, Pengestu dan PS, Djarwanto 1995. *Statistik Induktif*. Yogyakarta : BPFE-UGM.

Subagyo, Pangestu ; Djarwanto, 2005, *Statistika induktif Edition*: Ed. 5, BPFE FE Yogyakarta.

Suharsimi, Arikunto (2002), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, , Rineke Cipta Jakarta.

Sujoko, 2007, "*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Jember"*, Jurnal Universitas Kristen Petra Surabaya.

Suparmoko, M (2002), *Metode Penelitian Praktis*, BPFE, Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Handoko. Hani *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, 2000, BPFE, Yogyakarta

Swastha, Basu DH dan Irawan, (2001). "*Manajemen Pemasaran Modern*", Liberty, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, (1997). "*Strategi Pemasaran*"' Edisi Kedua, Andi Offset, Yogyakarta.