BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini pemerintah sedang mengembangkan jenis minyak sebagai alternatif lain yang bertujuan untuk memberikan kepuasan kepada ibu rumah tangga dalam menggunakan minyak goreng sebagai kebutuhan memasak sehari-hari karena biasanya ibu rumah tanggalah yang memegang atau mengatur keuangan untuk keperluan kebutuhan sehari-hari untuk memenuhi kebutuhan keluarganya. Untuk itu keputusan membeli yang diambil ibu rumah tangga merupakan suatu kesimpulan dari sejumlah keputusan ibu rumah tangga dalam pengambilan keputusan pembelian minyak goreng.

Umumnya kebutuhan manusia (konsumen) mempunyai sifat yang terbatas. Hal ini bukan berarti bahwa secara kuantitatif satu macam kebutuhan tidak bisa terpuaskan atau terpenuhi. Sebagai contoh : makan dan minum. Setiap orang bisa merasa puas makan dan minum tetapi yang dimaksud disini adalah bahwa secara total, kebutuhan manusia tidak akan terpuaskan. Begitu satu macam kebutuhan terpuaskan tiga atau empat kebutuhan lain akan timbul.

Kenyataan manusia tidak dilihat dari sudut moral, tetapi dilihat sebagai manusia seperti apa adanya, yang biasanya selalu menginginkan kehidupan yang selalu lebih baik. Kebanyakan ahli ekonomi memandang konsep "kepuasan yang tak terbatas" ini sebagai suatu anggapan kerja *(working hypothesis),* bukan sebagai konsepsi manusia yang utuh. Dalam penerapannya

ilmu ekonomi tidak bisa lepas dari permasalahan moral yaitu penilaian mengenai mana yang baik dan mana yang buruk. (Kotler, 1993: 18).

Dalam hal ini sebagian besar masyarakat harus mempunyai sejumlah keputusan dalam menggunakan barang dan jasa baik itu dalam jumlah kecil maupun besar, dan sejumlah keputusan pembelian terhadap minyak goreng merupakan keputusan yang paling sederhana karena selalu terdapat dalam suatu keputusan pembelian produk-produk kebutuhan rumah tangga. Namun ibu rumah tangga tidak selalu membeli merek yang sama karena dipengaruhi pendapatan, tingkat harga, mutu, selera dan lain-lain.

Ditinjau dari sudut pandang pasar, produsen-produsen yang sudah mengenal pemasaran merupakan faktor yang penting untuk mencapai sukses usaha. Salah satunya adalah produsen minyak goreng Avena. Dengan adanya penelitian, maka diharapkan produsen akan memandang cara dan falsafah baru yang terdapat di dalamnya sebagai falsafah bisnis dan konsep pemasaran baru yang bertujuan memberikan kepuasan terhadap keinginan dan kebutuhan konsumen.

Konsep pemasaran adalah falsafah bisnis yang menyatakan bahwa pemuasan kebutuhan konsumen merupakan syarat ekonomis dan sosial bagi kelangsungan hidup. Untuk itu penting untuk melakukan analisis faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian minyak goreng oleh ibu rumah tangga, karena tanpa menganalisa faktor tersebut maka produsen akan mengalami kesulitan dalam menentukan siapa sebenarnya konsumen yang akan dituju, serta bagaimana, dimana, dan kapan konsumen itu mengambil keputusan untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk minyak goreng

pada suatu wilayah. Dalam hal ini penelitian dilakukan di Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang

Dari uraian tersebut diatas, maka dalam penelitian ini mengambil judul "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Minyak Goreng Avena (Study Kasus Ibu Rumah Tangga) Di Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang".

B. Perumusan Masalah

Dari permasalahan tersebut maka:

1. Apakah ada pengaruh tingkat pendapatan keluarga secara parsial terhadap pembelian minyak goreng Avena di Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang.
2. Apakah ada pengaruh tingkat harga secara parsial terhadap pembelian minyak goreng Avena di Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang.
3. Apakah ada pengaruh selera konsumen secara parsial terhadap pembelian minyak goreng Avena di Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang.
4. Faktor-faktor manakah yang paling berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam pembelian minyak goreng Avena di Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang.

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh tingkat pendapatan keluarga secara parsial terhadap pembelian minyak goreng Avena di Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang.

2. Untuk mengetahui pengaruh tingkat harga secara parsial terhadap pembelian minyak goreng Avena di Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang.
3. Untuk mengetahui pengaruh selera konsumen secara parsial terhadap pembelian minyak goreng Avena di Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang.
4. Untuk mengetahui faktor-faktor manakah yang paling berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam pembelian minyak goreng Avena di Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang.

D. Manfaat Penelitian

a. Memberikan masukan bagi produsen dalam menentukan kebijakan pemasaran perusahaan dimasa yang akan datang, dengan mempertimbangkan beberapa faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan dalam pembelian minyak goreng Avena.
b. Sebagai informasi atau perbandingan bagi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan penelitian ini.

E. Sistematika Skripsi

Untuk memberi gambaran tentang isi penyusunan skripsi, perlu penulis membuat kerangka yang memuat garis besar atau gambaran isi skripsi. Sehingga dengan adanya sistematika skripsi mudah untuk mengetahui bagian dari pada skripsi ini. Adapun sistematika tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini berisi uraian mengenai: latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika skripsi.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang: teori perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi dan menentukan perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan, pengertian teori permintaan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, pengertian mekanisme harga, hipotesis.

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang : kerangka pemikiran, hipotesa, penentuan obyek penelitian, jenis-jenis penelitian, sumber data dan teknik pengumpulan data, teknik analisis data.

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini disajikan tentang latar belakang daerah penelitian, penyajian data dan hasil analisis data, serta pembahasan hasil penelitian.

BAB V. PENUTUP

Bab penutup ini berisi kesimpulan, keterbatasan penelitian, saran-saran,

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN