DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Akbar, Mohammad Aldrin & Sitti Nur Alam. (2020) *E-commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*, Medan: Yayasan Kita Menulis.

Bajaj, Kamlesh K dan Debjani Nag. (2020). *E-commerce The Cutting Edge Of Business*. Singapore: Mc Graw-Hill Book Co.

Barkatullah, Abdul Halim. (2017). *Hukum Transaksi Elektronik*. Bandung: Nusa Media, 2017.

Celina, (2008). *Hukum Perlindungan konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika.

Hadjon, Philipus M. (2007). *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*, Edisi Khusus Cetakan Pertama, Surabaya: Penerbit Peradaban.

Harianto, Dedy. (2020). *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen terhadap Iklan yang Menyesatkan*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Harmaizar Z. (2008)., *Menagkap Peluang Usaha*, Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa Ed.

Hasan, M. Ali. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.

Hidayah, Khoirul. (2017). *Hukum Bisnis dalam Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Ibrahim, Johny. (2018). *Teori dan Metode Penelitian Hukum Normatif*, Malang, Penerbit Bayumedia Publishing.

Jaelani, Elan (Ed.). (2023). *Metode Penelitian Hukum*, Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada.

Kansil, C.S.T.. (2018). *Pengantar Ilmu Hukum dan Tata Hukum Indonesia Cet. 7*, Jakarta: Balai Pustaka.

Laudon, Kenneth C. & Carol G. Traver. (2017) *E-commerce: Business, Technology, Society*. Edinburgh: Pearson Education.

Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. (2011) *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Rajawali Pers.

Muhaimin. (2020) *Metode Penelitian Hukum*, ataram: Mataram University Press.

Mukti Fajar & Yulianto Achmad, (2010). *Dualisme Penelitian Hukum Normatif & Empiris*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Muthiah, Aulia. (2018), *Hukum Perlindungan Konsumen: Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Nugroho, Sigit Sapto, Anik Tri Haryani, dan Farkhani, (2020), *Metodologi Riset Hukum*, Karanganyar: Oase Pustaka.

Rahardjo, S. (2006). *Ilmu Hukum*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Raharjo, Budi. (2018). *E-comerce Indonesia, Peluang dan Tantangan*", Bandung: Universitas Widyatama Press.

Riyanto, Agus. (2018). *Hukum Bisnis Indonesia*, Batam: CV Batam Publisher.

Saliman, Abdul R.. (2017). *Hukum Bisnis untuk Perusahaan Teori dan Contoh kasus*, cetakan ke-11. Pangkalpinang: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Sidabalok, Janus. (2010). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, Bandung: Citra Aditya Bakti.

Sidharta. (2016). *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Edisi Revisi. Jakarta: Grasindo.

Sjahputra, Iman. (2018). *Perlindungan Konsumen dalam Transaksi Elektronik*, Bandung: PT. Alumni.

Soekanto, S. dan Sri Mahmudji, (2014). *Penelitian Hukum Normatif, Suatu Tinjauan Singkat*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ustadiyanto, Riyeke. (2019). *Framework E-Commerce*, cet 5, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Jurnal/ Artikel:

Ahdiat, Adi, (2024). "Nilai Transaksi *E-commerce* di Indonesia (2017-2023)" *Artikel*. https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/670391044e3e7/nilai-transaksi-*e-commerce*-di-indonesia-2017-2023, diunduh pada 08 Oktober 2024.

Albeth dan Pieter Latumeten, (2023). "Izin Usaha Sebagai Bentuk Perlindungan Konsumen (Studi Kasus Kegiatan Usaha PT LSI yang Tidak Sesuai dengan Izin)" *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* (JISIP), Vol. 7 No. 3 Juli 2023, hlm. 2202-2206.

Albi Hamdani, Nadia Rahma, dan Mabarroh Aisatul Jannah. (2023). "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Berita Penutupan Live TikTok Shop." *Prosiding Seminar Nasional 2023*, hlm. 743-752.

Andrews, Rachelle. (2005) "Electronic Commerce : Lessons Learned From The European Legal Model," *Intellectual Property Law Bulletin Spring* (2005), 9 No. 2.

Astuti, Desak Ayu Lila dan Wirasila, A A Ngurah. (2013). Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Transaksi E-Commerce Dalam Hal Terjadinya Kerugian. Kertha Semaya, 1 (10), 1-5. Dikutip dari https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/view/38366

Chawla, Neelam dan Basanta Kumar, (2021) "*E-commerce* and Consumer Protection In India: The Emerging Trend," *Journal Of Business Ethics*, 180(2): 583. https://doi.org/10.1007/s10551-021-04884-3.

Doddy Setiawan et al., "Journal of Open Innovation: Technology , Market , and Complexity E-Commerce and Micro and Small Industries Performance : The Role of Firm Size as a Moderator," *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 9 no. 3 (2023): 100142, https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100142.

Doni Wiguna, Kadek dan Dananjaya, Nyoman Satyayudha. Pertanggungjawaban Bank Atas Kerugian Nasabah yang Menggunakan Electronic Banking. Jurnal Kertha Desa, 9 (12), 25-26. Dikutip dari file:///C:/Users/Admin/Downloads/78996-1009-253688-1-10-20220111-2.pdf

Dyah Ayu Artanti dan Men Wih Widiatno, "Keabsahan Kontrak Elektronik Dalam Pasal 18 ayat (1) UU ITE Ditinjau dari Hukum Perdata di Indonesia," JCA of Law1, no. 1 (2020): 88–98, https://jca.esaunggul.ac.id/index.php/law/article/view/10.

Fengyi Deng, Yajun Xia, Jiang Lin, "Influence Mechanism of Consumers' Characteristics on Impulsive Purchase in E-Commerce Livestream Marketing," *Computers in Human Behavior 148 no. 11* (2023): 107894, https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107894.

Fitria Damayanti, Setyaning Wida N. A., dan Endriyani Lestari. (2022). "Pemenuhan Asas Kebermanfaatan Hukum Pada Permendag No. 31 Tahun 2023." Jurnal Legislatif Vol. 7 No. 1, Agustus 2022, hlm. 17-31.

Indonesiabaik.Id. (2018). "Tren Belanja *Online* Warganet Indonesia", Tersedia pada:https://indonesiabaik.id/infografis/tren-belanja-*online*-warganet-indonesia, (Diakses 7 Oktober, 2024).

Johannes Gunawan, "Kontroversi Strict Liability Dalam Hukum Perlindungan Konsumen," Veritas et Justitia4, no. 2 (2018): 274–303, https://doi.org/10.25123/vej.v4i2.3082.

Juniar, Andi Maghfirah dan Jusrianti. (2021) "Belanja *Online* di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Ibu-Ibu Rumah Tangga di Kota Makassar", *Jurnal Emik*, 4(1): 38. https://doi.org/10.46918/emik.v4i1.850.

Kementrian Agama RI (2016), Al Qur'an dan Terjemahannya. Jakarta: Kemenag RI.

Kementrian Komunikasi dan Informatika, "Terbitkan Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023, Mendag Zulkifli Hasan: Pemerintah Bangun Ekosistem Perdagangan Digital Adil dan Sehat", Diakses pada hari Sabtu tanggal 14 Desember 2024 pukul 10:58 WIB. https://www.kominfo.go.id

Kurniasari, T. W. K., & Rahman, A. (2023). Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha UMKM Terhadap Penyalahgunaan Posisi Dominan *Platform* Digital: *Marketplace* Melalui Penetapan Harga Dan Penguasaan Pasar. REUSAM: Jurnal Ilmu Hukum, 10(2), 131–153.

Kurniawan, Alex. (2021) "Tren Belanja *Online* Selama Pandemi Barang Yang Dibeli Masyarakat". Tersedia.

Lalu Samsu Rizan., et al. (2022). Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Akibat Kerugian yang ditimbulkan oleh Pelaku Usaha yang tidak Berbadan Hukum. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(6), hlm. 1670.

Moira Paterson and Maeve McDonagh, "Data Protection in an Era of Big Data: The Challenges Posed by Big Personal Data," *Monash University Law Review 44, no. 1 (2018)*: 1–31, https://www.monash.edu/data/assets/pdf_file/0009/1593630/Paterson-and- McDonagh. pdf

Muhammad Bintang Priyono, Dian Permata Sari, "Dampak Aplikasi Tiktok Dan Tiktok Shop Terhadap UMKM Di Indonesia" Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, September 2023, 9 (17), 497-506, hlm. 497.

Pariadi D. (2018). Pengawasan E Commerce dalam Undang-Undang Perdagangan dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, Vol. 48, No. 3, pp. 651-669. DOI: 10.21143/jhp.vol48.no3.1750

Prayuti, Yuyut. (2024). Dinamika Perlindungan Hukum Konsumen Di Era Digital: Analisis Perlindungan Hukum Terhadap Praktik E-Commerce Dan Perlindungan Data Konsumen Di Indonesia. Jurnal Interpretasi Hukum, 5 (1), 5. Diunduh dari: https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/juinhum/article/view/8482

Rena, R., Humairoh, I. D., & Rosmiawati, M. (2023). Problematika Normatif dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 Terkait Larangan Social-Commerce pada Tiktok Shop. CREPIDO, 5(2), 184–195.

Sih Yuliana Wahyuningtyas. "Dampak Persaingan Bisnis Platform Dengan Menggunakan Privacy Policy Tying." *Negara Hukum: Membangun Hukum Untuk Keadilan Dan Kesejahteraan 14, no. 1* (2023): 85–104. https://doi.org/10.1257/jep.14.1.43.2

Statista Research Department, (2024) "Number of users of *e-commerce* in Indonesia 2020-2029", *Artikel*, 2024. diunduh dari: https://www.statista.com/forecasts/251635/*e-commerce*-users-in-indonesia.

Tumbel, Trivena Gabriela M. (2020). Perlindungan Konsumen Jual Beli Online Dalam Era Digital 4.0.1. Lex Et Societatis, 8 (3), 93-98. Dikutip dari https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexetsocietatis/article/view/29507

Zahra Afina Mahran dan Muhammad Hasan Sebyar. "Pengaruh Peraturan Menteri Perdagangan (PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN) Nomor 31 Tahun 2023 terhadap Perkembangan *E-commerce* di Indonesia." Jurnal Ilmu Hukum dan Sosial Vol.1, No.4 November 2023.

Undang-Undang dan Peraturan:

Undang – Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.

Kitab Undang – Undang Hukum Perdata.

Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22).

Undang – Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang – Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi

Elektronik. (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 58. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4843).

Undang – Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan (Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5512).

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2020 Tentang Penyelenggara Sistem Elektronik Lingkup Privat (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1376).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7l Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6420).

Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor 31 tahun 2023.