DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Angkasa, N., dkk. 2019. *Metode Penelitian Hukum Sebagai Suatu Pengantar*, Lampung: CV. Laduny Alifatama.

Muhaimin. 2020. *Metode Penelitian Hukum*, Mataram: Mataram Univerisity Press.

Nugroho, S, S., dkk. 2020. *Metodologi Riset Hukum.* Karanganyar: Oase Pustaka.

Rizkia, N, D. & Fardiandyah, H. 2022. *Hak Kekayaan Intelektual Suatu Pengantar.* Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.

Sari, A., dkk. 2023. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura: CV. Angkasa Pelangi.

Solikin, N. 2019. *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum*. Pasuruan: Qiara Media.

Syahrum, M. 2022. *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum Kajian Penelitian Normatif, Empiris, Penulisan Proposal, Laporan, Skripsi dan Tesis.* Riau: DOTPLUS Publisher.

Tahir, R., dkk, 2023, *Metodologi Penelitian Bidang Hukum Suatu Pendekatan Teori dan Praktik.* Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Yulia. 2021. *Hukum Hak Kekayaan Intelektual*. Aceh: CV. Sefa Bumi Persada.

Ramadhan, M, C., dkk. 2023. *Buku Ajar Hak Kekayaan Intelektual*. Medan: Universitas Medan Area.

Suryahartati, D & Herlina, N. 2022. *Buku Ajar Hukum Kekayaan Intelektual.* Jambi: UNJA Publisher.

Dimyati, K. & Wardiono, K. 2004. Metode Penelitian Hukum. Surakarta: Muhammadiyah University Press

Maulana, I, B., dkk. 2024. *Hak Kekayaan Intelektual (Teori dan Permasalahan)*. Depok: Ranka Printing.

Tim Sentra Hak Kekayaan Intelektual Universitas Wiraraja. 2020. *Pedoman Hak Kekayaan Intelektual (Hak Cipta, Paten, Merek, Desain Industri, Indikasi Geografis, Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu, Rahasia Dagang)*. Sumenep: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Wiraraja.

Rohaini, dkk. 2021. *Pengantar Hukum Kekayaan Intelektual*. Lampung: Pusaka Media.

Siregar, D. 2022. *Buku Ajar Hak Kekayaan Intelektual*. Medan: PT Inovasi Pratama Internasional.

Fitri, R., dkk. 2022. *Hak Kekayaan Intelektual*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

P3M Politeknik Negeri Medan. 2020. *Buku Panduan HKI (Hak Cipta dan Paten).* Medan: Divisi HKI dan Publikasi Politeknik Negeri Medan.

Gunawan, D. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing.* Padang Sidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional.

JURNAL

Tan, D. 2021. Metode Penelitian Hukum: Mengupas dan Mengulas Metodologi dalam Menyelenggarakan Penelitian Hukum, *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(8), 2463-2478

Putri, K & Nahrowi. 2020. Pelanggaran Hak Cipta Karya Fotografi di Media Daring Menurut Hak Kekayaan Intelektual, *Journal of Legal Reserch*, 2(1), 89-122.

Aprilyana, N. & Rahmawati, D. 2024. Penyalahgunaan Foto Produk Iklan Secara Komersial di Market Place Tanpa Seizin Pemegang Hak Cipta, *Lex Positvis*, 2(2), 270-285.

Salma, G, A., dkk. 2023. Perlindungan Hukum Terhadap Pencipta Karya Fotografi Produk *Online Shop* Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, *Bandung Conference Series: Law Studies*, 3(1), 315-322.

Perdana, S., dkk. 2021. Perlindungan Hukum Bagi Karya Fotografi Ditinjau Dari Undang-Undang Hak Cipta (Studi Kasus Putusan Pengadilan Negeri Surabaya Nomor: 10/HKI/Hak Cipta/2014/PN. Niaga Sby), *JURIS STUDIA: Jurnal Kajian Hukum*, 2(3), 567-580.

Sulaiman, F. 2021. Perlindungan Hukum Terhadap Pencipta Karya Sinematografi terkait Pembajakan Film pada Situs Online, *Jurnal Proseding Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa*, (1), 31-38.

Nariswari, A, W. & Witasari, A. 2024. Aspek Hukum Kewajiban dan Tanggung Jawab Shopee Terkait Diskon dan Gratis Ongkir bagi Pengguna Aplikasi Shopee Ditinjau Berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik, *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 242-251.

Razi, F. 2010. Jenis dan Pengaturan Hak Kekayaan Intelektual yang Diakui dan Dilindungi di Indonesia. *Jurnal Lex Specialis*, 11, hal. 11-19.

