

**SUB PROPOSAL
PROGRAM PENGUATAN KAPASITAS ORGANISASI KEMAHASISWAAN
(PPK ORMAWA)**

**OPTIMALISASI *INDIGENOUS ART & CULTURE KNOWLEDGE* DESA
WIRUN MENUJU DESA BUDAYA BERKELANJUTAN MELALUI
PENGUATAN KAPASITAS MARKETING BUDAYA**



Oleh:

Adelia Dzun Nuraini W. S.	A710210042	2021
Deras Rizki Dermawan	A610210038	2021
Khusnul Choirunisa	A420210076	2021
Lioni Vebriyanti	A220210018	2021
Rahmat Puja Kusuma	A310210055	2021
Bagus Febrian Irfan Hidayat	A710210014	2021
Ahmad Daffa	A310210067	2021
Andi Ilham Saputra	A710210011	2021
Muhammad Rafli Arya Wiguna	A310210095	2021
Nufa Nada Aqilah	A610210026	2021
Azzatul Ummu	A710220014	2022
Martina Nur Halizah	A710220003	2022
Shafira Najla Hanunna Shedi	A710220006	2022
Muhammad Farhan Lubis	L200220277	2022
Pandu Adi Wijaya Kusuma	L200220227	2022

Dosen Pendamping:

Hardika Dwi Hermawan,S.Pd.,M.Sc.ITE (0621089203)

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA SURAKARTA
2024**

PROPOSAL
OPTIMALISASI *INDIGENOUS ART & CULTURE KNOWLEDGE* DESA WIRUN MENUJU
DESA BUDAYA BERKELANJUTAN MELALUI PENGUATAN KAPASITAS MARKETING
BUDAYA

ABSTRAK

Desa Wirun memiliki potensi kesenian berupa karawitan, reog, tari, gejog lesung, ketoprak, dan wayang kulit. Serta potensi kerajinan berupa wayang kertas, tenun goyor, dan gamelan. Survei ke-2 yang dilakukan tanggal 1 Maret 2024 TIM BEM FKIP melakukan *Focus Group Discussion* (FGD) untuk identifikasi masalah pelestarian budaya di Desa Wirun bersama kepala desa, pelaku budaya, kepala dusun, serta perwakilan POKDARWIS, dan Karang Taruna yang mengacu pada (1) lembaga kesenian desa, (2) *indigenous art and culture knowledge*, (3) pemasaran. Berdasarkan *Focus Group Discussion*, didapatkan permasalahan dari segi kelembagaan belum adanya lembaga khusus yang mewadahi para pelaku budaya untuk menciptakan program pelestarian melalui promosi secara langsung maupun secara digital. Tim PPK BEM FKIP berdiskusi dengan Sekretaris Desa dan Kepala Dusun Desa Wirun pada survei ke-2 dan disepakati solusi bersama yakni dengan membentuk kelembagaan khusus yang memiliki konsentrasi untuk pelestarian budaya yang dibentuk dari kolaborasi antara Karang Taruna, POKDARWIS, PKK, pelaku budaya kerajinan dan kesenian. Selanjutnya lembaga tersebut memiliki program kerja literasi budaya untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap pelestarian budaya.

ABSTRACT

Wirun Village has artistic potential in the form of karawitan, reog, dance, gejog lesung, ketoprak, and shadow puppetry. As well as the potential for crafts in the form of paper puppets, goyor weaving, and gamelan. The second survey conducted on 1 March 2024, the FKIP BEM Team conducted a Focus Group Discussion (FGD) to identify problems of cultural preservation in Wirun Village with the village head, cultural actors, hamlet heads, as well as representatives of POKDARWIS, and Karang Taruna which referred to (1) village arts institutions, (2) *indigenous art and culture knowledge*, (3) marketing. Based on the Focus Group Discussion, it was found that in terms of institutions, there is no special institution that accommodates cultural actors to create a preservation programme through direct and digital promotion. The PPK BEM FKIP team discussed with the Village Secretary and Hamlet Head of Wirun Village during the second survey and agreed on a joint solution, namely by forming a special institution that has a concentration on cultural preservation formed from collaboration between Youth Organisation, POKDARWIS, PKK, cultural actors of crafts and arts. Furthermore, the institution has a cultural literacy work programme to increase community interest in cultural preservation.

HALAMAN PENGESAHAN SUB PROPOSAL

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1. Judul Subproposals | : Optimalisasi <i>Indigenous Art & Culture Knowledge</i>
Desa Wirun Menuju Desa Budaya Berkelanjutan
Melalui Penguatan Kapasitas Marketing Budaya |
| 2. Topik | : Desa Budaya |
| 3. Nama Organisasi Kemahasiswaan | : Badan Eksekutif Mahasiswa FKIP UMS |
| 4. Ketua Pengusul | |
| Nama Lengkap | : Adelia Dzun Nuraini Widia Santoso |
| NIM | : A710210042 |
| Program Studi/Jurusan | : Pendidikan Teknik Informatika |
| Perguruan Tinggi | : Universitas Muhammadiyah Surakarta |
| No. Telepon/HP | : 085330834896 |
| Email | : a710210042@student.ums.ac.id |
| 5. Jumlah Anggota Pengusul(Orang) | : 14 Orang |
| 6. Dosen Pendamping | |
| Nama Lengkap, Gelar | : Hardika Dwi Hermawan, M.Sc.ITE |
| NIP/NIDN | : 0621089203 |
| No.Telephon/HP | : 08989667266 |
| 7. Lokasi Kegiatan/Mitra | |
| Kelurahan / Kecamatan | : Desa Wirun,Kecamatan Mojolaban |
| Kabupaten/kota | : Sukoharjo |
| Provinsi | : Jawa Tengah |
| Jarak PT ke lokasi desa (km) | : 12.9 km |
| Waktu tempuh PT ke lokasi | : 25 menit |
| 8. Jangka waktu pelaksanaan (bulan) | : 6 bulan |
| 9. Biaya Total (Rp) | : Rp. 42.000.000 |
| Direktorat Belmawa (Rp) | : Rp. 40.000.000 |
| Sumber lain (Rp) | : - |
| Bentuk Dukungan PT | : Rp. 2.000.000 |
| Bentuk Dukungan Ormawa | : Rp. 500.000 |

Surakarta, 9 Maret 2024

Menyetujui,
Pimpinan Organisasi Mahasiswa



Andika Eldyansyah
NIM: A210210103



Pengusul,
Ketua TIM



Adelia Dzun Nuraini Widia Santo
NIM. A710210042



Ketua Bidang Kemahasiswaan



Hardika Dwi Hermawan, S.E., M.Si., Ph.D.
NIP/NIDN. 711/0620107201

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SUB PROPOSAL.....	iii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN SUB PROPOSAL	iv
JUDUL	1
PENDAHULUAN	1
SOLUSI PERMASALAHAN	3
TUJUAN	5
INDIKATOR KEBERHASILAN	5
LUARAN YANG DIHARAPKAN	6
METODE PELAKSANAAN	8
JADWAL KEGIATAN	14
RANCANGAN BIAYA	14
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	15
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Dosen Pendamping	15
1.1 Biodata Ketua	15
1.2 Biodata Dosen Pendamping	17
Lampiran 2. Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerja Sama dari Sasaran	25
Lampiran 3. Pernyataan Ketua Tim Pelaksana PPK Ormawa	26
Lampiran 4. Denah Lokasi.....	27
Lampiran 5. Tabel Rincian Rancangan Anggaran Biaya	28
Lampiran 6. SK Ormawa BEM FKIP	30
Lampiran 7. Surat Bantuan Ormawa.....	33

RINGKASAN SUB PROPOSAL

Desa Wirun merupakan desa yang terletak di Kecamatan Mojolaban, Sukoharjo, Jawa Tengah yang memiliki jumlah penduduk $\pm$ 6.807 jiwa dengan jumlah usia produktif sejumlah 5.252 jiwa dan usia non produktif sejumlah 1.555 jiwa. Desa Wirun memiliki **potensi** kesenian berupa karawitan, reog, tari, gejog lesung, ketoprak, dan wayang kulit. Serta potensi kerajinan berupa wayang kertas, tenun goyor, dan gamelan.

Setelah dilakukan survei ke-2, melakukan *Focus Group Discussion* (FGD) didapatkan **permasalahan** yang mengacu pada (1) lembaga kesenian desa, (2) *indigenous art and culture knowledge*, (3) pemasaran. Berdasarkan *Focus Group Discussion*, didapatkan permasalahan dari segi kelembagaan belum adanya lembaga khusus yang mewadahi para pelaku budaya untuk menciptakan program pelestarian melalui promosi secara langsung maupun secara digital.

Berdasarkan permasalahan tersebut, Tim PPK BEM FKIP berdiskusi dengan Sekretaris Desa dan Kepala Dusun Desa Wirun pada survei ke-2 dan disepakati **solusi** bersama yakni dengan membentuk kelembagaan khusus yang memiliki konsentrasi untuk pelestarian budaya yang dibentuk dari kolaborasi antara Karang Taruna, POKDARWIS, PKK, pelaku budaya kerajinan dan kesenian. Selanjutnya lembaga tersebut memiliki program kerja literasi budaya untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap pelestarian budaya.

