

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. (n.d.). Surah An-Nisa (4:29).
- Al-Qur'an. (n.d.). Surah Asy-Syu'ara (26:183).
- Aristyo, R. (2025, Januari). Kementerian Komunikasi dan Digital berhasil identifikasi 1.923 konten hoaks sepanjang 2024. Mashable Indonesia. <https://id.mashable.com/tech/5780/kementerian-komunikasi-dan-digital-berhasil-identifikasi-1923-konten-hoaks-sepanjang-2024>
- Baihaqi, A. (2022). Hak cipta dalam prespektif hukum Islam (Cet. 1). Q-Media.
- Brennen, J. S., & Kreiss, D. (2016). Digitalization. Dalam The international encyclopedia of communication theory and philosophy. Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781118766804.wbiect111>
- Brück, J., Knorr, C., & Guenther, L. (2025). Copy, paste, and publish: A systematic review of churnalism as a journalistic practice. *Annals of the International Communication Association*, 49(4), 257–270. <https://doi.org/10.1093/anncom/wlaf014>
- Damian, E. (2022). Hukum hak cipta (Ed. ke-6). P.T. Alumni.
- Daradinanti, A., & Putri, V. K. M. (2022). Clickbait: Pengertian, jenis, dan contohnya. Kompas. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/05/18/103000469/clickbait--pengertian-jenis-dan-contohnya?page=all>
- Dasopang, N. (2023). Hak kekayaan intelektual (hak ibtikar) hak cipta dalam perspektif hukum Islam. *Journal Islamic Studies*, 1(2). <http://www.republika.co.id>
- Dewan Pers. (2006). Kode etik jurnalistik. AJI Indonesia.
- Dewan Pers. (2023). Peraturan Dewan Pers Nomor 1/PERATURAN DP/1/2023 tentang pendataan perusahaan pers.

- Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. (2014). Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.
- Ess, C. (2013). *Digital media ethics*. Polity Press.
- Fairuzzaman, F., & Almira, S. D. A. (2025). Copyright infringement on Twitter: The unauthorized use of K-pop fan photography by fanfiction author Azzamine. *Prophetic Law Review*, 7(1), 117–140. <https://doi.org/10.20885/PLR.vol7.iss1.art6>
- Faisal, A. (2021). Digitalisasi pelayanan publik. *Mappesona: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
- Fakhruroji, M., Suryana, C., & Wahyudin, A. (2023). Clickbait journalism: Media logics in journalism practices on online media. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7, 229–244. <https://doi.org/10.15575/cjik.v7i2>
- Farhan, M., & Ananda, A. R. (2025). Perlindungan hak cipta terhadap pembajakan konten di era digitalisasi. *Jurnal Ilmu Syariah & Ilmu Hukum*, 8(2), 471–488. <https://doi.org/10.21111/jicl.v8i2.14649>
- Garini, T., & Besman, A. (2018). Praktik jurnalisme kloning di kalangan wartawan online. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11(1).
- Hadiyat, Y. D. (2019). Clickbait on Indonesia online media. *Journal Pekommas*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040101>
- Hanifudin, K. (2024). Hak cipta di era digital: Dinamika, tantangan dan penegakan hukum. *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 1(6).
- Haryanto, A. T. (2014, Januari). APJII: Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang. *Detikinet*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Husain, A. Z., Utami, D. W., Novitri, E., & Shopia, M. P. (2023). Perlindungan HAKI dalam pandangan filsafat sebagai hak alamiah berdasarkan pada teori John Locke. *Praxis: Jurnal Filsafat Terapan*, 1, 1. <https://doi.org/10.11111/praxis.xxxxxxx>

