

TUGAS AKHIR
KONSEP PERANCANGAN ARSITEKTUR (KPA)

REDESAIN PASAR RANDUDONGKAL DI KABUPATEN PEMALANG
DENGAN PENDEKATAN *BEHAVIORAL ARCHITECTURE*



Disusun sebagai Salah Satu Kelengkapan dalam Menyelesaikan Strata I
Program Studi Arsitektur
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:
Mohammad Fakhri Rabbani
NIM: D300220162

Dosen Pembimbing:
Ir. Nurhasan, M.T
NIP: 196512171993021001

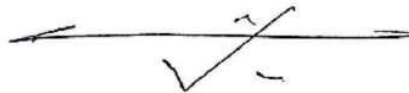
PROGRAM STUDI ARSITEKTUR FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN
KONSEP PERANCANGAN ARSITEKTUR (KPA)
Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

JUDUL	:	Redesain Pasar Randudongkal di Kabupaten Pemalang dengan Pendekatan <i>Behavioral Architecture</i>
PENULIS	:	Mohammad Fakhri Rabbani
NIM	:	D300 220 162

Disetujui untuk disidangkan di hadapan
Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Telah diperiksa dan disetujui oleh:
Pembimbing



Ir. Nurhasan, M.T
NIP: 196512171993021001

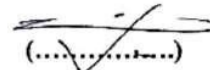
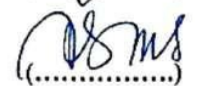
LEMBAR PENILAIAN
KONSEP PERANCANGAN ARSITEKTUR (KPA)
Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

JUDUL	:	Redesain Pasar Randudongkal di Kabupaten Pemalang dengan Pendekatan <i>Behavioral Architecture</i>
PENULIS	:	Mohammad Fakhri Rabbani
NIM	:	D300 220 162

Telah melalui tahapan pengujian
Di hadapan Dewan Penguji pada tanggal 4 Mei 2026
Dinyatakan lulus dengan nilai angka/huruf 78,4 / AB 

Surakarta, 10 Agustus 2026

1. Pembimbing	:	Ir. Nurhasan, M.T
2. Penguji I	:	Yayi Arsandrie, S.T., M.T


(.....)

(.....)

LEMBAR PENILAIAN
TUGAS AKHIR
KONSEP PERANCANGAN ARSITEKTUR (KPA)
Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

JUDUL	:	Redesain Pasar Randudongkal di Kabupaten Pemalang dengan Pendekatan <i>Behavioral Architecture</i>
PENULIS	:	Mohammad Fakhri Rabbani
NIM	:	D300 220 162

Telah melalui tahapan pengujian
Di hadapan Dewan Penguji pada tanggal ²⁹ Juli 2026
Dinyatakan LULUS dengan nilai angka/huruf 80,5/A *DR*

Surakarta, 10 Agustus 2026

- | | | | |
|---------------|---|----------------------------|----------------------------|
| 1. Pembimbing | : | Ir. Nurhasan, M.T | (.....) <i>[Signature]</i> |
| 2. Penguji I | : | Yayi Arsandrie, S.T., M.T | (.....) <i>[Signature]</i> |
| 3. Penguji II | : | Dr. Ir. Dhani Mutiari, M.T | (.....) <i>[Signature]</i> |

Dekan Fakultas Teknik Ketua Program Studi Arsitektur


Prof. Ir. M. Solikin, S.T., M.T., Ph.D. Dr. Ir. Nur Rahmawati S. S.T., M.T.

NIK. 792

NIK. 720

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini, saya sebagai penulis menyatakan bahwa Laporan Konsep Perancangan Arsitektur (KPA) atau Tugas Akhir ini merupakan sebuah karya yang sebelumnya tidak pernah diajukan untuk memperoleh sebuah gelar sarjana di Universitas Muhammadiyah Surakarta dan atau pada perguruan tinggi lain. Menurut pengetahuan saya, belum ada karya dan pendapat yang pernah ditulis orang lain, kecuali yang secara tertulis dan disebutkan dalam naskah dan daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti terdapat ketidaktepatan dalam pernyataan di atas, saya sebagai penulis akan bertanggung jawab sepenuhnya sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 30 Maret 2026

Penulis



Mohammad Fakhri Rabbani

D300 220 162

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir dapat diselesaikan dengan lancar untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan S1 pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari akan banyaknya kelemahan dan keterbatasan yang ada. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan seluruh keluarga yang selalu mendukung, mendoakan dan memberi semangat kepada saya.
2. Ibu Dr. Nur Rahmawati Syamsiyah, S.T., MT. selaku ketua program studi arsitektur Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Ir. Nurhasan, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penyusunan Konsep Perancangan Arsitektur ini dapat berjalan dengan baik
4. Seluruh rekan-rekan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
5. Dan kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwasanya Konsep Perancangan Arsitektur ini masih jauh dari sempurna, oleh itu dengan kerendahan hati, penulis mengharap kritik, saran serta masukan untuk penulisan yang lebih baik kedepannya. Penulis berharap bahwa Konsep Perancangan Arsitektur ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa arsitektur yang lain.

Surakarta, 10. Agustus 2026

Penulis



Mohammad Fakhri Rabbani

D300 220 162

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENILAIAN.....	iii
LEMBAR PENILAIAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	7
1.4 Sasaran.....	7
1.5 Manfaat Kajian	8
1.6 Lingkup dan Batasan Kajian	9
1.7 Metodologi dan Pendekatan Perancangan.....	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2 KAJIAN TEORI DAN STUDI PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Umum Pasar	14
2.2 Tinjauan Khusus Pasar Rakyat.....	18
2.3 Tinjauan Arsitektur Perilaku (<i>Behavioral Architecture</i>).....	29
2.4 Tinjauan Evaluasi Purna Huni (EPH).....	35
2.5 Standar dan Regulasi Teknis	37
2.6 Studi Preseden	40
2.7 Sintesis Kajian.....	46
2.8 Parameter Pendekatan dan Desain.....	48
BAB 3 GAMBARAN UMUM LOKASI & GAGASAN	52
3.1 Gambaran Umum Wilayah.....	52
3.2 Data Demografis dan Sosial Ekonomi	63
3.3 Site.....	67
3.4 Gagasan Perancangan	81
BAB 4 ANALISIS DAN KONSEP PERANCANGAN	83
4.1 Analisis Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	83
4.2 Analisis Tapak dan Konteks Lingkungan Eksisting.....	93
4.3 Konsep Interior, Eksterior, dan Lanskap.....	98
4.4 Analisis Bentuk dan Tata Massa	106
4.5 Konsep Struktur, Material, dan Teknologi.....	110
4.6 Konsep Utilitas.....	117
4.7 Analisis Aspek Khusus.....	119
4.8 Analisis Perancangan	126
BAB 5 DAFTAR PUSTAKA	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pasar Modern BSD.....	41
Gambar 2.2 Interior Pasar Modern BSD.....	42
Gambar 2.3 Interior Pasar Modern BSD (2)	42
Gambar 2.4 Pasar Manis Purwokerto	43
Gambar 2.5 Kondisi Pasar Manis Purwokerto	44
Gambar 2.6 Pasar Prawirotaman, Yogyakarta	45
Gambar 2.7 Kondisi Interior Pasar Prawirotaman	45
Gambar 2.8 Rooftop Area Pasar Prawirotaman	46
Gambar 3.1 Peta Administratif Kabupaten Pemalang	53
Gambar 3.2 Grafik Ketinggian Tiap Wilayah Kab. Pemalang	54
Gambar 3.3 Peta Letak Randudongkal (dari Kab. Pemalang)	56
Gambar 3.4 Peta Rencana Kawasan Strategis Kabupaten Pemalang	58
Gambar 3.5 Peta RTRW Kecamatan Randudongkal	59
<i>Gambar 3.6 Gambar Batas Tapak Pasar Randuongkal</i>	<i>68</i>
Gambar 4.1 Diagram Adjency Ruang Pasar Randudongkal.....	87
Gambar 4.2 Gambar Konteks Lingkungan Situasi Pasar Randudongkal	94
Gambar 4.3 Respon Aksesibilitas Pasar Randudongkal	94
Gambar 4.4 Analisa View Pasar Randudongkal	95
Gambar 4.5 Respon Matahari Pasar Randudongkal	95
Gambar 4.6 Analisa Vegetasi Pasar Randudongkal.....	96
Gambar 4.7 Konsep Respon Angin Pasar Randudongkal.....	98
Gambar 4.8 Contoh Atrium Tengah	101
Gambar 4.9 Fasad Terakota, Truper's Educational Support Center	103
Gambar 4.10 Fasad Kayu, Cheré Botha School.....	104
Gambar 4.11 Konsep Tata Masa Redesain Pasar Randudongkal	107
Gambar 4.12 Sistem Struktur Bawah.....	111
Gambar 4.13 Sistem Struktur Tengah dan Sistem Mezzanine.....	112
Gambar 4.14 Struktur Space Truss	113
Gambar 4.15 Sistem Penghawaan Odor Control	115
Gambar 4.17 Sistem Pemanfaatan Air Hujan	116
Gambar 4.18 Penyemprotan Lantai Pasar Area Basah	116
Gambar 4.19 Sistem Bio-diegestor Anaerob.....	117
Gambar 4.22 Sistem Pengendalian Bau	118
Gambar 4.23 Tahapan Mekanisme Ruang dalam Pembentukan Perilaku	120
Gambar 4.24 Ilustrasi Mekanisme S-O-R Pada Anchor Pasar Randudongkal ...	121
Gambar 4.25 Kegagalan Mekanisme S-O-R.....	121
Gambar 4.26 Prinsip Desain Tata Masa Pasar Randudongkal.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Standar Pasar Rakyat	22
Tabel 2.2 Parameter Pendekatan dan Desain	48
Tabel 3.1 Pembagian Wilayah Kabupaten Pemalang	52
Tabel 3.2 Batas-Batas Administrasi Kabupaten Pemalang.....	53
Tabel 3.3 Pembagian Wilayah Kecamatan Randudongkal.....	56
Tabel 3.4 Curah Hujan Kecamatan Randudongkal.....	57
Tabel 3.5 Jumlah Penduduk Kecamatan Randudongkal.....	63
Tabel 3.6 Struktur Ekonomi Kabupaten Pemalang.....	64
Tabel 3.7 Wilayah Jangkauan Pasar Randudongkal	69
Tabel 3.8 Analisis Purna-Huni (berdasarkan Habitability Framework)	71
Tabel 3.9 Analisis Zoning Eksisting	77
Tabel 4.1 Kebutuhan Ruang.....	86
Tabel 4.2 Proyeksi Pertambahan Pedagang Pasar Randudongkal	88
Tabel 4.6 Analisis Besaran Ruang Pasar Randudongkal	89
Tabel 4.7 Perhitungan Kebutuhan Parkir	91
Tabel 4.9 Rekap Besaran Ruang.....	92
Tabel 4.10 Data Angin Kabupaten Pemalang.....	97
Tabel 4.11 Konsep Desain Koridor.....	98
Tabel 4.12 Konsep Desain Lapak	100
Tabel 4.13 Konsep Interior	102
Tabel 4.14 Konsep Lanskap.....	105
Tabel 4.15 Alternatif Tata Massa.....	106
Tabel 4.16 Zoning Berbasis Perilaku/Karakter	108
Tabel 4.17 Tabel Pemilihan Material Pasar Randudongkal.....	113
Tabel 4.18 Mekanisme S-O-R pada Konsep Perancangan	122
Tabel 4.19 Konsep Perancangan Akhir.....	127

Redesain Pasar Randudongkal dengan Pendekatan *Behavioral Architecture*

Mohammad Fakhri Rabbani

Mahasiswa Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Sukoharjo 57102 Telp 0271-717417

Email: mohammadfakhrr@gmail.com

ABSTRAK

Revitalisasi pasar di berbagai daerah seringkali belum sepenuhnya berhasil dalam meningkatkan kualitas aktivitas dan pemanfaatan ruang. Permasalahan seperti ketidakteraturan zonasi, sistem sirkulasi yang tidak efektif, serta munculnya ruang-ruang yang tidak termanfaatkan (*dead space*) di lantai atas masih kerap terjadi. Kondisi ini menunjukkan bahwa perancangan pasar cenderung berfokus pada aspek fisik semata, tanpa mempertimbangkan rekayasa perilaku pengguna dan perubahan pola konsumsi masyarakat di era digital.

Pasar Randudongkal merupakan salah satu pasar rakyat yang mengalami permasalahan tersebut. Berdasarkan hasil Evaluasi Purna Huni (EPH), ditemukan adanya kegagalan sistemik antara tata ruang eksisting dengan kebutuhan perilaku pengguna. Hal ini memicu hilangnya orientasi spasial (*wayfinding*), pelanggaran batas teritorial oleh pedagang, serta perilaku menghindar dari pengunjung yang berakibat pada melemahnya ekosistem ekonomi di pasar Randudongkal.

Kajian ini bertujuan untuk merancang ulang Pasar Randudongkal dengan pendekatan Arsitektur Perilaku (*Behavioral Architecture*). Metodologi yang digunakan meliputi studi literatur, observasi lapangan, serta analisis EPH berbasis *Habitability Framework* untuk memetakan kegagalan teknis, fungsional, dan psikologis bangunan.

Hasil perancangan menghasilkan konsep pasar dengan pendekatan massa majemuk yang memisahkan zona basah dan kering untuk menekan stres sensoris (*stress reduction*). Strategi desain meliputi penegasan batas teritorial melalui material, penerapan sirkulasi inklusif, serta penyediaan *Lifestyle Anchor* sebagai *The Third Place* (ruang sosial ketiga) guna menghidupkan kembali *dead space*. Perancangan ini diharapkan mampu menciptakan ekosistem pasar yang higienis, terorganisir, adaptif terhadap perilaku pengguna, serta mengembalikan vitalitas ekonomi dan interaksi sosial masyarakat.

Kata kunci: **Pasar Rakyat, Redesain Pasar, Arsitektur Perilaku, Evaluasi Purna Huni, *Lifestyle Anchor***

ABSTRACT

Market revitalization in various regions has often not fully succeeded in improving the quality of activities and space utilization. Problems such as irregular zoning, ineffective circulation systems, and the emergence of underutilized spaces (dead space) on upper floors still frequently occur. This condition indicates that market design tends to focus solely on physical aspects, without considering user behavioral engineering and the shifting of community consumption patterns in the digital era.

Randudongkal market is one of the traditional markets that experiencing these problems. Based on the results of the Post-Occupancy Evaluation (POE), a systemic failure was found between the existing spatial layout and the behavioral needs of the users. This triggers a loss of spatial orientation (wayfinding), territorial boundary violations by merchants, and avoidance behavior from visitors, which ultimately results in the weakening of the economic ecosystem at Randudongkal Market.

This study aims to redesign Randudongkal Market using a Behavioral Architecture approach. The methodology used includes literature studies, field observations, and POE analysis based on the Habitability Framework to map the technical, functional, and psychological failures of the building.

The design result produces a market concept with a multiple-massing approach that separates wet and dry zones to suppress sensory stress (stress reduction). Design strategies include the demarcation of territorial boundaries using materials, the implementation of inclusive circulation, and the provision of a Lifestyle Anchor as The Third Place to revive dead spaces. This design is expected to create a market ecosystem that is hygienic, organized, adaptive to user behavior, and capable of restoring the economic vitality and social interaction of the community.

Keywords: *Traditional Market, Market Redesign, Behavioral Architecture, Post-Occupancy Evaluation, Lifestyle Anchor*