DAFTAR PUSTAKA

Djarwanto, PS. dan Pangestu Subagyo. 2000. ***Statistik Induktif***. Edisi 4. Yogyakarta : BPFE.

Kotler, Philip, 1993. ***Manajemen Pemasaran***, Edisi VII. Yogyakarta : BPFE.

Meilasari, Tri Retno. 2004. Tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Susu Dancow di Kecamatan Gergunung Kabupaten Klaten. (SKRIPSI).

Nawawi, Hadari. 1997. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetetif*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.

Purnomo, W. 2004. Tentang Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Suzuki di Kabupaten Boyolali. (SKRIPSI).

Siagian, Sondang P. 1974. ***Sistem Informasi untuk Pengambilan Keputusan.*** Jakarta: PT Gunung Agung.

Singarimbun, Masri. dan S. Effendi. 1995. ***Metode Penelitian Survei.*** Jakarta : LP3ES.

Sudarsono. 1990. ***Pengantar Ekonomi Mikro***. Yogyakarta : LP3ES UGM.

Sudjana. 1991. ***Statistika Untuk Ekonomi dan Niaga***, Jilid 1. Bandung : Tarsito.

Supranto, J. 1993. ***Ekonometrik***. Jakarta :LPFE VI.

Surachmad, Winarno. 1994. ***Pengantar Penelitian Ilmiah.*** Bandung : CV. Mandor Maju.

Sutrisno, Hadi. 1991. ***Metodologi Research***. Yogyakarta : BPFE.

Swasta, Basu. 1984. ***Azaz-azaz Marketing***. Yogyakarta : Grafika.

Syamsi, Ibnu. 1989. ***Pengambilan Keputusan***. Jakarta: Bina Aksara.

Umar, Husein. 2002. ***Manajemen, Metode, Kasus.*** Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Winardi. 1987. ***Pengantar Ekonomi Mikro***. Bandung : CV. Mandor Maju.