

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrillyanna, P., Gazalba, S., & Adriana, K. (2005). Trips-Wto dan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Indonesia. *PT Rineka Cipta*.
- Budi, A. R., & Muhammad, S. (2005). Hak Kekayaan Intelektual dan Budaya Hukum. *PT Raja Grafindo Persada*.
- Cita, C. N. (2020). Perlindungan Merek Terkenal dan Konsep Dilusi Merek dari Perspektif Global. *Yayasan Pustaka Obor Indonesia*.
- Citra, R., & Bagus, F.W. (2023). Buku Ajar Hak Kekayaan Intelektual. *Universitas Medan Area Press*.
- Dillah, S., & Philips, H. (2013). Metode Penelitian Hukum. *Penerbit Alfabeta*.
- Djubaedillah & Muhammad, D. (2003). Hak Milik Intelektual Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia. *Citra Aditya Bakti*.
- Ibrahim, J. (2008). Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif. *Bayumedia*.
- Jened, R. (2015). Hukum Merek (Trade Mark Law) dalam Era Globalisasi dan Integrasi Ekonomi. *Prenadamedia Group*.
- Marzuki, P. M. (2024). Penelitian Hukum. *Kencana*.
- Mukti, F., & Yulianto, A. (2010). Dualisme Penelitian Hukum Normatif Dan Penelitian Hukum Empiris. *Pustaka Pelajar*.
- Ni Ketut Supasti Dharmawan, et.al. (2016). Buku Ajar Hak Kekayaan Intelektual (HKI). *Deepublish*.
- Prof. Dr. Sudikno Mertokusumo, S.H. (2016). Mengenal Hukum: Suatu Pengantar. *Cahaya Atma Pustaka*.
- Robert, B. (2005) Us Trademark Law. Us Trademark Law. *European Community and Asean Intellectual Property Rights Co-Operation Programme-Ecap II, European Patent Office (Epo)*.
- Saidin, O. (2013). Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual. *Raja Grafindo Persada*.
- Saidin, O. (2015). Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual. *Raja Grafindo Persada*.
- Simamora, B. (2002). Aura Merek. *Gramedia Pustaka Utama*.
- Soehartono, I. (1995). Metode Penelitian Sosial. *PT Remaja Rosdakarya*.
- Sofwan, Sri S. M. (1981). Hukum Perdata: Hukum Benda. *Liberti*.
- Supramono, G. (2008). Menyelesaikan Sengketa Merek Menurut Hukum Indonesia. *Rineka Cipta*.

Sutedi, A. (2009). Hak Atas Kekayaan Intelektual. *Sinar Grafika*.

Tim Lindsey, et al. (2022). Hak Kekayaan Intelektual. *Penerbit PT Alumni*.

Usman, R. (2003). Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual Perlindungan Dan Dimensi Hukumnya Di Indonesia. *PT Alumni*.

Jurnal:

Adryani, V., & Christine, S. T. K. (2020). Perlindungan Hukum Merek Terkenal Terhadap Pengaturan Prinsip Persamaan Pada Pokoknya Yang Diajukan Dengan Itikad Tidak Baik (Studi Putusan Mahkamah Agung Nomor: 92k/Pdt.Sus-Hki/2017). *Jurnal Hukum Adigama*, 3(2), 885–885.

Ahmad, A. (2021). Perancangan Re-Branding Identitas Visual Kopi Totalitas di Surabaya. *Jurnal Barik*, 2(3), 1–15.

Alexander, R. (2022). Penerapan Prinsip ‘First To File’ Pada Konsep Pendaftaran Merek di Indonesia. *Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum*, 10(9), 2110.

Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 96–104.

Amirulloh, A. M. R., & Muhammad. Perlindungan Merek di Indonesia Dalam Teori Dan Praktik. *Jurnal Hukum International*, 1(3), 210.

Anita, S. N. (2020). Pelanggaran Hak Merek Yang Dilakukan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Transaksi Elektronik (E-Commerce). *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 10(2), 76–95.

Asmaul, K. K., & Lia, T. F. A. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Melalui Internet. *Jurnal Litigasi Amsir*, 1(3), 81–94.

Atsil, A. W., dkk. (2024). Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual di Era Digital: Studi Kasus Sengketa Merek Ps Glow Dan Ms Glow. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(5), 301–308.