- Jdih Semarang Kota. (2025). Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta: Perlindungan dan pengaturan karya kreatif di Indonesia. <https://jdih.semarangkota.go.id/artikel/view/undang-undang-nomor-28-tahun-2014-tentang-hak-cipta-perlindungan-dan-pengaturan-karya-kreatif-di-indonesia>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). Jurnalistik. Dalam KBBI.co.id. Diakses 27 Januari 2026, dari <https://kbbi.co.id/arkti-kata/jurnalistik>
- Krisdinanto, N. (2023). "Clickbait" sebagai "darwinisme informasi": Sebuah uraian konseptual. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.33021/exp.v6i1.4134>
- Kurniawan, S., Pramayoga, A. S., & Ashari, Y. F. (2025). An ensemble-based approach for detecting clickbait in Indonesian online media. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 16(1).
- Lider, R. K., & Riyanti, E. D. (2021). Clickbait in the perspective of journalistic code of ethics: A study on Tribunnews.com. *Jurnal Syari'ah & Hukum*, 3(1). <https://doi.org/10.20885/mawarid.vol3.iss1.art5>
- Maemunah, & Naufal, M. H. (2025, Desember 19). Hak cipta atas karya digital: Kajian yuridis terhadap pembajakan konten di media sosial. *Jurnal Riset Ilmu Hukum*, 89–94. <https://doi.org/10.29313/jrih.v5i2.7618>
- Marzuki, P. M. (2014). Penelitian hukum. Kencana.
- Menteri Komunikasi dan Digital Republik Indonesia. (2025). Peraturan Menteri Komunikasi dan Digital Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2025 tentang Penyelenggara Sistem Elektronik Lingkup Publik. BPK RI.
- Meutia, O. T., Kridasaksana, D., & Riniheryanti, B. (2022). Perlindungan hak cipta terhadap cover lagu "Akad" Payung Teduh melalui media YouTube. *Semarang Law Review (SLR)*, 3. <http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt506ec90e47d25/apakah-menyanyikan-ulang-lagu-orang->

- Muhaimin. (2020). Metode penelitian hukum. Mataram University Press.
- Munawar, A., & Effendy, T. (2016). Upaya penegakan hukum pelanggaran hak cipta menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. *Al'Adl*, 8(2), 127. <https://doi.org/10.31602/al-adl.v8i2.453>
- Novita, D., Mulyono, M., & Retnowati, A. (2024). Perkembangan hukum siber di Indonesia: Studi literatur tentang tantangan dan solusi keamanan nasional. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(6). <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i6.16144>
- Nurfadila, F., Wahyudin, U., & El Karimah, K. (2024). Penggunaan clickbait pada tajuk utama berita dalam perspektif etika jurnalisme. *JiIC: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(9). <https://jicnusanantara.com/index.php/jiic>
- Nurhalimah, Dulwahab, E., & Muslim, A. (2024). Pemahaman wartawan Urban Media Network Bekasi mengenai clickbait di media online. *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 9(3), 311–330. <https://doi.org/10.15575/annaba.v9i3.37761>
- Panata, G. (2019). Fenomena clickbait dalam media online: Sebuah studi pengantar. *Obor Ilmu*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (n.d.). Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.
- Pemerintah Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. BPK RI.
- Pemerintah Republik Indonesia. (1999). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers. BPK RI.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008. BPK RI.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2014). Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014. BPK RI.

- Pemerintah Republik Indonesia. (2024). Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024. BPK RI.
- Prastyowati, F. C., & Prakoso, A. L. (2024). Analysis of legal protection regarding the intellectual property rights of electronic book creators in the digital era. *The Indonesian Journal of International Clinical Legal Education*, 6(1).
- Pranomo, A. (2024). Jurnalis di Bone polisikan akun medsos terkait plagiarisme berita. *Detiksumsel*. <https://www.detik.com/susel/berita/d-7155158/jurnalis-di-bone-polisikan-akun-medsos-terkait-plagiarisme-berita>
- Prutanti, D., & Fadlillah, G. (2025). Analisis pengaruh literasi hak cipta dan etika akademik terhadap plagiarisme pada karya tulis ilmiah mahasiswa di lingkungan perguruan tinggi. *JHN: Jurnal Hukum Nusantara*, 1(3).
- Putri, V. K. M. (2022, Desember 17). 12 pengertian jurnalistik menurut para ahli. *Kompas*. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/17/110000069/12-pengertian-jurnalistik-menurut-para-ahli>
- Qorib, Saragih, A., & Suwand, M. Y. (2019). Pengantar jurnalistik. *Guepedia*.
- Rahayu, D. (2011). Perlindungan hukum terhadap hak cipta motif batik Tanjungbumi Madura. <https://doi.org/10.22146/jmh.16204>
- Raihana, L., Nasution, A. K., & Adri, M. (2023). Eksistensi pengaturan hak cipta di Indonesia. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 3(5).
- Ramadhan, M. C. S., Wibowo, F. Y. D., & Firman, B. (2023). Buku ajar hak kekayaan intelektual (Y. Anisa & I. Pratama, Eds.). Universitas Medan Area Press.
- Ramadhani, S., Yasifa, A., & Rizky, R. (2024). Digitalisasi administrasi di MI. *Jurnal Mappesona*, 7(2).
- Riana, A., & Setyawati, L. (2025). Perlindungan hukum bagi pekerja disabilitas di Indonesia: Perspektif hukum Satjipto Rahardjo. *Staatsrecht: Jurnal Hukum Kenegaraan dan Politik Islam*, 5(2). <https://doi.org/10.14421/staatsrecht.v5i2.4664>

- Riswandi, B. A. (2007). Hak cipta atas karya di internet: Pengaturan dan upaya perlindungannya. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 14(4).
- Riswandi, B. A. (2016). Hukum dan teknologi: Model kolaborasi hukum dan teknologi dalam kerangka perlindungan hak cipta di internet. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 3(23), 357. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol23.iss3.art1>
- Riswandi, B. A. (2026). *Doktrin perlindungan hak cipta di era digital*. FH UII Press.
- Saidin, O. K. (2015). *Aspek hukum hak kekayaan intelektual (Intellectual Property Rights)*. Rajawali Pers.
- Santosa, M. M., Adenan, N., & Tedjokusumo, D. D. (2024). Tantangan praktis pada paten: Duplikasi dalam era digital. *Jurnal Kajian Hukum*, 5(2).
- Sarjana, N. (2023). Definisi data sekunder dan cara memperolehnya. Detikedu. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6843072/definisi-data-sekunder-dan-cara-memperolehnya>
- Sayyidina, D. A., & Ahmad, G. A. (2024). Clickbait content titles on internet media reviewed from a criminal law perspective. *Novum: Jurnal Hukum*, 11. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/novum>
- Sembiring, S. (2002). *Prosedur dan tata cara memperoleh hak kekayaan intelektual di bidang hak cipta paten dan merek*. CV Yrama Widya.
- Setiawati, A. F. (2022). Recognizing English clickbait headlines: A syntactic analysis of English clickbait headlines in online news media [Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang]. <http://etheses.uin-malang.ac.id/38686/18320215.pdf>
- Sumadiria, A. S. H. (2005). *Jurnalistik Indonesia: Menulis berita dan feature*. Simbiosis Rekatama Media.
- Tanu Atmadja, H. (2003). Konsep hak ekonomi dan hak moral pencipta menurut sistem civil law dan common law. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 10(23). <https://doi.org/10.20885/iustum.vol10.iss23.art8>

- Tarigan, E. K., & Tafonao, W. S. (2025). Language in clickbait strategies: A structural analysis of political news headlines on IDN Times during the regional election week. *Tamaddun*, 24. <https://doi.org/10.33096/tamaddun.v24i1.860>
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. (1945).
- Usman, R. (2003). Hukum hak atas kekayaan intelektual: Perlindungan dan dimensi hukumnya di Indonesia. Sinar Grafika.
- Wibowo, A. (2015). Justifikasi hukum pidana terhadap kebijakan kriminalisasi pelanggaran hak cipta, serta perumusan kualifikasi yuridis dan jenis deliknya. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 22(1), 54–75. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol22.iss1.art3>
- Wibowo, R. P., Maulana, J. F., Ratnasari, Y., Lazha, M. D., Maulana, R. A., & Setiawati, D. (2025). Intellectual property rights: A study of copyright regulation in Indonesia in the perspective of positive law and the value of benefit. *International Conference Restructuring and Transforming Law*, 3(2), 600.
- Wijayanty, D. T., Albayasin, F. B., Hermanu, K. B., Azriel, M. K., Utadi, P., Aulia, Z. P., & Arifin, Z. R. (2025). Aspek hukum dalam perlindungan hak cipta di era digital. *Jurnal Mediasi*, 4(2). <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/mediasi>
- World Intellectual Property Organization. (1912). Copyright Act of 1912 (Auteurswet 1912). <https://www.wipo.int/wipolex/edocs/lexdocs/laws/en/nl/nl001en.html>
- Zulfikar, M. (2022). Ahli: Hak ekonomi dan hak moral di UU Hak Cipta tidak bisa dipisahkan. *ANTARA News*. <https://www.antarane.ws.com/berita/2978309/ahli-hak-ekonomi-dan-hak-moral-di-uu-hak-cipta-tidak-bisa-dipisahkan>