

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1991, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael. 1992. *Consumer Behavior*. Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Damardjati, 1995. *Istilah-istilah Pariwisata*, PT. Pradnya Paramita, Jakarta.
- Dharmmesta dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II, Liberty, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, (1998), *Statistik Induktif*, BPFE, Yogyakarta.
- Engel, James F. Dkk., Terjemahan F.X. Budiyanto., (1994), *Perilaku Konsumen* Binarupa Aksara, Jakarta.
- Engel, James F. Dkk., Terjemahan F.X. Budiyanto., (1994), *Perilaku Konsumen* Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fajri Emzul dan Ratu Aprilia Senja, Tanpa Tahun. Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, Difa Publisher.
- Gujarati, Damodar Terjemahan Sumarno Zain., (1988), *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. (1997). *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, John Bowen dan James Makens, 1999, *Marketing For Haspitality and Tourism*, Second Edition, Prentice – Hall, Upper Sadie River, NJ 07458, London.
- Rumekso, SE, 2001, House Keeping Hotel, PT. ANDI, Yogyakarta.
- Sabihaini, (2002), Analisis Konsekuensi Keperilakuan Kualitas Layanan: Suatu Penelitian Empiris, Usahawan, No. 02, Februari.
- Sihite, Richard, 2001. *Food Product*, Surabaya : Penerbit Jl. Kepiting.
- Singarimbun Masri, Dan Sofyan Effendi. 1995. Metode Penelitian Survey. Jakarta : LP3ES.

- Sugiyono, 2002, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Supranto, (2001), *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Surat Keputusan Menparpostel SK No. KM 34 HK.103/MPPT-87.
- Surat Keputusan Menteri Pariwisata Pos dan Telekomunikasi No. 037/PW.304/MPPT-86. Definisi Hotel.
- Surat Keputusan Menteri Perhubungan No. 241/11/1970. Definisi Hotel
- Tjiptono, Fandy dan Akhmad Syakhroza, (1999), *Pemulihan Jasa*, Usahawan, No. 06. Juni.
- Transistari, Ralina dan Basu Swasta Dhamesta., (2002), *Analisis Konsekuensi Perilaku Konsumen Terhadap Kualitas Layanan*, Kajian Bisnis, No. 25, Januari – April.
- Umar, Husein, 2000. Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wearne, Neil and Alison Morrison, 1996, *Hospitality Marketing*, Butterworth Heinemann, Oxford.
- Yamit, Zulian., (2001), *Manajemen Kualitas Produksi dan Jasa*, Ekonisia, Yogyakarta.
- Yoeti, Oka A. 2003, *Manajemen Pemasaran Hotel*, PT. Perca, Jakarta.
- Zeithzaml, 1998, *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*, Edisi Kedua, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.