Tujuan dari program ini yaitu: 1) Terbentuknya paguyuban Rembug Bareng Pelaku Budaya “REMBAYA” sebagai wadah perkumpulan pelaku budaya kerajinan dan kesenian yang sekaligus bertanggung jawab dalam program literasi budaya bagi masyarakat Desa Wirun, 2) Meningkatkan literasi budaya melalui program “Lentera Budaya” sebagai sarana pembelajaran & publikasi produk budaya Desa Wirun, 3) Terbentuknya Sistem Informasi Desa Wirun “SIDERUN” sebagai media promosi produk kesenian dan kerajinan yang dikelola oleh Sobat REMAYA “Relawan Marketing Budaya”. **Metode** yang dilakukan dengan pembuatan paguyuban kesenian desa, mengembangkan Sistem Informasi Desa Wirun sebagai sarana promosi budaya Desa Wirun yang terintegrasi dengan pelatihan pemasaran *digital*, foto produk, produksi video, dan manajemen sosial media yang sepenuhnya memberdayakan masyarakat khususnya anak muda untuk mengelola sistem digitalnya. Serta pembuatan paket wisata budaya yang digunakan sebagai penguatan identitas Desa Wirun sebagai Desa Wisata unggulan dan upaya meningkatkan pendapatan masyarakat.

Adapun **luaran** wajib yaitu buku pengembangan soft skills tematik “Pengembangan kapasitas dan soft skill PPK Ormawa”, ringkasan eksekutif, media publikasi elektronik, dan poster serta profil pelaksanaan PPK ormawa. Sementara itu luaran tambahan yakni produk nyata berupa website sistem informasi desa, dan souvenir khas Desa Wirun, artikel ilmiah, dan publikasi media massa.

JUDUL

OPTIMALISASI *INDIGENOUS ART & CULTURE KNOWLEDGE* DESA WIRUN MENUJU DESA BUDAYA BERKELANJUTAN MELALUI PENGUATAN KAPASITAS MARKETING BUDAYA

PENDAHULUAN

Desa Wirun terletak di Kecamatan Mojolaban, Sukoharjo, Jawa Tengah. Secara administratif, Desa Wirun terbagi menjadi 7 dukuh, 15 RW, dan 52 RT. Berdasarkan data kependudukan desa per Desember 2023, total jumlah penduduk Desa Wirun ± 6.807 jiwa dengan jumlah usia produktif sejumlah 5.252 jiwa dan usia non produktif sejumlah 1.555 jiwa. Secara geografis, letak Desa Wirun sangat strategis karena berada diantara dua kota destinasi wisata yakni Kota Karanganyar sebagai destinasi wisata alam dan Kota Surakarta sebagai destinasi wisata budaya. dengan letak Desa yang sering dilewati para wisatawan untuk menuju ke dua kota wisata tersebut menjadi salah satu potensi yang dimiliki Desa Wirun.

Tabel 1. Data Jumlah Penduduk Desa Wirun

DATA PERBANDINGAN USIA PRODUKTIF DAN NON PRODUKTIF		
Pra-Produktif	Produktif	Non-Produktif
1,555 Jiwa	4,512 Jiwa	740 Jiwa



Gambar 1. Focus Group Discussion bersama kepala desa dan pengrajin wayang kertas

Tabel 2. Data pelaku penghasil kesenian Desa Wirun

Nama Pengrajin	Produk
Gamelan "Aji Gongso"	Gamelan
Gamelan "Laras Jowo AJi"	Gamelan
Gamelan "Agong Rejeki"	Gamelan
Gamelan "Panji Pamungkas"	Gamelan
Gamelan "Panji Gong Agung"	Gamelan
Gamelan "Karsimin"	Gamelan
Gamelan "Supoyo"	Gamelan
Wayang Kertas "Mbah Brambang"	Wayang Kertas
Sarung Goyor ATBM "Botol Dunia"	Kain Tenun Goyor

Pada tanggal 25 Februari 2024 kami mengunjungi Desa Wirun untuk melakukan survei ke -1 dengan menemui kepala desa dan pelaku budaya. Ketika Tim melakukan kunjungan pertama, **sekilas potensi** Desa Wirun tidak ada bedanya dengan desa lainnya. Namun setelah kami berdiskusi, Desa Wirun memiliki potensi budaya yang sangat beragam. Menurut keterangan Bapak Erry selaku Kepala Desa, kekayaan budaya Desa Wirun terbagi dalam 2 jenis kebudayaan yakni budaya kerajinan dan budaya kesenian. Untuk budaya kerajinan di Desa Wirun memiliki pengrajin Gamelan berjumlah 7, pengrajin wayang kertas, dan Tenun Goyor. Sedangkan budaya kesenian pertunjukkan di Desa Wirun terdapat Sanggar Tari, Reog, Ketoprak, dan Gejog Lesung. Dari berbagai jenis budaya tersebut, terdapat 2 budaya yang sudah dikenal di kancah internasional yakni gamelan dan wayang kertas. Menurut Bapak Budiyo, selaku pengrajin Gamelan mengatakan, **Desa Wirun adalah sentra industri Gamelan terbesar di Indonesia** yang sudah berkembang sejak tahun 1956 dan produksi Gamelan Desa Wirun biasa dipasarkan ke wilayah Jawa, Kalimantan, dan Bali, dan beberapa negara tetangga. Sedangkan menurut Mbah Brambang pengrajin Wayang Kertas, peminat Wayang Kertas ini mulai dari keraton Solo sampai mancanegara seperti Malaysia, Singapura, Hong Kong, dan Korea.

Fakta lain potensi Desa Wirun yang kami temukan dalam *focus group discussion* (FGD) adalah ternyata Desa Wirun merupakan desa wisata budaya binaan KEMENPAREKRAF. Bapak Erry mengatakan bahwa pemerintah memiliki program bernama Jejaring Desa Wisata dan **pada tahun 2023 Desa Wirun adalah satu-satunya desa berbasis budaya dari Kabupaten Sukoharjo yang masuk dalam kategori 500 besar anugerah ADWI 2023**. Berdasarkan informasi pada laman jadesta.com, Jejaring Desa Wisata memang platform KEMENPAREKRAF untuk mewadahi desa-desa yang memiliki potensi pariwisata unggul. Hebatnya Desa Wirun juga menyandang predikat desa wisata status berkembang. **Dengan potensi dan predikat tersebut sangat selaras apabila juga didukung dengan program pelestarian budaya** agar kekayaan budaya yang ada di Desa Wirun bisa terus eksis, dikenal semakin luas, dan berkelanjutan.



Gambar 2. *Focus Group Discussion* bersama POKDARWIS dan pengrajin gamelan

Survei ke-2 yang dilakukan tanggal 1 Maret 2024 TIM BEM FKIP melakukan *Focus Group Discussion* (FGD) untuk **identifikasi masalah** pelestarian budaya di

Desa Wirun bersama kepala desa, pelaku budaya, kepala dusun, serta perwakilan POKDARWIS, dan Karang Taruna yang mengacu pada (1) lembaga kesenian desa, (2) *indigenous art and culture knowledge*, (3) pemasaran. Berdasarkan *Focus Group Discussion*, didapatkan permasalahan dari segi **kelembagaan** belum adanya lembaga khusus yang mewadahi para pelaku budaya untuk menciptakan program pelestarian melalui promosi secara langsung maupun secara digital. Dari segi ***indigenous art and culture knowledge*** masyarakat khususnya kalangan milenial kurang tertarik untuk mengenal lebih dalam budaya Desa Wirun dan turut andil dalam pelestarian budaya. padahal dalam data kependudukan jumlah anak muda saat terhitung cukup banyak sejumlah 1.231 jiwa. Perwakilan budaya juga menyampaikan rasa kekhawatiran akan regenerasi pelaku budayanya, anak dari Bapak Merto Wiredjo selaku perwakilan pelaku budaya wayang kertas menambahkan bahwa anak muda bahkan anak pengrajin kesenian sendiri pun tidak minat untuk menjadi pelaku budaya. Bukan hanya itu, pengrajin gamelan pun mengalami penurunan, yang awalnya ada 15 pengrajin gamelan sekarang menjadi 7 pengrajin gamelan saja. Dari segi **pemasaran**, memang belum memiliki cara optimal, kepala dusun juga menyampaikan bahwa metode promosi budaya di Desa Wirun masih terbatas. Selain karena belum adanya lembaga khusus yang memiliki konsentrasi penuh untuk pelestarian budaya, masyarakat juga kurang menguasai teknologi untuk promosi seperti website, marketplace, media sosial, pemasaran digital, foto produk, dan produksi video.

Pada **survei ke-2** pada tanggal 1 Maret 2024 juga didapatkan pemetaan masalah prioritas yang akan diselesaikan dengan **solusi** yang disepakati bersama Tim PPK BEM FKIP dan pihak desa yakni membentuk kelembagaan khusus yang memiliki konsentrasi untuk pelestarian budaya yang dibentuk dari kolaborasi antara Karang Taruna, POKDARWIS, PKK, pelaku budaya kerajinan dan kesenian. selanjutnya lembaga tersebut memiliki program kerja literasi budaya untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap pelestarian budaya. Mengembangkan Sistem Informasi Desa Wirun sebagai sarana promosi budaya Desa Wirun yang terintegrasi dengan pelatihan pemasaran digital, foto produk, produksi video, dan manajemen sosial media yang sepenuhnya memberdayakan masyarakat khususnya anak muda untuk mengelola sistem digitalnya. Serta pembuatan paket wisata budaya yang digunakan sebagai penguatan identitas Desa Wirun sebagai Desa Wisata unggulan dan upaya meningkatkan pendapatan masyarakat.

SOLUSI PERMASALAHAN

Tim BEM FKIP kembali melakukan survei dan melakukan diskusi bersama pihak yang hadir pada survei kedua. Agenda pertemuan ini adalah untuk merumuskan dan menyepakati solusi dari permasalahan yang ditemukan selama Tim BEM FKIP melakukan survei, observasi, dan wawancara. Berdasarkan forum diskusi yang dilakukan pada tanggal 1 Maret 2023 bersama Sekretaris Desa, Kepala Dusun Desa Wirun disepakati bersama bahwa permasalahan utama yang akan

diselesaikan dalam program ini adalah:

Tabel 3. Solusi Permasalahan

Masalah	Solusi
Kurangnya minat dan apresiasi anak-anak muda desa Wirun terhadap seni tradisional Desa Wirun. Berdasarkan wawancara dengan Kepala Dusun Desa Wirun didapatkan bahwa 22,16 % anak muda dari 6.807 jiwa kurang memiliki minat yang terhadap kesenian tradisional. Hal ini dikarenakan kurangnya kesadaran untuk melestarikan budaya lokal dan tugas masing-masing anak muda desa sebagai anak sekolah, anak kuliah, dan tanggung jawab kerja, sehingga keminatan anak muda berkurang.	Meningkatkan minat dan apresiasi anak-anak muda terhadap budaya kesenian tradisional Desa Wirun melalui program bernama “Lentera Budaya” dengan mengadakan pendampingan dan pelatihan literasi budaya untuk meningkatkan kesadaran pentingnya melestarikan budaya dikalangan generasi muda.
Belum optimalnya pemanfaatan teknologi secara terintegrasi yang mendukung pemasaran hasil produk kesenian dan kerajinan Desa Wirun. hal ini ditunjukkan dengan hasil wawancara dengan pelaku kerajinan dan kesenian, dimana 7 dari 9 pengrajin masih mengandalkan jasa calo dalam pemasarannya dan tidak terorganisasi dengan baik.	Mengembangkan Sistem Informasi Desa Wirun “SIDERUN” yang terintegrasi dengan hasil produk kesenian dan kerajinan Desa Wirun.
Belum adanya Lembaga yang mewadahi kesenian tradisional di Desa Wirun. Berdasarkan survei dan observasi dengan Kepala Dusun, kesenian di Desa Wirun masih terpecah- pecah berdasarkan jenisnya saja. Hal ini dikarenakan belum ada wadah atau paguyuban kesenian desa yang terdiri dari kesenian reog, wayang, tari, gejog lesung, ketoprak, dan kesenian karawitan.	Membentuk paguyuban “REMBAYA” rembug bareng pelaku budaya sebagai wadah perkumpulan pelaku budaya kerajinan dan kesenian Desa Wirun.

TUJUAN

Tujuan dari kegiatan yang akan dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Terbentuknya paguyuban Rembug Bareng Pelaku Budaya “REMBAYA” sebagai wadah perkumpulan pelaku budaya kerajinan dan kesenian yang sekaligus bertanggung jawab dalam program literasi budaya bagi masyarakat Desa Wirun
2. Meningkatkan literasi budaya melalui program “Lentera Budaya” sebagai sarana pembelajaran & publikasi produk budaya Desa Wirun
3. Terbentuknya Sistem Informasi Desa Wirun “SIDERUN” sebagai media promosi produk kesenian dan kerajinan yang dikelola oleh Sobat REMAYA “Relawan Marketing Budaya”

INDIKATOR KEBERHASILAN

Indikator keberhasilan dari program ini diukur dengan perbandingan sebelum dan sesudah program seperti pada tabel 4

Tabel 4. Perubahan Kondisi Sesudah dan Sebelum Program

No	Indikator Keberhasilan	Sebelum	Sesudah
1	Dilakukan 3 paket intervensi untuk mengembangkan potensi budaya menjadi unggulan desa.	Belum adanya paket intervensi untuk mengembangkan potensi budaya menjadi unggulan desa.	1. Optimalnya <i>indigenous art & culture knowledge</i> Masyarakat Desa Wirun melalui program literasi budaya “Lentera Budaya” 2. Adanya pelatihan <i>digital marketing</i> Desa Wirun melalui Sistem Desa “SIDERUN” sebagai wadah promosi produk kesenian dan kebudayaan Desa Wirun. 3. Terlaksana festival budaya dan paket budaya dalam rangka pelestarian dan promosi budaya.

2	Terlestarinya budaya	Kurangnya minat dan apresiasi anak-anak muda Desa Wirun hal ini dapat dilihat dari jumlah anak yang ikut kesenian berjumlah 70 anak dari 745 anak.	Meningkatnya minat dan apresiasi anak-anak muda melalui literasi budaya dengan program “Lentera Budaya” sebagai sarana pembelajaran & publikasi produk budaya Desa Wirun dan pelatihan, pendampingan kesenian & kebudayaan Desa Wirun yang dapat dilihat dari penambahan jumlah anak muda yang ikut menjadi 150 anak.
3	Meningkatnya pendapatan masyarakat	Rendahnya pendapatan masyarakat dalam sektor kesenian	Meningkatnya pendapatan masyarakat melalui pelatihan <i>digital marketing</i> , dan dengan melalui peningkatan grafik yang dapat dilihat dari Sistem Informasi Desa “SIDERUN”
4	Dihasilkannya kelembagaan yang memiliki kepengurusan dan rencana kerja yang terukur untuk mengembangkan dan melestarikan potensi budaya sebagai unggulan desa/kelurahan	Belum adanya Lembaga yang mewadahi kesenian tradisional di Desa Wirun	Terciptanya paguyuban “REMBAYA” rembug bareng pelaku budaya sebagai wadah perkumpulan pelaku budaya kerajinan dan kesenian Desa Wirun.

LUARAN YANG DIHARAPKAN

Capaian program yang diharapkan dalam bentuk luaran wajib dan luaran tambahan seperti yang diharapkan seperti yang terdapat di tabel 5

Tabel 5. Target Luaran

No	Luaran	Jenis Luaran	Keterangan
----	--------	--------------	------------

1	Buku “Refleksi Ormawa dalam Pemberdayaan Desa”, yang berisi gambaran implementasi soft skills dalam pemberdayaan masyarakat desa/kelurahan baik berupa cetak maupun elektronik sesuai dengan topik yang dipilih. Judul dan desain isi buku bebas sesuai dengan fokus perhatian setiap tim yang dinilai penting untuk dipublikasikan ke masyarakat luas sebagai wahana pembelajaran tentang kiprah mahasiswa Indonesia dalam pemberdayaan masyarakat desa.	Wajib	Judul Buku: 1. Pengembangan kapasitas dan soft skill PPK Ormawa
2	Ringkasan eksekutif maksimal 5 (lima) halaman yang berisi deskripsi program dan kegiatan, strategi pelaksanaan kegiatan, hard skills dan soft skills mahasiswa yang dikembangkan, testimoni stakeholders, praktik baik yang diperoleh, dan hal-hal yang perlu diperbaiki, dilengkapi dengan minimal 2 foto	Wajib	Judul Buku: 1. “Pelatihan keterampilan dalam pemanfaatan potensi kesenian, strategi pelaksanaan kegiatan, <i>hard skills</i> dan <i>soft skills</i> mahasiswa yang dikembangkan. testimoni masyarakat Desa Wirun terkait pelatihan dan pendampingan.
3	Media publikasi elektronik berupa video yang diunggah di kanal perguruan tinggi, kanal Ormawa, kanal youtube, atau kanal lain yang dapat diakses publik	Wajib	Media publikasi elektronik diunggah pada: Instagram Tim PPK Ormawa BEM FKIP UMS, @bemfkipums, @mawaums1958, @umsofficialid, @fkipums, dan @fkipums.official.
4	Poster dan profil hasil pelaksanaan program	Wajib	Poster dan profil hasil pelaksanaan program diunggah pada: Instagram Tim PPK Ormawa BEM FKIP

			UMS, @bemfkipums, @mawaums1958, @umsofficialid, @fkipums, dan @fkipums.official.
5	Produk Rill	Tambahan	Produk <i>riil</i> berupa <i>Website</i> Desa Wirun dan paket budaya berbasis <i>e-commerce</i> , souvenir khas Desa Wirun.
6	Artikel ilmiah yang diterbitkan dalam jurnal ilmiah	Tambahan	Publikasi artikel ilmiah pada Jurnal Nasional ber ISSN di WARTA LPM UMS. Warta LPM (ums.ac.id) .
7	Publikasi media massa	Tambahan	Publikasi media massa di Koran Radar Solo dan Solo Pos https://radarsolo.jawapos.com/ , https://www.solopos.com/

METODE PELAKSANAAN

1. Roadmap Kegiatan

Dengan adanya program PPK Ormawa BEM FKIP UMS berjalan diharapkan pada akhir tahun 2024 sudah memiliki Sistem Informasi Desa “SIDERUN”, juga paguyuban kesenian desa yang sudah berjalan dan bekerjasama dengan instansi kesenian yang ada di Indonesia. Peningkatan minat anak muda terhadap kesenian dengan meningkatnya partisipasi anak muda dalam kesenian Desa Wirun.



Gambar 3. Roadmap Kegiatan

2. Peran Rill Ormawa

Tabel 6. Tabel Peran Rill Ormawa

Perencanaan	Terlibat dalam pembentukan tim dan menyediakan sarana prasarana untuk rapat persiapan selama penyusunan proposal pengajuan. Ikut serta selama survei dan observasi lapangan ke desa mitra, membantu mengidentifikasi masalah dan memberikan saran solusi sebagai program yang akan dilaksanakan.
Pelaksanaan	Terlibat dalam tim pendukung dan memfasilitasi peralatan serta membantu dalam pelaksanaan PPK Ormawa
Monev	Melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala bersama tim pelaksana dan pendukung serta memberikan arahan gerak kepada tim yang disesuaikan dengan misi Ormawa.
Rintisan Keberlanjutan	Membantu tim pelaksana dalam komunikasi dan negosiasi ke jejaring Stakeholder diantaranya dengan pemerintah Kecamatan Mojolaban, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Sukoharjo, serta Desamind Indonesia

3. Identifikasi potensi, masalah, dan kebutuhan Masyarakat

Identifikasi potensi, masalah dan kebutuhan masyarakat dilakukan dengan metode survei lapangan, observasi, wawancara serta FGD antara Tim PPK Ormawa BEM FKIP UMS dengan pemerintahan desa, tokoh masyarakat, dan pelaku kesenian Desa Wirun. Berdasarkan hasil dari wawancara dan observasi Desa Wirun terdapat beberapa masalah yang disampaikan sebagai berikut : belum adanya kelembagaan yang mewadahi beberapa sanggar kesenian dan kerajinan di Desa Wirun, Kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai pemasaran dan akses terhadap jaringan pasar secara digital (Digital Marketing), serta kurangnya minat serta apresiasi anak-anak muda terhadap kesenian tradisional di Desa Wirun.

4. Identifikasi kebutuhan Masyarakat

Kebutuhan masyarakat terhadap upaya-upaya yang harus dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan warga Desa Wirun mengenai *Indigenous Art and Culture Knowledge*, pembentukan paguyuban yang menaungi kesenian tradisional Desa Wirun, Pembuatan *Website* Desa Wirun yang terintegrasi dengan pemasaran hasil karya Desa Wirun dalam upaya meningkatkan jumlah pengunjung dan meningkatkan pendapatan ekonomi pelaku usaha di Desa Wirun.

5. Pelaksanaan program

Pelaksanaan program ini sebagai berikut: 1) Sosialisasi program ke Desa

Wirun; 2) Meningkatkan pengetahuan literasi budaya melalui program “Lentera Budaya” sebagai sarana pembelajaran & publikasi produk budaya Desa Wirun, 3) Pembentukan paguyuban “REMBAYA” sebagai wadah pelaku kerajinan kesenian desa, 4) Pengembangan website Desa Wirun “SIDERUN” yang terintegrasi dengan produk kerajinan kesenian dan paket budaya, website “SIDERUN” nantinya dikelola oleh tim Sobat REMAYA “Relawan Marketing Budaya”. 5) Melakukan monitoring dan evaluasi selama program ini dijalankan. Pada program tahun pertama perlu dilakukan *follow up* lagi pada tahun kedua dalam mengembangkan fitur baru sistem informasi desa “SIDERUN”. Memonitoring keberlanjutan festival budaya dan memantau pihak-pihak yang sudah ikut bekerjasama. Kegiatan *follow up* ini perlu dilakukan untuk meminimalisir adanya masalah yang akan datang seperti *website yang trouble*, penurunan minat anak muda terhadap kesenian yang sudah dilakukan, kerjasama yang belum mengalami peningkatan, sehingga kegiatan *follow up* lagi ini penting dilakukan untuk meninjau keberlanjutan.

6. Profil Masyarakat

Berdasarkan data kependudukan desa per Desember 2023, total jumlah penduduk Desa Wirun $\pm$ 6.807 jiwa dengan jumlah usia produktif sejumlah 5.252 jiwa dan usia non produktif sejumlah 1.555 jiwa dengan jenis kelamin laki-laki sejumlah 3.235 jiwa dan perempuan 3.572 jiwa. Di Desa Wirun memiliki potensi budaya dengan adanya 7 pelaku kerajinan kesenian gamelan, 1 pelaku kesenian wayang kertas dan 1 pelaku kesenian kain tenun. Warga Desa Wirun tidak hanya bekerja menjadi pelaku kesenian saja, ada juga warga yang bekerja sebagai petani dan pengrajin genteng.

7. Rencana intervensi

Program pengabdian yang diangkat adalah desa budaya dengan itu, Tim PPK BEM FKIP UMS memiliki beberapa intervensi yang disepakati dengan pihak desa yakni: 1) Optimalnya *Indigenous art & culture knowledge* Masyarakat Desa Wirun melalui program literasi budaya “Lentera Budaya”. 2) Adanya pemanfaatan *Digital Marketing* Desa Wirun melalui Sistem Desa “SIDERUN” sebagai wadah promosi produk kesenian dan kebudayaan Desa Wirun. 3) Terlaksana festival budaya dan paket budaya dalam rangka pelestarian dan promosi budaya.

8. Mitra keberlanjutan

Untuk mendukung keberhasilan jalannya program ini, maka tim PPK Ormawa BEM FKIP UMS akan menjalin kerja sama dengan Pemerintah Kecamatan Mojolaban, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Sukoharjo, dan pihak Desamind Indonesia yang membantu program Desa Budaya sebagai pendukung terlaksananya program.

9. Indikator keberhasilan dan metode pengukurannya

Tabel 7. Indikator Keberhasilan dan Metode Pengukurannya

Indikator Keberhasilan	Metode Pengukuran
Dilakukan 3 paket intervensi untuk mengembangkan potensi budaya menjadi unggulan desa	1. Optimalnya <i>Indigenous art & culture knowledge</i> Masyarakat Desa Wirun melalui program literasi budaya “Lentera Budaya”. Di lihat dengan pre-test & post-test 2. Adanya pelatihan <i>digital marketing</i> Desa Wirun melalui Sistem Desa “SIDERUN” sebagai wadah promosi produk kesenian dan kebudayaan Desa Wirun. Di lihat dari peningkatan grafik di SIDERUN. 3. Terlaksana festival budaya dan paket budaya dalam rangka pelestarian dan promosi budaya. Dapat dilihat dari kehadiran pengunjung festival yakni 500 orang
Terlestarinya budaya	Meningkatkan minat dan apresiasi anak-anak muda melalui literasi budaya melalui program “Lentera Budaya” sebagai sarana pembelajaran & publikasi produk budaya Desa Wirun dan melakukan pelatihan kesenian Desa Wirun yang dapat dilihat dari penambahan jumlah anak muda yang ikut dari 70 menjadi 150 anak.
Meningkatnya pendapatan masyarakat	Terbentuknya Sistem Informasi Desa Wirun “SIDERUN” sebagai media promosi produk kesenian dan kerajinan yang dikelola oleh Sobat REMAYA “Relawan Marketing Budaya”, dengan melalui peningkatan grafik yang dapat dilihat dari Sistem Informasi Desa “SIDERUN”
Dihasilkannya kelembagaan yang memiliki kepengurusan dan rencana kerja yang terukur untuk mengembangkan dan melestarikan potensi budaya sebagai unggulan desa/kelurahan	Pembuatan paguyuban “REMBAYA” rembug bareng pelaku budaya sebagai wadah perkumpulan pelaku budaya kerajinan dan kesenian Desa Wirun. Dapat di lihat dari kerjasama yang dilakukan paguyuban kesenian dengan instansi kesenian yang ada di Indonesia.

10. Evaluasi awal (pre-test)

Dilakukan pada evaluasi awal yang dilaksanakan melalui kuesioner yang diberikan kepada masyarakat sasaran untuk mengetahui pengetahuan *Indigenous Art & Culture Knowledge*.

11. Sosialisasi Kegiatan

Program PPK ini dimulai dari sosialisasi kegiatan yang akan dilakukan selama di Desa Wirun. Pemaparan program akan dilakukan bersama pihak desa, Karang Taruna, PKK, UMKM, Pengrajin Kesenian, dan POKDARWIS.

12. Program Bersama Desa

Berdasarkan hasil FGD (*Focus Group Discussion*) yang dilaksanakan pada tanggal 1 Maret 2024: 1) Pembentukan paguyuban Terbentuknya paguyuban Rembug Bareng Pelaku Budaya “REMBAYA” sebagai wadah perkumpulan. 2) Meningkatkan literasi budaya melalui program “Lentera Budaya” sebagai sarana pembelajaran & publikasi produk budaya Desa Wirun, 3) Terbentuknya Sistem Informasi Desa Wirun “SIDERUN” sebagai media promosi produk kesenian dan kerajinan yang dikelola oleh Sobat REMAYA “Relawan Marketing Budaya”.

13. Dukungan Desa

Pemerintah Desa Wirun dalam kegiatan ini memberikan dukungan serta sarana prasarannya yang telah melakukan pertemuan dalam identifikasi masalah yang ada di Desa Wirun pada tanggal 1 Maret 2024. Pemerintahan desa juga memberikan data-data yang diperlukan untuk pendampingan langsung dalam kegiatan ini.

14. Pembinaan kelompok sasaran

Pembentukan Tim Sobat REMBAYA yang di dalamnya ada 3 pihak terkait yakni karang taruna, POKDARWIS dan pelaku budaya Desa Wirun. Pembinaan Tim Sobat REMBAYA dalam pemanfaatan teknologi media digital berbentuk *website*. Pembinaan ini bertujuan untuk membantu memecahkan masalah pemasaran kerajinan kesenian dan kebudayaan Desa Wirun. Pembinaan yang dilakukan tentunya berupa sosialisasi *website*, pelatihan *website* dan *digital marketing*.

15. Evaluasi Akhir (Post-Test)

Dilakukan pada evaluasi akhir (post-test) yang dilaksanakan dengan memberikan kuesioner pada saat akhir pelatihan dan pendampingan kepada masyarakat sasaran untuk mengukur tingkat pemahaman kelompok sasaran.

16. Monitoring dan Evaluasi

Dilakukan selama program dilaksanakan untuk mencapai program yang telah direncanakan. Monitoring dan evaluasi dilakukan berdasarkan indikator keberhasilan program yang dijalankan.

17. Isi Logbook Kegiatan

Dilakukan selama program dilaksanakan dengan validasi dari dosen pembimbing dan PT, yang lalu diunggah di sistem.

18. Iokakarya hasil

Dengan menghadirkan *stakeholder* untuk diseminasi dan publikasi dilakukan selama program dilaksanakan untuk mencapai program yang telah direncanakan. Monitoring dan evaluasi dilakukan berdasarkan indikator keberhasilan program yang dijalankan.

19. Audiensi ke pemerintah setempat

Tim akan melaksanakan presentasi di hadapan *stakeholder* desa dan masyarakat sasaran untuk memaparkan capaian hasil kegiatan dan menindaklanjuti potensi keberlanjutan kegiatan yang berjalan di Desa Wirun dengan menghadirkan POKDARWIS, Dinas Pariwisata Kabupaten Sukoharjo, dan pemerintah Kecamatan Mojolaban.

20. Pengelola data dan menulis laporan

Dalam hal pengelolaan dan penulisan laporan Tim PKK BEM FKIP UMS akan membuat target luaran berupa: 1) Draft laporan akhir; 2) Penyusunan Artikel; 3) Pembuatan dokumen kegiatan.

21. Penguraian kegiatan yang dilakukan setelah laporan

Setelah laporan kegiatan dibentuk tim akan bekerjasama dengan pihak desa, PKK, POKDARWIS, dan karang taruna untuk menindaklanjuti program yang telah disepakati yakni: 1) Pembentukan paguyuban Terbentuknya paguyuban Rembug Bareng Pelaku Budaya “REMBAYA” sebagai wadah perkumpulan. 2) Meningkatkan literasi budaya melalui program “Lentera Budaya” sebagai sarana pembelajaran & publikasi produk budaya Desa Wirun, 3) Terbentuknya Sistem Informasi Desa Wirun “SIDERUN” sebagai media promosi produk kesenian dan kerajinan yang dikelola oleh Sobat REMAYA “Relawan Marketing Budaya”. Dan juga melakukan pelatihan, pendampingan serta memonitoring kegiatan.

22. Pemutakhiran data sasaran 2 bulan pasca program

Pemutakhiran data sasaran akan dilakukan 2 bulan setelah kegiatan untuk melihat peningkatan pengetahuan *Indigenous Art & Culture Knowledge* dan *digital marketing* pemanfaatan teknologi serta target sasaran yang dicapai.

23. Hasil Rintisan Kebijakan Pemdes terkait keberlanjutan

Desa Wirun sebagai Desa Wisata Budaya yang spiritualitas terpelihara, budaya terjaga, maju ,inovatif, dan unggul sesuai pengetahuan yang tertuang dalam RPJMD.

JADWAL KEGIATAN

Tabel 8. Jadwal kegiatan

No.	Kegiatan	2024					
		Mei	Juni	Juli	Agst	Sept	Okt
Persiapan							
1.	Identifikasi potensi, masalah, dan kebutuhan masyarakat desa	M1					
2.	Koordinasi dengan pihak desa	M1-M2					
3.	Survei analisis desa mitra	M2					
4.	Focus group discussion (FGD) dengan mitra	M2					
5.	Penandatanganan kontrak kerjasama	M2					
6.	Seleksi proposal	M1-M4					
Pelaksanaan							
7.	Sosialisasi program kerja ke Desa Wirun		M4	M1			
8.	Pembentukan Tim Sobot "REMayA"			M1-M2			
9.	Pembentukan paguyuban "REMBAYA"			M3			
10.	Pembuatan Sistem Desa Wirun "SIDERUN"			M1-M4			
11.	Pelatihan kesenian dan kebudayaan			M4	M1,M3	M2	
12.	Paket budaya "one day in wirun village"			M2,M4	M3		
13.	Monitoring dan evaluasi		M4	M1,M3	M2,M4	M1,M3	
14.	Pelatihan website dan digital marketing			M4	M3		
15.	Festival budaya				M4		
Pelaporan							
16.	Pembuatan artikel ilmiah dan video kegiatan				M4	M1	
17.	Penyusunan draf laporan					M4	M1
18.	Visitasi dan evaluasi						M3
19.	Laporan akhir						M4

RANCANGAN BIAYA

Tabel 9. Rekapitulasi Rancangan Biaya

Pengeluaran	Sumber Dana	Besaran Dana (Rp)
Biaya Habis Pakai	Dit.Belmawa	24.000.000
Biaya Perjalanan	Dit.Belmawa	6.000.000
Biaya Lain-lain	Dit.Belmawa	10.000.000
Sumber lain	Perguruan Tinggi	2.000.000
	Ormawa	500.000
Jumlah		42.500.000

Rincian Rancangan Biaya PPK Ormawa dilampirkan pada lampiran 5

LAMPIRAN-LAMPIRAN**Lampiran 1. Biodata Ketua dan Dosen Pendamping****1.1 Biodata Ketua****A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Adelia Dzun Nuraini Widia Santoso
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Teknik Informatika
4	NIM	A710210042
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Ngawi, 14 Juli 2003
6	E-mail	a710210042@student.ums.ac.id
7	Nomor Telepon/HP	085330834896

B. Kegiatan Kemahasiswaan yang sedang/pernah diikuti

NO	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat
1	Pekan Ilmiah Mahasiswa dan Pelajar HMP PTI UMS	Bendahara Panitia	2022/FKIP UMS
2	Workshop Program Kreatifitas Mahasiwa HMP PTI UMS	Panitia	2022/FKIP UMS
2	Panitia Re-organisasi Organisasi Kemahasiswaan FKIP UMS	Bendahara Panitia	2022/FKIP UMS
3	HMP Pendidikan Teknik Informatika FKIP UMS	Bendahara Umum	2022-2023/FKIP UMS
4	Masa Ta'aruf PMB UMS	Panitia	2023/UMS
5	BEM FKIP UMS	Bendahara Umum	2024/FKIP UMS
6	Baitul Arqam dan <i>Training of Traineer</i> (TOT) ORMAWA UMS	Panitia	2024/UMS
7	Sosialisasi PIK & P2MW UMS	Panitia	2024/UMS

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun
1	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PPK-Ormawa

Surakarta, 09 Maret 2024

Ketua Tim Pelaksana



Adelia Dzun Nuraini W.S
NIM. A710210042

1.2 Biodata Dosen Pendamping

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Hardika Dwi Hermawan, M.Sc.ITE
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Tempat dan Tanggal Lahir	Purbalingga, 21 Agustus 1992
4	NIDN	0621089203
5	E-mail	hdh973@ums.ac.id
6	Nomor Telepon/HP	08989667266
7	Alamat Kantor	Jl. Ahmad Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Surakarta

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Negeri Yogyakarta	The University of Hong Kong
Bidang Ilmu	Pendidikan Teknik Informatika	Information Technology in Education
Tahun Masuk-Lulus	2011-2015	2017-2018
Nama Pembimbing/Promotor	Dr. Fatchul Arifin, S.T., M.T.	Prof. CHIU Kin-fung, Thomas

C. Pengalaman Kerja

Instansi	Posisi	Tahun
Universitas Muhammadiyah Surakarta	Dosen Pendidikan Teknik Informatika	2019 - sekarang
The University of Hong Kong, Department of Industrial and Manufacturing Engineering, Faculty of Engineering	Research Assistant	2018
Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat RI	IT Consultant	2016

D. Pengalaman Pendampingan Kemahasiswaan

No.	Kegiatan Kemahasiswaan	Tahun
1	Program Holistik Pembinaan Desa (PHP2D)	2022
2	Program Penguatan Kapasitas Organisasi Kemahasiswaan (PPK Ormawa)	2023
3	Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW)	2022
4	Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha (P2MW)	2023
5	Kampus Mengajar 2	2021
6	Kampus Mengajar 3	2022
7	KKNDik UMS	2022
8	KKNDik UMS	2023
9	KKNDik UMS	2024
10	Program Pengenalan Lapangan Persekolah (PLP) 2	2021
11	Program Pengenalan Lapangan Persekolah (PLP) 2	2022
12	Program Pengenalan Lapangan Persekolah (PLP) 2	2023
13	Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)	2021
14	Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)	2022
15	Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)	2023

E. Pengalaman Penelitian dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian
1	2022	Pengembangan <i>High Immersion Virtual Reality</i> Sebagai Media Belajar Ekonomi
2	2023	Pengembangan Virtual Tour 360° sebagai Media Pengenalan Museum Di Radya Pustaka Surakarta
3	2022	Pengembangan Model Navigasi dan Mitigasi Literasi melalui Integrasi Kurikulum Berorientasi Kompetensi Holistik dan Talenta Inovasi
4	2021	<i>Manners Learning System</i> dalam <i>Augmented Reality Context</i> : Media Digital Penanaman Tata Krama Di Era Komputasi Global
5	2021	Pengembangan Dan Analisis Kualitas Aplikasi Pemandu Wisata Jogja Menggunakan <i>GPS Based Tracking Augmented Reality</i> Sebagai Media Interaktif Wisatawan Yogyakarta Di Masa Pandemi
6	2020	<i>Designing Technology-Enhanced Flipped Classroom Using Combination of LMS And Game-Based Learning Platform In Higher Education</i>

F. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat
1	2023	Optimalisasi Potensi Peternak Desa Kajongan, Bojongsari melalui Program Konsorsium Investasi Pemuda Desa pada Sektor Peternakan
2	2023	Pendampingan Profil Digital Virtual Reality Pada Sekolah Di PCIM Malaysia
3	2023	Penguatan Kapasitas Proyek Babar Kalesang: Laboratorium LTE (Low-Tech Environment) Melalui Pendampingan Penerapan Computational Thinking dan CS Unplugged pada Pulau-Pulau Babar, Maluku Barat Daya
4	2023	Sosialisasi dan Pembuatan Pojok Literasi sebagai Upaya Menangkal HOAX dan Meningkatkan Literasi Digital Masyarakat Desa Cipaku
5	2023	Pendampingan dan Pembuatan UMS Literacy Corner Menuju Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Cakra Desa Cipaku Berliterasi Digital serta Terhindar dari Hoax dan Judi Online
6	2023	Pendampingan SMA Muhammadiyah 2 Surakarta Menuju Sekolah Unggul pada bidang Digital Kreatif
7	2023	Pendampingan Kegiatan Asman Toga “ <i>SEGER WARAS</i> ” untuk Ketahanan Pangan di Desa Jeruksawit, Gondangrejo, Karanganyar
8	2022	Gerakan PANDAI (Pengajar Era Digital Indonesia), <i>Computational Thinking: Enhancing Students' Critical Thinking, Problem-Solving Skills, and Character Building</i>
9	2022	Program Beasiswa Desamind Indonesia 2.0 untuk Mencetak Lahirnya Local Heroes Desa
10	2022	Babar Kalesang: <i>Laboratorium Low-Tech Environment</i> Masyarakat Desa 3T Pulau-Pulau Babar, Maluku Barat Daya
11	2022	Workshop dan Penerapan <i>Computational Thinking</i> pada Mata Pelajaran bagi Guru-Guru di Solo Raya dan Kalobo, Raja Ambat, Papua Barat

12	2022	Program Desamind Leadership Camp 2.0 sebagai Ruang Pelatihan Kapasitas Kepemimpinan Pemuda Desa yang Adaptif dan Kontributif dalam Pengembangan Proyek Pedesaan.
13	2022	Sosialisasi dan Pembuatan Pojok Literasi sebagai Upaya Menangkal HOAX dan Meningkatkan Literasi Digital Masyarakat Desa Cipaku
14	2022	Optimalisasi Kelompok Budidaya Ikan Mina Kampung Desa Cipaku menuju Pemuda Desa Mandiri Ekonomi
15	2021	Peningkatan Kapasitas Manajerial Desa Wisata Umbulrejo Kapanewon Ponjong Kabupaten Gunungkidul Daerah Istimewa Yogyakarta
16	2021	Pemberdayaan Beras Petani Desa untuk Memotong Rantai Distribusi Wos Cipaku melalui <i>Community-Driven Development</i> Karangtaruna Trigantara Desa Cipaku

G. Publikasi Artikel Ilmiah pada Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
1	<u>The effectiveness of teaching virtual realitybased business ethics: is it really suitable for all learning styles?</u>	Interactive Technology and Smart Education Scopus Q1	20/1/2023
2	<u>Augmented reality (AR)based sharia financial literacy system (AR-SFLS): a new approach to virtual sharia financial socialization for young learners</u>	International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management Scopus Q1	15/1/2022
3	<u>Developing a Financial Literacy Storybook for Early Childhood in an</u>	Contemporary Educational Technology Scopus Q1	14/2/2022

	<u>Augmented Reality Context</u>		
4	<u>Development of Jogja Tourism App using GPS-Based Tracking Augmented Reality</u>	INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional dan Teknologi (Sinta 3)	22/2/2022
5	Efektivitas Digital Marketing Sebagai Alternatif Pengembangan Strategi Marketing di Konveksi BUMDes	Buletin KKN Pendidikan (Sinta 4)	4/2/2022
6	Optimalisasi Media Online dan Cetak dalam Pembelajaran Bahasa Inggris dengan Model Homeschooling	Buletin Pengembangan Perangkat Pembelajaran	3/2/2022
7	Trilogi Kepemimpinan Ki Hajar Dewantara dan Kompensasi terhadap Organizational Citizenship Behavior melalui Etos Kerja	Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan (Sinta 4)	4/3/2022
8	<u>How Does ARBook Promotional Media For MSME Crafts Using Augmented Reality Marker Tracking Works?</u>	Bina Bangsa International Journal of Business And Management	1/2/2021
9	<u>Studi Kelayakan dan Perancangan Arbook Indonesian History: Media Pembelajaran Sejarah Menggunakan Augmented Reality</u>	EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan (Sinta 4)	3/3/2021
10	<u>Does behavior simulation based on augmented reality improve moral imagination?</u>	Education and Information	2021

		Technologies volume Scopus Q1	
11	The Effects of Students' Perception of the School Environment and Students' Enjoyment in Reading towards	Indonesian Journal on Learning and Advanced Education (IJOLAE)	2/2/2020
	Reading Achievement of 4th Grades Students in Hong Kong	(Sinta 2)	
12	Flipping the classroom with a LMS: Designing a technologybased learning model	Journal of Education and Learning (EduLearn) (Sinta 2)	13/3/2019
13	Students' Learning Experiences With LMS Tes Teach In Flipped-Class Instruction	ELINVO (Electronics, Informatics, and Vocational Education) (Sinta 3)	4/1/2019
14	The Relationship between Training Climate and Self Efficacy to the Effectiveness of the Implementation of ISO 14001 Environmental Management System Training	Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan (Sinta 2)	29/1/2018

H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

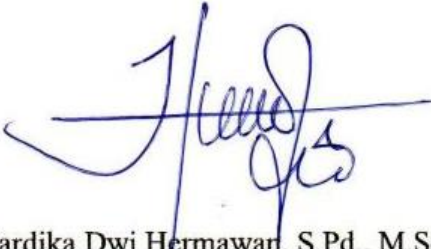
No	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1.	Ar Bangun Ruang: Media Pembelajaran Bangun Ruang Pada Mata Pelajaran Matematika Kelas 5	2023	Hak Cipta	EC00202305 167

	Sekolah Dasar Menggunakan Augmented Reality			
2.	Virtual Tour Museum Radya Pustaka Surakarta	2023	Hak Cipta	EC00202305168
3.	Potensi Wisata Unggulan Umbulrejo	2023	Hak Cipta	EC00202305169
4.	Virtual Tour Berbasis Website Sebagai Media Pengenalan Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Surakarta	2022	Hak Cipta	EC002022116919
5.	Aplikasi Gim Computational Thinking Melalui Pengenalan Konsep Dasar Pemrograman (CODEMAN)	2021	Hak Cipta	EC00202167604
6.	Si Penting: Game Computational Thinking Untuk Siswa-Siswi Sekolah Dasar	2021	Hak Cipta	EC00202168487
7.	Aplikasi Computhink: Virtual Reality Computational Thinking	2021	Hak Cipta	EC00202184552
8.	Yuk Jaga Etika Kita: Media Digital Pengenalan Etika Menghubungi Dosen		Hak Cipta	EC00202145732
9.	Ar-Card: Media Promosi Kerajinan Yogyakarta Menggunakan Augmented Reality	2017	Hak Cipta	c00201703979
10	Batik Detector: Media Pembelajaran Motif Batik Indonesia Berbasis Android Menggunakan Augmented Reality	2015	Hak Cipta	C00201504204

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PPK ORMAWA 2024.