Azallea, N. S., dkk. (2025). Analisis Konstruksi Makna Visual Iklan Gojek ‘Pasti Ada Jalan’ Berdasarkan Semiotika dan Warna. *Humanus: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 2(2) (2025), 186–196.

Basyra, T. P., & Rika, R. P. (2025). Penerapan Asas Kepastian Hukum Dan Keadilan Dalam Putusan Pengadilan Niaga Semarang Nomor 3 / Pdt . Sus-Hki- Merek / 2024 / Pn Niaga Smg. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 3(3), 461–470.

Bilqis, S., & Rasyida, H. (2024). Perlindungan Hak Cipta dan Pertanggungjawaban Pihak Pelanggar Terhadap Penyebaran Film Ilegal di Telegram. *Equality : Journal Of Law And Justice*, 1(2), 242–256.

Briantino, A., dkk. (2023). Redesain Logo Sebagai Upaya Memperkuat. *Article*, 7(1), 13–24.

Christiangie, K., Budi, S., & Hendro, S. (2019). Pedoman Penentuan Persamaan

Pada Pokoknya Oleh Lembaga Peradilan di Indonesia (Studi Putusan Mahkamah Agung Nomor 409 K/Pdt. Sus-Hki/2015). *Diponegoro Law Journal*, 8(3), 2117–2130.

Cindy, T. P., & Endang, P. (2019) Penerapan Kriteria Persamaan Pada Pokoknya dalam Sengketa Merek J.Casanova (Studi Putusan Nomor 968/K/Pdt.Sus/Hki/2016). *Adil: Jurnal Hukum*, 10(2), 1–23.

Damanik, P. N., & Leviza, J. (2025) Analisis Hukum Penyelesaian Sengketa Terhadap Pendaftaran Hak Cipta Lukisan Yang Memiliki Kesamaan Dengan Merek Terdaftar (Studi Putusan Nomor 40/Pdt.Sus-Hak Cipta/2024/Pn.Niaga.Jkt.Pst). *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 6(4), 1–30.

Emilia, L. F., & Muhammad, A. M. (2023). Analisis Disparitas Putusan Hakim Mengenai Konsep Merek Terkenal yang Memiliki Persamaan Pada Pokoknya dengan Merek Terdaftar. *Jurnal Novum*, 10(4), 267.

Eno, L. R., Bernadete, N., & Eko, S. S. (2024). Pembatalan Merek Terkait Adanya Persamaan Pada Pokoknya dengan Merek Terkenal (Studi Putusan Nomor 43/Pdt.Sus-Merek/2019/Pn.Niaga.Jkt.Pst), *Ius Facti*, 2 (5), 10-17.

Erfan, E. (2025). Implikasi Prinsip Persamaan Pada Pokoknya Sebagai Indikator Itikad Tidak Baik (*Bad Faith*) Pada Sengketa Merek Daimaru Vs Daimaru (Studi Kasus Putusan Perkara Nomor : 623k / Pdt . Sus-Hki / 2024). *Jurnal Humaniora: Jurnal Hukum dan Ilmu Sosial*, 3(2), 1–9.

Fattah, A. Hussein. (2014). Risiko Bisnis Yang Dihadapi Starbucks. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 10(4), 53–57.

Ghina, A., Lili, S., & Reny, A. P. (2024). Peran Strategis Logo Dalam Era Digital : Membangun dan Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Pengabdian Masyarakat berkemajuan*, 8(4), 3855–3862.

Giawa, F., & Janpatar, S. (2024). Peran Kemenkumham dalam Melakukan Evaluasi dan Kebijakan Terhadap Perlindungan Merek Yang Sudah Terdaftar. *Jurnal Kritis Studi Hukum* 9(12), 287–296.

Gultom, M. H. (2018). Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Merek Terdaftar Terhadap Pelanggaran Merek. *Jurnal Warta Edisi*, 4(5), 1829–7463.

Hans, C., & Christine, S. T. K. (2023). Analisis Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Penggunaan Merek Pada Kelas Barang dan Jasa yang Sama. *Unes Law Review*, 6(2), 4163–4271.

Hascaryaningrum, P. N. W., dkk. (2022). Perlindungan Hukum Hak Cipta Terhadap Hak Cipta Atas Logo Melalui Mekanisme Cross Border. *Jurnal Hukum, Politik Dan Ilmu Sosial*, 1(4), 42–52.

Heniasy, V., & Ariawan, G. (2024). Perlindungan Hukum Well Known Mark dari Tindakan Passing Off : Upaya Menjaga Reputasi dan Hak.” *Jurnal Jihhp*, 5(2), 1249–1255.

Herlambang, S., & Gusti, A. A. P. D. (2025). Pengaturan Perlindungan Hukum

- Terhadap Hak Moral Bagi Pencipta Ditinjau Berdasarkan Undang- Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(11), 1–30.
- Hidayat, I. R. (2023). Analisa Putusan Hakim Terhadap Kasus Starbucks Vs PT Sumatra Tobacco Trading Company Menggunakan Pendekatan Realisme Hukum Amerika dan Skandinavia.” *Jatiswara* 38(3), 351–359.
- Hutasoit, M., & Sahadi. (2024). Jaminan Hukum Terhadap Merek yang Terdaftar. *Jurnal Hukum dan Sosial Politik*, 2(1), 246–259.
- Inas, Z. S., Rifva, P. A. S., & Tyara, A. S. (2023). Juridical Review Of Equation Basic Element Between PT Pstore Glow Bersinar Indonesia, PT Kosmetika Global Indonesia And PTKosmetika Cantik Indonesia (Analysis Of The Decision Of The Surabaya Commercial Court Number 2/Pdt.Sus.Hki/Merek/2022/Pn.Niaga Sby). *Padjajaran Law Review*, 11(2), 150–159.
- Indirani, Z., Subekti, & Yoyok, U. S. (2024). Perlindungan Hukum Hak Kekayaan Intelektual Terhadap Hak Cipta Kesenian Di Indonesia.” *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisiplin*, 8(10), 293–325.
- Julinentie, D. (2020). Logo Dipersimpangan Undang-Undang Hak Cipta Dan Undang-Undang Merek. *Dharmasisya, Jurnal Program Magister Hukum Fakultas Hukum Universitas Indonesia*, 1(1), 110–122.
- Kaparang, A. R. (2024). Penegakan Hukum Terhadap Pelanggaran Merek Berdasarkan Ketentuan Perundang-Undangan Di Indonesia. *Lex Privatum*, 13(2), 1–7.
- Kara, M., dkk. (2025). Tinjauan Atas Konflik Prosedur Verifikasi Pendaftaran Merek Di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kara Morinka, Elfrida Ratnawati. *Enslikopedia Of Journal*, 7(2), 224–233.
- Kurniawan, R., & Rahayu, D. A. (2024). Pertanggung Jawaban Hukum Pemakaian Merek Dagang Yang Persis Pada Pokoknya Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis (Studi Kasus Putusan Nomor: 22 Pk/Pdt.Sus Hki/2022). *Jurnal Duta Hukum*, 1(2), 12–26.
- Lalamentik, H. R. Kajian Hukum Tentang Hak Terkait (Neighboring Right) Sebagai Hak Ekonomi Pencipta Berdasarkan Undangundang Hak Cipta Nomor 28 Tahun 2014. *Lex Privatum* 6(6), 12–19.
- Leimena, S. J. Pendaftaran Merek Dagang Dengan Menggunakan Kata Umum. *Jurnal Ilmu Hukum* 3(1), 77–93.
- Liamitha, L. F., Kadek, J. M., & Kadek, J. A. S. (2025). Tinjauan Yuridis Pelanggaran Hak Moral Pada Konten Media Kreator Era Digital Perspektif Undang - Undang Hak Cipta. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(5), 5917–5926.
- Lopulalan, Y. M., Rory, J. A., & Marselo, V. G. P. (2021). Hak Cipta Logo Yang

- Didaftarkan Sebagai Merek. *Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1), 17–30.
- Maasawet, I. R. (2017). Perlindungan Merek Berbasis Daya Pembeda Di Indonesia. *Jrnal Ilmu Hukum: Alethea*, 1(1), 55–77.
- Manurung, L. A., Rika, R. P., & Tasya, S. (2025). Tinjauan Yuridis Terkait Penerapan Persamaan Pada Pokoknya Untuk Barang Dan / Atau Jasa Sejenis Yang Belum Terdaftar Ditinjau dari Undang - Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis. *Federalisme: Jurnal Kajian Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 2(5), 54–67.
- Marlyna, H., & Peggy, S. (2008). Perlindungan Hukum Terhadap Program Komputer Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta. *Lex Jurnalica* 5(2), 112–127.
- Marselinus, M., Marthin, S., & Roida, N. (2019). Analisis Yuridis Pemakaian Merek Yang Memiliki Persamaan Pada Pokoknya Atau Seluruhnya (Studi Putusan No.57/Pdt. Sus-Hki/Merek/2019/Pn.Niaga).” *Patik: Jurnal Hukum*, 8(1), 1–10.
- Masnun, M. A. (2021). Disparitas Putusan Mengenai Persamaan Pada Pokoknya Pada Merek Predator (Studi Putusan Nomor 1146 K/Pdt.Sus-Hki/2020). *Jurnal Terakreditasi Nasional*, 27(28), 463–474.
- Muhammad, R. H., & Muhammad, U. (2024). Pelanggaran Kode Etik dan Hak Cipta Merek Dagang ‘I Am Geprek Bensu’ dan ‘Geprek Bensu'.” *Visart*, 2(1), 217–227.
- Mujahid, F. A., Eddy, D., & Laina, R. (2024). Pembatalan Pencatatan Hak Cipta Logo Yang Telah Terdaftar Sebagai Merek Berdasarkan Pasal 65 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(11), 4482–4496.
- Narwadan, T. N. A. (2014). Hak Moral Pencipta Atas Karya Cipta Yang Diunduh Dari Internet. *Sasi*, 20(2), 71.
- Ngunas, K. S., Made, G., & Subha, K. (2024). Tinjauan Yuridis Suara Sebagai Merek Dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis. *Pemuliaan Keadilan* 1(4), 15–27.
- Perkasa, D. S., & Ery, A. P. (2024). Perlindungan Hukum Atas Merek Tidak Terdaftar Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016. *Notarius*, 17(3), 2127–2142.
- Permata, R. R., Tasya, S., & Biondy, U. (2019). Tinjauan Kasus Tentang Dilusi Merek Di Indonesia Dan Thailand.” *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 26(1), 1–20.
- Pertama, R. R., & Ranti, F. M (2021). Pelindungan Merek Berbasis Tingkat Daya Pembeda Ditinjau Dari Doktrin Dilusi Merek di Indonesia. *Acta Diurnal Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan*, 5(1), 139–153.
- Pradipta, N. D., Ok, S., & Jelly, L. (2025). Analisis Hukum Penyelesaian Sengketa Terhadap Pendaftaran Hak Cipta Lukisan Yang Memiliki Kesamaan dengan

- Merek Terdaftar (Studi Putusan Nomor 40/Pdt.Sus-Hak Cipta/2024/Pn.Niaga.Jkt.Pst). *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 6(4), 1–30.
- Putri, D. A. F. R. P. (2024). Penyelesaian Sengketa Merek Terkenal Antara Toyota Lexus Melawan Prolexus (Studi Kasus Putusan Nomor 450 K/Pdt.Sus-Hki/2014). *Jurnal Commerce Law*, 4(1), 87–90.
- Qorie, C. A., & Nurwati, D. S. (2024). Penyelesaian Sengketa Merek ‘Strong’ Dalam Perspektif Prinsip Konstitutif (Studi Putusan Mahkamah Agung Nomor 332k/Pdt.Sus.Hki/Merek/2021). *Karimah Tauhid*, 3(1), 63–79.
- Rahman, E. A. (2025). Analisis Komprehensif Perlindungan Hukum Merek Dagang Dalam Bisnis Di Indonesia. *Res Nullius Law Journal*, 7(1), 48–62.
- Rahman, F. (2023). Marketing Public Relations Starbucks Indonesia Dalam Membangun Loyalitas Customer. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 6(1), 50–75.
- Ramadhan, A. N., Reynaldi, H., & Shahrazad, E. (2024). Pertanggung Jawaban Dirjen HKI Atas Merek Geprek Benu Melawan I Am Geprek Benu Dalam Putusan Pengadilan Mahkamah Agung No.57/Pdt.Sus-Hki/Merek/2019/Pengadilan Niaga. *Jurnal Kewarganegaraan*, 8(1), 947–259.
- Rohman, A. (2021). Analisis Persamaan Merek Terkenal Yang Tidak Sejenis Ditinjau dari Hukum Merek (Studi Putusan Mahkamah Agung Nomor 29 Pk/Pdt.Sus.Hki/2016). *Journal Of Intellectual Property*, 4(1), 27–46.
- Rotinsulu, L. U. (2016). Penegakkan Hukum Atas Pelanggaran Hak Ekonomi Pencipta Lagu Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014. *Lex Crimen*, 5(3), 14–21.
- Rumop, V. C. (2017). Pengaturan Hukum Mengenai Hak Ekonomi Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *Lex Crimen*, 7(3), 46–52.
- Salsabila, S., Ahmad, M. R., & Rika, R. P. (2024). Pelindungan Merek Terhadap Penyesatan Afiliasi Merek dalam Dunia Digital Berdasarkan UU Merek dan UU ITE. *Media Hukum Indonesia*, 2(2), 15–25.
- Santoso, S., Ratih, K., & Yana, S. P. (2024). Perlindungan Logo Merek Organisasi Yang Didaftarkan Atas Nama Pribadi (Studi Kasus Putusan No. 3/Pid.Sus/2017/Pn Btl. (Hak Cipta). *Humaniorum*, 2(1), 32–40.
- Sari, A. P. (2025). Sengketa Merek Dagang Ayam Geprek Benu Versus I Am Geprek Benu Trademark Dispute Benu’s Chicken Geprek Versus I Am Geprek Benu. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 6(4), 1-30.
- Septawibisono, A., & Ranggalawe, S. (2023). Analisis Hukum Dampak Praktik Penggandaan Buku Terhadap Hak Ekonomi (Royalti) Pencipta. *Unes Law Review*, 6(2), 5944–5955.
- Sondakh, M. T., & Nurhikmah, N. (2021). Tinjauan Yuridis Pengalihan Hak Moral Dan Hak Ekonomi Berdasarkan Undangundang Nomor 28 Tahun 2014

- Tentang Hak Cipta. *Lex Privatum*, 9(6), 221–231.
- Sukardon0, E., Ma'mun, S., & Komar, S. (2013). Strategi Pemasaran Restoran Pecel Lele Lela Cabang Pinangranti, Jakarta Timur. *Manajemen Ikm: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 8(2), 170–180.
- Suryasaladin, R., & Septawibisono, A. (2023). Analisis Hukum Dampak Praktik Penggandaan Buku Terhadap Hak Ekonomi (Royalti) Pencipta. *Unes Law Review*, 6 (2), 5944–5955.
- Tanjung, D. R., Rinitami, N., & Bagus, R. (2023). Penerapan Prinsip First To File Dalam Sengketa Merek Terkenal. *Law, Development And Justice Review*, 6(2), 111–128.
- Teresa, W. M., & Santoso, B. (2019). Perlindungan Hukum Pencatatan Logo Sebagai Ciptaan Setelah Berlakunya Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *Notarius*, 12(1), 118–126.
- Thomas, M. R., Frangkiano, B. R., & Hironimus, T. (2021). Masa Berlaku Hak Ekonomi Pencipta Atau Pemegang Hak Cipta Menurut Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *Lex Privatum*, 11(1), 13–21.
- Tjoanda, M. (2020) Karakteristik Hak Cipta Sebagai Objek Jaminan Fidusia. *Batulis Civil Law Review*, 1(1), 2.
- Tumanggor, D. B., dkk. (2022). Kepastian Hukum Perlindungan Merek Dagang Terkenal dalam Persaingan Industri Consumer Goods (Study Kasus Gudang Garam Vs Gudang Baru). *Engineering And Technology International Journal*, 4(3), 185–193.
- Utama, Y., Rika, R. P., & Ranti, F. M. (2021). Perlindungan Merek Berbasis Tingkat Daya Pembeda Ditinjau dari Doktrin Dilusi Merek di Indonesia. *Acta Diurnal Jurnal Ilmu Hukum Kenotariatan* 5(1), 139–153.
- Utami, M. R. W., & Siti, H. S. (2023). Pelanggaran Hak Merek Yang Memiliki Persamaan Pada Pokoknya (Studi Kasus Sengketa Merek ‘Goto’ antara Gojek dan Tokopedia Dengan PT Terbit Financial Technology).” *Prosiding Seminar Hukum Aktual Fakultas Hukum Universitas Islam Indonesia* 1(2), 19–29.
- Valentino, G. F., Made, A., & Pramana, P. (2025). Meninjau Kepastian Hukum Kekayaan Intelektual Ciptaan Logo Yang Terdaftar Sebagai Merek.” *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(10) (2025), 14–19.
- Vani, E. (2016). Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Merek Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis. *Jurnal Hukum Sasana*, 2(20), 1–5.
- Wardhana, A. (2025). Implementasi Perlindungan Hak Cipta Logo Berdasarkan Undangundang Hak Cipta Di Yogyakarta. *Jurnal Hukum Sehasen* 11(1), 203–208.
- Widowati, M. T., & Budi, S. (2019). Perlindungan Hukum Pencatatan Logo Sebagai Ciptaan Setelah Berlakunya Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang

Hak Cipta. *Notarius* 12(1), 118–126.