Fidhayanti, D. & Yaqin, M, A. 2023. Penerapan Prinsip Deklaratif dalam Pendaftaran Hak Cipta oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (Studi di Kantor Wilayah Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Jawa Timur). *Perspektif*, 28(2), hal. 94-109.

Wibowo, S. 2024. Prinsip Deklaratif Sebagai Wujud Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Cipta Atas Ciptaan Sketsa Tugu Selamat Datang di Jakarta (Studi Kasus Putusan Nomor 35/Pdt.Sus-Hak Cipta/2020/Pn Niaga Jkt.Ps*). Jurnal Hukum Caraka Justitia*, 4(1), hal. 51-69.

Maninggir, A, E. 2020. Hasil Karya yang Tidak Dilindungi Hak Cipta Menurut Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta. *Lex Privatum*, 8(4), hal.171-179.

Solihat, M. & Sandika, D. 2022. E-commerce di Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 16(2), hal. 273-281.

Jasmine, A., dkk. 2022. Tanggung Jawab Platform *Marketplace* Terhadap Penjualan Ponsel (*Mobile Phone*) Ilegal Berdasarkan Hukum Nasional. *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*, 51(4), hal. 378-389.

Suryana, A. 2015. Hak Cipta dalam Perspektif Hukum Islam. *AL MASHLAHAH Jurnal Hukum Dan Pranata Sosial Islam*, 3(5), hal. 247-274.

Rizal, F. 2020. Nalar Kritis Pelanggaran Hak Cipta dalam Islam. *Al-Manhaj: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial Islam*, 2(1), hal. 1-23.

Hidayat, A. 2014. Konsep HAKI dalam Hukum Islam dan Implementasinya bagi Perlindungan Hak Merek di Indonesia, *Adliya*, 8(1). hal. 163-184

Sutisna. 2021. Pandangan Hukum Islam Terhadap Hak Cipta. *MIZAN Journal of Islamic Law*, 5(1), hal. 1-16.

Bahruddin, I. 2023. Konsep Kepemilikan dan Hak Cipta dalam Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam. *Al-Amal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah,* 3(1), hal. 30-47.

Maryandi, Y. 2019. Sanksi Pelanggaran Hak Cipta Menurut Hukum Pidana Islam dan Hukum Positif di Indonesia. *TAHKIM, Jurnal Peradaban dan Hukum Islam,* 2(2), hal. 21-38

Chandrika, R, S. & Dewanta, R, E. 2019. Kajian Kritis Konsep Pembajakan di Bidang Hak Cipta dalam Perspektif Hukum Positif dan Hukum Islam. *Rechtidee*, 14(1), hal. 127-149.

Tassha, C, G., & Bintang, S. 2021. Perlindungan Hak Cipta Karya Foto Produk yang Dipublikasikan Melalui Istragram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 (Suatu Penelitian di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bidang Hukum Perdata,* 5(2), hal. 318-327.

Solehoddin. 2020. Perlindungan Hukum Bagi Karya Fotografi yang Diunggah di Media Internet. *Jatiswara,* 35(2), hal. 178-191.

Purnama, I, B, K, F, B., dkk. 2021. Perlindungan Hukum Atas Karya Cipta Fotografi Berdasarkan Pasal 40 Ayat 1 Huruf K Undang – Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *e-Journal Komunitas Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha,* 4(2), hal. 604-616.

Rahmahafida, N, I., & Sinaga, W, B. 2022. Analisis Problematika Lukisan Ciptaan *Artificial Intelligence* Menurut Undang-Undang Hak Cipta. *Jurnal Pendidikan dan Konseling,* 4(6), hal. 9688-9696.

Djamaludin, S., & Fuad, F. 2024. Pertanggungjawaban Hukum Marketplace di Indonesia terkait Pelanggaran Hak Cipta: Tantangan, Regulasi, dan Upaya

Pencegahan dalam Era *E-commerce. UNES LAW REVIEW,* 6(3), hal. 7980-7992.

Widowati, R. 2022. Penegakan Hukum Terhadap Pelanggaran Hak Cipta Dalam Jual Beli Karya Sastra Pada *Marketplace*. *Jurnal Analisis Hukum (JAH),* 5(2), hal. 220-230.

Ratulangi, N, N., dkk. 2024. Analisa Yuridis Mengenai Tanggung Jawab Penyelenggara Sistem Elektronik atas *Counterfit Goods* dari Merek Terdaftar. *Anthology: Inside Intellectual Property Rights*, 2(1), hal. 162-183.

Saudira, R, A. 2024. Pertanggungjawaban Hukum Penyedia Platform Terhadap Barang Yang Melanggar Merek Dalam Perdagangan Online *Marketplace* (Studi Kasus: Penyelenggara Perdagangan Online Dan Isu Pemalsuan Produk). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research,* 4(2), hal. 1-16.

Thalib, E, F., & Meinarni, N, P, S. 2019. Tinjauan Yuridis Mengenai *Marketplace* Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia. *Jurnal IUS,* 7(2), hal. 194-205.

Fauzan, M, F., dkk. 2022. Tanggung Jawab Penyelenggara Jasa *Marketplace* terhadap Perdagangan Software Bajakan Berdasarkan PP No. 80 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Transaksi Melalui Sistem Elektronik. *Bandung Conference Series: Law Studies,* 2(1), hal. 737-743.

Jaman, U, B., dkk. 2021. Urgensi Perlindungan Hukum Terhadap Hak Cipta Karya Digital. *Jurnal Rechten: Riset Hukum dan Hak Asasi Manusia,* 3(1), hal. 9-17

Arief, R, P. 2023. Hukum Perlindungan Konsumen atas Barang yang Tidak Sesuai dengan Gambar pada Transaksi di Marketplace. UNES LAW REVIEW, 6(2), hal. 4953-4963.

Purwani, M, T. & Suraji, S. 2024. Pertanggungjawaban Dalam Penerapan Asas Itikad Baik Pada Transaksi Online Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen. Eksekusi: Jurnal Ilmu Hukum dan Administrasi Negara, 2(2), hal. 220-229.

Ansa, F., dkk. 2023. Tanggung Jawab Pihak Pengelola Aplikasi Jual Beli Online (*Shopee*) Terhadap Penjualan Produk Tiruan Merek Terkenal. *Unes Law Review*, 6(2), hal. 6884-6891.

Andrian, F., & Januarita, R. 2023. Pertanggungjawaban Perusahaan E-Commerce Terhadap Penjualan Produk yang Melanggar Hak Cipta Dihubungkan dengan Undang Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. *Bandung Conference Series: Law Studies*, 3(2), hal. 835-839.

Giantama, A, N., & Kholil, M. 2020. Pertanggungjawaban Hukum Penyedia Platform Terhadap Barang Yang Melanggar Merek Dalam Marketplace. *Jurnal Privat Law*, 8(1), hal. 21-27.

Totimage, U, M., dkk. 2022. Pertanggungjawaban Penyedia Marketplace Dalam Terjadinya Ketidaksesuaian Objek Jual Beli Transaksi Elektronik. *Jurnal Pemandhu*, 3(2), hal. 63-83.

Martadinata, I, M, D., & Indrawati, A, A, S. 2022. Pertanggungjawaban Pihak Pengelola Jual Beli Online Terhadap Karya Cipta Fotografi yang Digunakan Tanpa Seizin Pencipta. *Jurnal Kertha Semaya*, 10(10), hal. 2316-2327.

Yusuf, P, A., & Tampanguma, M, Y., 2024. Tanggung Jawab Keamanan Data Digital oleh Penyelenggara Sistem Elektronik. Lex Privatum, 13(5), hal. 1-12.

SITUS WEB

Databoks.katadata.co.id, Sabtu 28 September 2024, 17.15 WIB: 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023, dalam https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/3c9132bd3836eff/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023.

TikTok Account @milihbeau, Sabtu 27 September 2024, 19.10 WIB, dalam https://vt.tiktok.com/ZS2b1Ke7o/.

TikTok Account @yse.collection, Sabtu 27 September 2024, 19.29 WIB, dalam https://vt.tiktok.com/ZS2bJdnKK/.

Suara.com, Senin, 16 September 2024, 15.20 WIB: Comot Foto Orang Lain untuk Promosi, Merek Kosmetik Gisella Anastasia Didesak Bayar Ganti Rugi, dalam https://www.suara.com/entertainment/2023/10/27/194000/comot-foto-orang-lain-untuk-promosi-merek-kosmetik-gisella-anastasia-didesak-bayar-ganti-rugi.

Pusathki.unisnu.ac.id, Senin, 13 Januari 2025, 15.52 WIB: Kekayaan Intelektual dan Hak Kekayaan Intelektual, dalam https://pusathki.unisnu.ac.id/halaman/ki-hki

Hukumonline.com, Senin, 13 Januari 2025, 16.21 WIB: Perlindungan Hak Cipta: Perlu Dicatatkan Meskipun Tidak Diwajibkan?, dalam

https://www.hukumonline.com/berita/a/perlindungan-hak-cipta--perlukah-dicatatkan-meskipun-tidak-diwajibkan-lt645b08fc8e754/

LP2M Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Medan Area, Senin, 13 Januari 2025, 21.35 WIB: Hak atas Kekayaan Intelektual (HaKI): Pengertian dan Jenisnya, dalam https://lp2m.uma.ac.id/2021/11/25/hak-atas-kekayaan-intelektual-haki-pengertian-dan-jenisnya/.

Careers.shopee.co.id. Kamis. 16 Januari 2025, 13.45 WIB: Tentang Shopee – Karir Shopee Indonesia, dalam https://careers.shopee.co.id/about.

Kumparan.com, Kamis, 16 Januari 2025, 14.04 WIB: Profil Perusahaan Shopee sebagai Aplikasi Belanja Online Asia, dalam https://kumparan.com/berita-terkini/profil-perusahaan-shopee-sebagai-aplikasi-belanja-online-asia-1y5jwp8MoSo/full.

Pusat Bantuan Shopee, Kamis, 16 Januari 2025, 19.56 WIB: Peraturan Komunitas, dalam https://help.shopee.co.id/portal/4/article/73507-Peraturan-Komunitas.

Departemen Ekonomika dan Bisnis Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada, Sabtu, 22 Februari 2025, 09.15 WIB: Pentingnya Foto Produk untuk Penjualan melalui Media Sosial bagi UMKM di Perdesaan, dalam https://deb.sv.ugm.ac.id/pentingnya-foto-produk-untuk-penjualan-melalui-media-sosial-bagi-umkm-di-perdesaan/.

Pusat Edukasi Penjual Shopee Indonesia, Sabtu, 1 Maret 2025, 9.50 WIB: Tentang Pelanggaran Produk, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/6852.

TikTok Account @mybfshop, Senin 24 Februari 2025, 12.35 WIB, dalam https://vt.tiktok.com/ZSMhX8vpF/

Pusat Edukasi Penjual *Shopee,* Sabtu, 22 Februari 2025, 14.45 WIB: Program Edukasi Penjual: Kampus UMKM *Shopee,* dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/18111.

Pusat Edukasi Penjual *Shopee*, Senin, 3 Maret 2025, 08.18 WIB: Kebijakan HAKI, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/category?sub_cat_id=2046.

Pusat Edukasi Penjual *Shopee,* Senin, 3 Maret 2025, 10.49 WIB: Tentang Hak Distribusi Merek, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/21994.

Pusat Edukasi Penjual *Shopee,* Senin, 3 Maret 2025, 13.03 WIB: Memahami Hak Kekayaan Intelektual dan Pelanggarannya, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/18612.

Pusat Edukasi Penjual *Shopee*, Kamis, 6 Maret 2025, 11.23 WIB: Kebijakan Pelanggaran Hak Kekayaan Intelektual, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/18616.

Pusat Edukasi Penjual *Shopee*, Jum'at, 7 Maret 2025, 13.05 WIB: Kapan Poin Penalti Diberikan?, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/1762.

Pusat Edukasi Penjual *Shopee,* Jum'at, 7 Maret 2025, 15.32 WIB: Keuntungan dan Cara Mempertahankan Kesehatan Toko, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/14022.

Pusat Edukasi Penjual *Shopee,* Jum'at, 7 Maret 2025, 15.45 WIB: Apa yang Terjadi Jika Penjual Mendapatkan Penalti?, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/1770.

Pusat Edukasi Penjual *Shopee,* Jum'at, 7 Maret 2025, 16.15 WIB: Penalti Berdasarkan Kebijakan *Shopee*, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/18608.

Pusat Edukasi Penjual *Shopee*, Senin, 10 Maret 2025, 08.47 WIB: Melaporkan Pelanggaran Hak Kekayaan Intelektual, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/18621.

Pusat Edukasi Penjual *Shope*, Senin, 10 Maret 2025, 12.11 WIB: *Shopee* Brand IP Portal, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/16651.

Pusat Edukasi Penjual *Shopee*, Senin, 10 Maret 2025, 12.58 WIB: Apa itu Pelanggaran Hak Cipta Foto/Video Produk?, dalam https://seller.shopee.co.id/edu/article/6277.

Pusat Bantuan *Shopee*, Sabtu, 12 April 2025, 08.39 WIB: Bagaimana cara mencari produk di Shopee?, dalam https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72368.

SKRIPSI

Putri, F, B, M & Setiawati, D. 2024. ANALISIS YURIDIS PERTANGGUNG JAWABAN PELAKU USAHA TERHADAP KERUGIAN KONSUMEN AKIBAT PRODUK TIDAK SESUAI DI MARKETPLACE TIKTOK SHOP : Analisis Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Skripsi*. Fakultas Hukum, Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta,

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraa Sistem Elektronik Lingkup Privat.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan