

**HUBUNGAN PAPARAN *INFLUENCER* MEDIA SOSIAL DAN
KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA PENGGEMAR KOREAN-POP**

SKRIPSI/PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Derajat Sarjana (S-1) Psikologi



Oleh:

Ayu Anjasmoro

F 100 190 018

**PRODI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2026

**HUBUNGAN PAPARAN *INFLUENCER* MEDIA SOSIAL DAN
KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA PENGGEMAR KOREAN-POP**

SKRIPSI/PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Derajat
Sarjana (S-1) Psikologi

Diajukan oleh:

AYU ANJASMORO

F 100 190 018

**PRODI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN**HUBUNGAN PAPARAN *INFLUENCER* MEDIA SOSIAL DAN
KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA PENGGEMAR KOREAN-POP**

Oleh :

AYU ANJASMORO

F 100 190 018

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Afriza Animawan Arifin, S.Psi., M.A.

Surakarta, 30 Juni 2026

NIK/NIDN: 2032 / 0626099401

**HUBUNGAN PAPARAN *INFLUENCER* MEDIA SOSIAL DAN
KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA PENGEMAR KOREAN-POP**

Yang diajukan oleh :

AYU ANJASMORO

F 100 190 018

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

(30 Juni 2026)

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Sidang

Afriza Animawan Arifin, S.Psi., M.A

Penguji I

Lusi Nuryanti, S.Psi, M.Si., Ph.D., Psikolog

Penguji II

Bayu Suseno, S.Psi., M.Psi., Psikolog



Surakarta, (27 Juli 2026)

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



Dr. Lisnawati Ruhaena, M.Si., Psikolog

NIK.NIDN: 0616036901

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ayu Anjasmoro
NIM : F100190018
Fakultas : Psikologi
Judul : Hubungan Paparan *Influencer* Media Sosial Dan
Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif pada Penggemar
Korean-POP

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak dapat terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila di lain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Yang Menyatakan
Surakarta, 7 Mei 2026



Ayu Anjasmoro

SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN AKAL IMITASI (AI)

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ayu Anjasgoro

NIM : F100190018

Fakultas : Psikologi

Judul : Hubungan Paparan *Influencer* Media Sosial dan Konformitas

Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Penggemar Korean-Pop

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam penyusunan karya ilmiah tersebut, penggunaan **Akal Imitasi (AI)** dilakukan sebagaimana tercantum pada daftar berikut:

Centang bagian yang Anda lakukan

- ☐ Merumuskan pertanyaan atau hipotesis
- ☐ Merancang dan melakukan eksperimen
- ☒ Menyusun draf, meringkas, memparafrasekan, merevisi signifikan, atau menyintesis konten
- ☒ Menerjemahkan sebagian/seluruh makalah
- ☒ Mengumpulkan, menganalisis, menafsirkan, atau memvisualisasikan data
- ☐ Mengekstrak data untuk tinjauan literatur dan mengidentifikasi kesenjangan pengetahuan
- ☐ Menghasilkan data sintetis atau gambar
- ☐ Mengedit tata bahasa, ejaan, atau organisasi teks
- ☒ Mencari/memverifikasi referensi
- ☐ Menyediakan contoh tambahan
- ☐ Brainstorming ide judul/struktur makalah
- ☐ Memvalidasi atau memberi masukan pada ide/teks/kode
- ☒ Menyarankan kata/frasa untuk kejelasan
- ☐ Bagian dari sistem/mesin tanpa pengaruh substansi
- ☐ Asisten digital (organisasi aset digital/alur kerja)

Rangkuman Penggunaan AI (jelaskan secara singkat termasuk jenis AI yang digunakan [misal, ChatGPT, Gemini, atau lainnya]):

Menggunakan AI untuk menyusun perparagraf berdasarkan jurnal yang di dapat oleh peneliti.

Dengan ini saya menyatakan bahwa keterangan di atas benar adanya dan dapat dipertanggungjawabkan sesuai dengan etika akademik.

Surakarta, 7 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Ayu Anjasmoro

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim Alhamdulillahil'alamin Segala puji bagi Allah atas segala nikmat, karunia, serta kemudahan yang telah diberikan kepada peneliti selama proses penulisan skripsi. Skripsi ini juga tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari banyak pihak, baik dalam bentuk doa, semangat, fasilitas, kritik, dan saran dari orang-orang tercinta kepada penulis. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua peneliti Bapak Santosa dan Mamah Evi Handayani yang memberikan dorongan, nasehat, motivasi, doa, serta bantuan baik secara material maupun non material.
2. Dosen pembimbing skripsi Bapak Afriza Animawan Arifin, S.Psi., M.A. Selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, membimbing, mengarahkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen, Staff Tata Usaha, Biro Skripsi dan Olah Data Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan perkuliahan.
4. Keluarga dan saudara penulis Asti yang telah memberikan support selama penulisan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada seluruh responden yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi skala penelitian penulis.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.

Terimakasih banyak, akhirnya sampai juga pada akhirnya, terimakasih kepada seluruh pihak yang selalu mendoakan, membantu jalannya skripsi dengan baik, peneliti sadari masih terdapat banyak kekurangan sehingga kritik dan saran yang membangun akan bermanfaat bagi peneliti demi perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga laporan ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi seluruh pembaca umumnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	1
HALAMAN JUDUL.....	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	5
SURAT PERNYATAAN PENGGUNAAN AKAL IMITASI (AI)	6
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
ABSTRAK	13
PENDAHULUAN	15
A. Latar Belakang.....	15
B. Rumusan Masalah.....	23
C. Tujuan Penelitian	23
D. Manfaat Penelitian	23
TINJAUAN TEORITIS	24
A. Perilaku Konsumtif	24
B. Paparan <i>Influencer</i> Media Sosial	25
C. Konformitas Teman Sebaya.....	29
D. Dinamika Antar Variabel.....	32
E. Ringkasan.....	33
F. Hipotesis	34
METODE PENELITIAN	36
A. Desain Penelitian	36
B. Identifikasi Variabel	36
C. Definisi Operasional	36
D. Partisipan Penelitian	37
E. Instrumen atau Alat Ukur	38
F. Prosedur Penelitian	41

G. Analisis Data	42
HASIL	44
A. Demografi	44
B. Uji Asumsi Klasik.....	44
C. Uji Hipotesis	46
D. Kategorisasi	48
PEMBAHASAN	50
KESIMPULAN DAN SARAN	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Skala Paparan <i>Influencer</i> Media Sosial	38
Tabel 2 Konformitas Teman Sebaya.....	40
Tabel 3 Skala Perilaku Konsumtif	40
Tabel 4 Data Demografis	44
Tabel 5 Uji Normalitas.....	44
Tabel 6 Uji Linearitas.....	45
Tabel 7 Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 8 Uji Heterokedasitas	46
Tabel 9 Uji Regresi Berganda Variabel Paparan <i>Influencer</i> Media Sosial dan Konformitas teman sebaya dengan Perilaku konsumtif.....	46
Tabel 10 Uji Regresi Berganda Variabel Paparan <i>Influencer</i> Media Sosial dan Konformitas teman sebaya dengan Perilaku konsumtif Secara Parsial	47
Tabel 11 Sumbangan Efektif.....	47
Tabel 12 Kategorisasi Variabel Paparan <i>Influencer</i> Media Sosial	48
Tabel 13 <i>Kategorisasi Variabel Konformitas Teman Sebaya</i>	48
Tabel 14 <i>Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 2 Hasil Uji SPSS Asumsi Klasik	69
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS Hipotesis	74
Lampiran 4 Kategorisasi.....	77
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	83
Lampiran 6 Foto Penelitian	84
Lampiran 7 Hasil Uji Turnitin.....	85

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi dan fenomena *Korean Wave* di Indonesia telah membawa perubahan signifikan pada pola konsumsi masyarakat, khususnya di kalangan generasi muda. Sebagai negara dengan aktivitas Twitter terkait K-Pop tertinggi di dunia, penggemar K-Pop di Indonesia kerap terpapar oleh pengaruh figur publik di media sosial dan tuntutan kelompok sosialnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Paparan Influencer Media Sosial dan konformitas teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada penggemar K-Pop. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling untuk memastikan responden memenuhi kriteria sebagai siswa SMA penggemar K-Pop aktif, sehingga diperoleh sampel sebanyak 159 responden. Data dianalisis menggunakan uji regresi linear berganda untuk melihat pengaruh variabel independen secara simultan maupun parsial terhadap variabel dependen. Hasil uji hipotesis secara simultan menunjukkan nilai F sebesar 275,492 dengan signifikansi 0,000 ($p < 0,05$), yang berarti variabel Paparan *Influencer* Media Sosial dan konformitas teman sebaya secara simultan memiliki hubungan yang signifikan terhadap perilaku konsumtif. Secara parsial, arah hubungan ditentukan dari besarnya nilai koefisien regresi (Beta). Variabel Paparan *Influencer* Media Sosial memiliki hubungan positif yang signifikan dengan perilaku konsumtif ($r = 0,876$; $p = 0,000$), yang menunjukkan bahwa semakin tinggi Paparan *Influencer* Media Sosial, maka semakin tinggi pula tingkat perilaku konsumtif. Begitu pula dengan variabel konformitas teman sebaya yang menunjukkan hubungan positif yang signifikan dengan perilaku konsumtif ($r = 0,623$; $p = 0,004$), yang berarti semakin tinggi tingkat konformitas terhadap teman sebaya, maka semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumtif pada penggemar K-Pop tersebut.

Kata Kunci: Perilaku Konsumtif, Paparan Influencer Media Sosial, Konformitas Teman Sebaya, Penggemar K-Pop, *Korean Wave*.

ABSTRACT

The rapid development of technology and the Korean Wave phenomenon in Indonesia have brought significant changes to public consumption patterns, particularly among the younger generation. As a country with the highest K-Pop-related Twitter activity in the world, K-Pop fans in Indonesia are frequently exposed to the influence of social media public figures and the pressures of their social groups. This study aims to determine the relationship between media influencer intensity and peer conformity toward consumptive behavior among K-Pop fans. This study employs a quantitative approach using a purposive sampling technique to ensure that respondents meet the criteria as active high school K-Pop fans, obtaining a sample of 159 respondents. Data were analyzed using multiple linear regression to examine both the simultaneous and partial effects of the independent variables on the dependent variable. The simultaneous hypothesis testing results revealed an F-value of 275.492 with a significance level of 0.000 ($p < 0.05$), indicating that media influencer intensity and peer conformity simultaneously have a significant relationship with consumptive behavior. Partially, the direction of the relationship was determined by the value of the regression coefficient (Beta). The media influencer intensity variable has a significant positive relationship with consumptive behavior ($r = 0.876$; $p = 0.000$), demonstrating that higher media influencer intensity is associated with a higher level of consumptive behavior. Likewise, the peer conformity variable showed a significant positive relationship with consumptive behavior ($r = 0.623$; $p = 0.004$), meaning that a higher level of peer conformity corresponds to a higher tendency toward consumptive behavior among these K-Pop fans.

Keywords: Consumptive Behavior, Media Influencer Intensity, Peer Conformity, K-Pop Fans, Korean Wave.