Widyastuti, E. (2025). Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Seni Lukisan Digital. *Innovative: Journal Of Social Science Research* 5 (4), 4490–4501.

Wijaya, A. (2025). Analisis Yuridis Terhadap Persamaan Pada Pokoknya Dalam Sengketa Merek Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis. *Junal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik* 5(6), 5081–5094.

Undang-Undang:

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Internet:

Amrikasari, R. (2019). *Perlindungan Merek Terkenal Berdasarkan Hukum di Indonesia*, dalam <https://www.hukumonline.com/klinik/a/perlindungan-merek-terkenal-berdasarkan-hukum-di-indonesia-lt5941f01d7fa0e/>.

Apriyanto, Y. (2025). *Software Dibajak Orang Lain? Segera Lakukan 7 Langkah Taktis Ini Sebelum Rugi!*, dalam <https://yaplegal.id/blog/software-dibajak-orang-lain-segera-lakukan-7-langkah-taktis-ini-sebelum-rugi>.

Burhan, K. A. (2023). *Penilaian dalam Pendaftaran Merek*, dalam <https://www.hukumonline.com/berita/a/penilaian-dalam-pendaftaran-merek-lt658122a827c04/>.

Dang, W., & Burkholder, S. (2025). *The Starbucks Logo: Meaning, History & Evolution*, dalam <https://www.wikihow.com/Starbucks-Symbol-Meaning>.

Dharmawan, D. J. (2020). *7 Hal Yang Harus Diperhatikan Agar Merek Tidak Ditolak Karena Dinilai Sama Dengan Merek Terdaftar*, dalam <https://smartlegal.id/hki/merek/2020/07/13/hal-yang-harus-diperhatikan-agar-merek-tidak-ditolak/>.

Diva, G. (2021). *Bedah Logo Starbucks dalam Komunikasi Visual*, dalam <https://www.kompasiana.com/gigadiva6852/60f743d906310e0210405542/bedah-logo-brand-starbucks-dalam-komunikasi-visual>.

Indotrademark. (2014). *Bila Alat Pembeda Tak Lagi Berbeda*, dalam https://indotrademark.com/baca-18Bila_Alat_Pembeda_Tak_Lagi_Berbeda.html?lang=id.

Indotrademark. (2014). *Diprotas Starbucks, Logo Pecel Lele Lela Diganti*, dalam https://indotrademark.com/baca-16-Diprotas_Starbucks__logo_Pecel_Lele_Lela_diganti.html.

Isad, E. D. (2025). *Merek Terkenal Vs Merek Biasa: Kriteria dan Perlindungan Hukum*, dalam <https://www.ilslawfirm.co.id/merek-terkenal-vs-merek-biasa/>.

- Jdih, Admin. (2025). *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta: Perlindungan dan Pengaturan Karya Kreatif Di Indonesia*, dalam <https://jdih.semarangkota.go.id/berita/view/undang-undang-nomor-28-tahun-2014-tentang-hak-cipta-perlindungan-dan-pengaturan-karya-kreatif-di-indonesia?hl=id-ID.#>.
- Jasamerek.com. (2025). *Logo Termasuk Hak Cipta atau Hak Merek? Ini Jawabannya!*, dalam <https://jasamerek.com/blog/logo-termasuk-hak-cipta-atau-hak-merek/>.
- Jobstreet. (2022). *Howard Schultz, Sang Pecinta Coffee Bar.* "Jobstreet Tim Konten, dalam <https://id.jobstreet.com/id/career-advice/article/howard-schultz-sang-pecinta-coffee-bar>.
- Laoli, N. (2014). *Diprotas Starbucks, Logo Pecel Lele Lela Diganti*, dalam <https://nasional.kontan.co.id/news/digugat-starbucks-logo-pecel-lele-lela-diganti>.
- Liputan6. (2014). *Pecel Lele Lela Diprotas Starbuck, 'Numpang Biar Cepet Kaya'*, dalam <https://www.liputan6.com/citizen6/read/2107401/pecel-lele-lela-diprotas-starbuck-numpang-biar-cepet-kaya>.
- Luwena, G. (2023). *5 Fungsi Logo Dan Pentingnya Legalitas Pada Logo Bisnis*, dalam https://www.sribu.com/id/blog/fungsi-logo/?srsltid=AfmBOopSw809-2L_aHnb0YADAo4Fru_j-MBQgnnctBvMx2_OAC7v4aDE.
- Manurung, L. N. H. (2015). *Lele Lela: Perjalanan Seorang Wirausaha Muda.* Kompasiana, N.D. dalam <https://www.kompasiana.com/Lukmannulhakimmanurung.Blogspot.Com/54f82e59a33311d4178b5183/Lele-Lela-Perjalanan-Seorang-Wirausaha-Muda>.
- Merdeka.Com. (2015). *Bulan Ini Terakhir Pecel Lele Lela Pakai Logo Mirip Starbucks*, dalam <https://www.merdeka.com/uang/bulan-ini-terakhir-pecel-lele-lela-pakai-logo-mirip-starbucks.html>.
- Nadhira, A. (2025). *3 Contoh Kasus Pelanggaran Hak Cipta Yang Terjadi Di Indonesia Beserta Cara Penyelesaiannya*, dalam <https://smartlegal.id/hki/hak-cipta/2025/01/08/3-contoh-kasus-pelanggaran-hak-cipta-yang-terjadi-di-indonesia-sl>.
- Oktyandito, W. Y. (2025). *Logo Starbucks: Sejarah, Evolusi, dan Makna Warnanya*, dalam <https://www.idntimes.com/business/economy/logp-starbucks-sejarah-evolusi-dan-makna-warnanya-q9t03-00-qftxr-8vrnpg>.
- Pramesti, T. J. A. (2015). *Arti 'Persamaan pada Pokoknya' dalam UU Merek dan Indikasi Geografis*, dalam <https://www.hukumonline.com/klinik/a/arti-persamaan-pada-pokoknya-dalam-uu-merek-dan-indikasi-geografis-lt560aad4d30945/>.
- Prayudi, A. (2023). *Bagaimana Warna Mempengaruhi Suasana Hati, Persepsi Merek, dan Keputusan pembelian*, dalam <https://ahmadprayudi.blog.uma.ac.id/2023/05/25/bagaimana-warna->

mempengaruhi-suasana-hati-persepsi-merek-dan-keputusan-pembelian/.

- Putri, N. A. (2025). *Tipografi dan Logo*, dalam <https://prezi.com/p/akcyrbxt092r/tipografi-dan-logo/>.
- Ramaloka. (2012). *Pecel Lele Lela*, dalam <http://www.ramaloka.com/2012/11/pecel-lele-lela.html>.
- Samudera, B. (2024). *Keputusan Penting Howard Schultz Dalam Ekspansi Starbucks*, dalam <https://Blog.Hsb.Co.Id/Profil/Howard-Schultz/>.
- Sayyaf, M. A. (2022). *Ini Tips Menghindari Persamaan Pada Pokoknya Saat Daftar Merek*, dalam <https://smartlegal.id/hki/merek/2022/03/10/ini-tips-menghindari-persamaan-pada-pokoknya-saat-daftar-merek/>.
- Sw Indonesia. (2026). *Percepatan Prosedur Administratif Dalam Pendaftaran Merek Berdasarkan Peraturan Menteri Hukum No. 5 Tahun 2026*, dalam <https://Sw-Indonesia.Com/Wawasan/Hukum/Percepatan-Prosedur-Administratif-Dalam-Pendaftaran-Merek-Berdasarkan-Peraturan-Menteri-Hukum-No-5-Tahun-2026/>.
- Tan, N. (2022). *Pengertian dan Pendaftaran Hak Cipta*, dalam <https://legalitas.org/tulisan/pengertian-dan-pendaftaran--hak-cipta>.
- Waralabgram. (2025). *Franchise Pecel Lele Lela, Syarat Bergabung, Info Harga Investasi*, dalam <https://waralabagram.com/franchise-pecel-lele-lela/>.