Surakarta , 09 Maret 2024

Dosen Pendamping,



Hardika Dwi Hermawan, S.Pd., M.Sc.ITE

Lampiran 2. Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerja Sama dari Sasaran

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Ketua Kelompok Pengusul **OPTIMALISASI INDIGENOUS ART & CULTURE KNOWLEDGE DESA WIRUN MENUJU DESA BUDAYA BERKELANJUTAN MELALUI PENGUATAN KAPASITAS MARKETING BUDAYA**

Nama : Adelia Dzun Nuraini Widia Santoso
 NIM : A710210042
 Alamat : Jl. Bangau No. 146 Nilasari, Gonilan, Kartasura
 Telp /HP / Email : 085330834896 / a710210042@student.ums.ac.id
 Nama Ormawa : Badan Eksekutif Mahasiswa FKIP UMS
 Jabatan di Ormawa : Bendahara Umum
 Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Surakarta
 Nama Desa/Kelurahan : Desa Wirun
 Kecamatan : Mojolaban Kab/Kota: Sukoharjo
 Provinsi : Jawa Tengah
 Nama Kepala Desa/Kel. : Erry Suseno Wibowo, S.E
 Alamat : Jl. Lettu Rm.Hartono No.64, Godean, Wirun, Kec. Mojolaban, Kabupaten Sukoharjo,
 Jawa Tengah
 Telp / HP /Email : 0816659399

Jika subproposol ini diterima dan didanai, kami siap bekerja sama untuk melaksanakan PPK ORMAWA ini guna mempererat dan mengembangkan hasil-hasil kegiatan.

Demikian pernyataan kerja sama ini kami buat dengan sebenarnya, dalam rangka mengoptimalkan pelaksanaan kegiatan sesuai dengan tujuan pelaksanaan PPK ORMAWA Tahun 2024

Surakarta, 08 Maret 2024

Ketua Kelompok

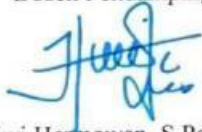


Adelia Dzun Nuraini Widia Santoso

NIM. A710210042

Mengetahui :

Dosen Pendamping



Hardika Dwi Hermawan, S.Pd., M.Sc.ITE

NIDN. 06210892003



Lampiran 3. Pernyataan Ketua Tim Pelaksana PPK Ormawa



UMS
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Jl. A. Yani No.157, Pabelan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah 57169
Telp. +62271717417 psw. 1103
Website: <https://kemahasiswaan.ums.ac.id>
Email: kemahasiswaan@ums.ac.id

SURAT PERNYATAAN PELAKSANA PPK ORMAWA 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Ketua Pelaksana : Adelia Dzun Nuraini Widia Santoso
NIM : A710210042
Nama Ormawa : BEM FKIP

Dengan ini menyatakan bahwa subproposol PPK ORMAWA yang saya ajukan untuk tahun anggaran 2024 dengan judul **OPTIMALISASI INDIGENOUS ART & CULTURE KNOWLEDGE DESA WIRUN MENUJU DESA BUDAYA BERKELANJUTAN MELALUI PENGUATAN KAPASITAS MARKETING BUDAYA** berlokasi di Desa/Kelurahan Wirun Kecamatan Mojolaban, Kabupaten/Kota Sukoharjo Provinsi Jawa Tengah.

Merupakan kegiatan yang dilaksanakan secara bersama-sama oleh Organisasi Kemahasiswaan BEM FKIP

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya

Mengetahui,
Pimpinan Organisasi Kemahasiswaan


Andika Eldiansyah
NIM. A210210103

Pembina Organisasi Kemahasiswaan


Dr. Djumadi M. Biomed
NIDN. 0628076801

Surakarta, 09 Maret 2023

Yang menyatakan


Adelia Dzun Nuraini Widia Santoso
NIM. A710210042

Dosen Pendamping

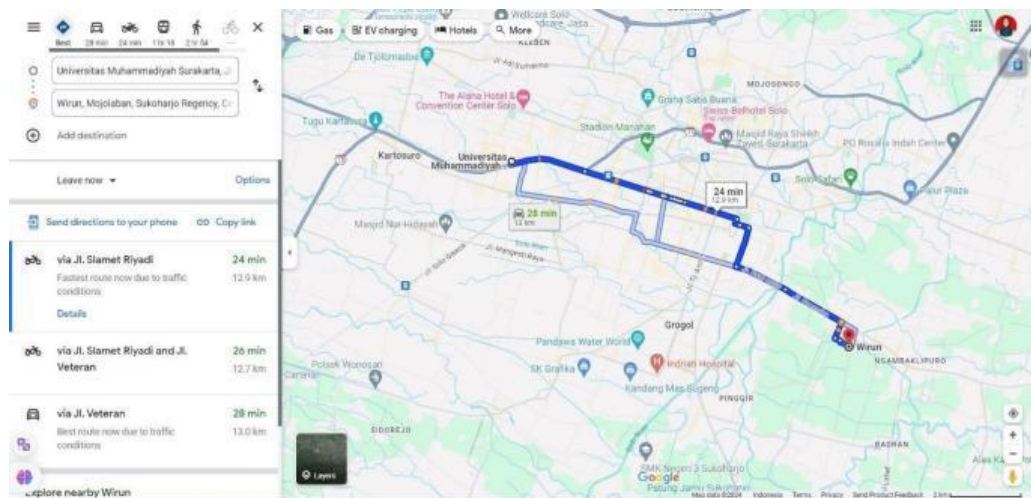
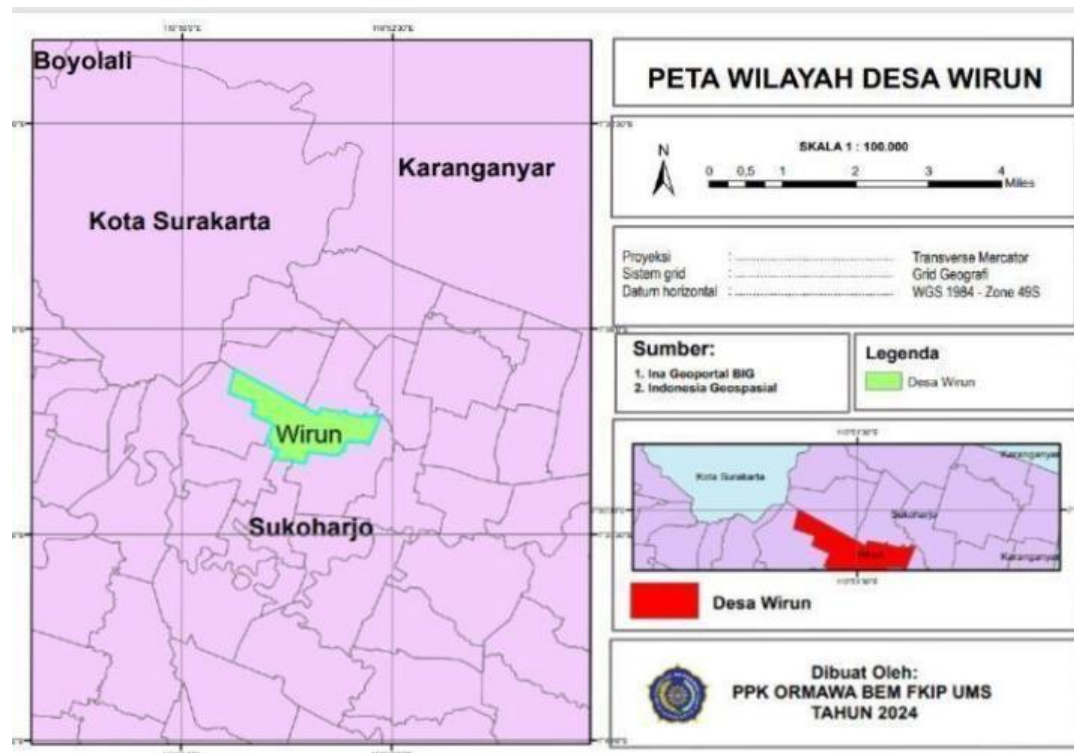

Hardika Dwi Hermawan, S.Pd., M.Sc. ITE
NIDN. 0621089203

Mengetahui:

Wakil Rektor/Ketua Bidang Kemahasiswaan


Prof. Irfan H. Sula, S.E., M.Si., Ph.D
 NIDN. 711/0620107201

Lampiran 4. Denah Lokasi



Gambar 4. Denah Lokasi Desa Wirun

Lampiran 5. Tabel Rincian Rancangan Anggaran Biaya

No	Keterangan	Satuan	Harga Satuan (Rp)	Jumlah	Total (Rp)
1.	Biaya Habis Pakai				
a.	Pembuatan sistem desa				
	Langganan <i>hosting</i>	tahun	1.200.000	3	3.600.000
	Langganan <i>domain</i>	tahun	450.000	3	1.350.000
	<i>Elementor</i>	buah	750.000	1	750.000
	<i>Plugin themes</i>	buah	1.900.000	1	1.900.000
	Pengaman <i>website</i> (SSL)	tahun	700.000	3	2.100.000
	Video profil karya	paket	800.000	1	800.000
	SUBTOTAL				10.500.000
b.	Pembuatan Wayang				
	Alat tatah	set	375.000	5	1.875.000
	Kertas <i>wondertex</i>	meter	85.000	20	1.700.000
	Kuas	buah	35.000	10	350.000
	Cat minyak	buah	27.000	20	540.000
	Kayu pahat	buah	40.000	5	200.000
	SUBTOTAL				4.665.000
c.	Festival budaya				
	Gunting	buah	18.000	5	90.000
	Sewa kamera & tripod	set	400.000	3 x 2 kali	2.400.000
	Triplek	buah	58.000	5	290.000
	Cat kayu	liter	88.000	10	880.000
	Lampu <i>tumblr</i>	buah	20.000	6	120.000
	Umbul-umbul	buah	41.000	10	410.000
	Terminal kabel	buah	65.000	5	325.000
	Bunga hias	buah	300.000	3	900.000
	Papan kayu	buah	500.000	2	1.000.000
	SUBTOTAL				6.415.000
d.	Lentera budaya				
	Poster	buah	100.000	6	600.000
	Sewa lcd & proyektor	buah	140.000	1x 5 kali	700.000
	Sewa sound	buah	60.000	1 x 12 kali	720.000
	Papan tulis	buah	80.000	5	400.000
	SUBTOTAL				2.420.000
	JUMLAH				24.000.000
2.	Biaya Perjalanan Lainnya				
a.	Konsumsi				
	Sosialisasi PPK	orang	20.000	45	900.000
	<i>Focus Grup Discussion</i> (FGD) x 3 kali	orang	22.000	60	1.320.000
	Pelatihan	orang	20.000	50	1.000.000
	Pendampingan	orang	20.000	40	800.000
b.	Transportasi				

	Perizinan	motor	25.000	8	200.000
	Sosialisasi PPK	motor	25.000	8	200.000
	<i>Focus Grup</i> <i>Disccusion</i> (FGD) x 3 kali	motor	87.500	8	700.000
	Evaluasi dan monitoring	motor	50.000	8	400.000
	Pelatihan dan pendampingan	motor	60.000	8	480.000
JUMLAH					6.000.000
3.	Biaya lain-lain				
	Kuota internet	gigabyte	7.000	215	1.505.000
	<i>Lanyard</i>	orang	22.000	15	330.000
	<i>Banner</i> dan baliho	set	250.000	4	1.000.000
	Bolpoint	dus	25.000	10	250.000
	Seragam Tim Sobat “REMAYA”	buah	75.000	35	2.625.000
	Spidol	buah	15.000	10	150.000
	<i>Box custom</i> kain tenun	dus	15.000	60	900.000
	Cetak buku	buah	30.000	50	1.500.000
	Brosur promosi	lembar	3.000	500	1.500.000
	Kertas HVS	rim	60.000	4	240.000
JUMLAH					10.000.000
TOTAL					40.000.000
Dana dari perguruan tinggi (Rp. 2.000.000)					
No	Keterangan	Satuan	Harga Satuan	Jumlah	Total (Rp)
1.	Dana Publikasi				
	Publikasi Jurnal	set	1.000.000	1	1.000.000
	HAKI	set	1.000.000	1	1.000.000
TOTAL					2.000.000
Dana dari Ormawa (Rp.500.000)					
No	Keterangan	Satuan	Harga Satuan	Jumlah	Total (Rp)
1	Alat kesenian				
	Selendang tari	buah	50.000	10	500.000
TOTAL					500.000

Lampiran 6. SK Ormawa BEM FKIP



Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Jl. A. Yani No.157, Pabelan, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah 57169
Telp. +62271717417 psw. 2197 Fax. 0271-7653311
Website: <https://ums.ac.id> | E-mail: ums@ums.ac.id

SURAT KEPUTUSAN NOMOR : 59/A.4-I/FKIP/I/2024

TENTANG PENGANGKATAN PENGURUS BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA (BEM) FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA PERIODE 2024

Bismillahirrohmanirrohim

- Menimbang: 1. Bahwa kepengurusan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) FKIP UMS periode 2023 telah berakhir.
2. Bahwa dipandang perlu untuk mengangkat pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) FKIP UMS PERIODE 2024.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 tahun 2014 Tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
6. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/Ped/I.0/B/2012 Tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah
7. Statuta Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Memperhatikan : Laporan hasil Konferensi Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tanggal 18 – 30 Desember 2023.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Memberhentikan pengurus BEM FKIP UMS periode 2023.
Kedua : Mengangkat pengurus BEM FKIP UMS PERIODE 2024 (terlampir).
Ketiga : Hal-hal yang belum diatur akan ditentukan kemudian dan jika terjadi kekeliruan akan direvisi.
Keempat : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Surakarta
Tanggal 20 Januari 2024
Dekan,

Prof. Dr. Sutama, M.Pd.
NIDN 0007016002



SUSUNAN KEPENGURUSAN
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
TAHUN 2024

NO	NAMA	NIM	JABATAN
1.	Andika Eldyansyah	A210210103	Gubernur Mahasiswa
2.	Deras Rizki Dermawan	A610210038	Wakil Gubernur Mahasiswa
3.	Oktadella Maulida Nur Isnaindita	A510210242	Sekretaris Umum 1
4.	Dewi Rustanti	A610210027	Sekretaris Umum 2
5.	Putri Amelia	A210210004	Bendahara Umum 1
6.	Adelia Dzun Nuraini W. S.	A710210042	Bendahara Umum 2
BIDANG 1			
7.	Shafa Oktavia N.	A520210026	Ketua Bidang 1
8.	Arsya Fatihah A. L.	A420210096	Sekretaris Bidang 1
9.	Alfino	A710210010	Anggota
10.	Nufa Nada Aqilah	A610210026	Anggota
11.	Nissa Ratna Marwati	A320210148	Anggota
BIDANG 2			
12.	Rian Ardana	A210210055	Ketua Bidang 2
13.	Salma Aulia Nurrahma	A410210141	Sekretaris Bidang 2
14.	Nira Eka Dyah Rahmawati	A410210131	Ketua Divisi 2
15.	Khusnul Choirunisa	A420210076	Sekretaris Divisi 2
16.	Riska Yulia Ayu Lestari	A510210227	Anggota
17.	Intan Sari Widiastuti	A210210058	Anggota
18.	Akbar Maulana Shodiq Setyadi	A710210021	Anggota
BIDANG 3			
19.	Rahmat Puja Kusuma	A310210055	Ketua Bidang 3
20.	Syiva Isfalanisa Khoerunnisa	A410210098	Sekretaris Bidang 3
21.	Cheysa Cinantya Hapsari	A210210032	Anggota
22.	Saghofa Sa'ad Ulum	A710210043	Anggota
23.	Yudha Pradana E. P.	A810210082	Anggota
BIDANG 4			

24.	Adisty Amelia Nirmala Putri	A520210020	Ketua Bidang 4
25.	Rica Nurjanah	A210210008	Sekretaris Bidang 4
26.	Nur Azizah	A610210032	Anggota
27.	Bagus Febrian Irfan Hidayat	A710210014	Anggota
28.	Ragil Annisa Islamiyantri	A220210017	Anggota
29.	Haliza Binti Ainun Malis	A320210146	Anggota
BIDANG 5			
30.	Muhammad Rafli Arya Wiguna	A310210095	Ketua Bidang 5
31.	Widhia Febianti	A410210125	Sekretaris Bidang 5
32.	Ridha Aulia Putri	A310210089	Anggota
33.	Hafazah Iqbal Firdaus	A210210076	Anggota
34.	Afifa Melati Tristianing	A510210286	Anggota
35.	Afifah Nur Laila Zulfa	A310210066	Anggota
BIDANG 6			
36.	Ahmad Daffa	A310210067	Ketua Bidang 6
37.	Lioni Vebrianti	A220210018	Sekretaris Bidang 6
38.	Nasya Silviana Putri	A310210071	Anggota
39.	Ferawati Fajrin Alawiyah	A220210026	Anggota
40.	Muhammad Qodar Anshori	A710210017	Anggota
DIVISI KOMINFO			
41.	Faiz Arya Wicaksana	A610210006	Ketua Divisi Kominfo
42.	Andi Ilham Saputra	A710210011	Sekretaris Divisi Kominfo
43.	Anisa Azhar	A320210063	Anggota
44.	Azhar Muzaqqi	A710210012	Anggota

Lampiran 7. Surat Bantuan Ormawa



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
PANITIA PORSEMA**



Sekretariat : Jl. A. Yani Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Tromol Pos I Surakarta 57102

SURAT PERNYATAAN BANTUAN ORMAWA

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Andika Eldyansyah
NIM : A210210103
Jabatan Ormawa : Gubernur Mahasiswa FKIP UMS

Dengan ini menyatakan bahwa BEM FKIP mengajukan PPK Ormawa BEM FKIP tahun 2024 dengan judul **OPTIMALISASI *INDIGENOUS ART & CULTURE KNOWLEDGE* DESA WIRUN MENUJU DESA BUDAYA BERKELANJUTAN MELALUI PENGUATAN KAPASITAS MARKETING BUDAYA** berlokasi di Desa Wirun Kecamatan Mojolaban Kabupaten Sukoharjo Provinsi Jawa Tengah.

Dengan rincian dana :

No.	Nama Kegiatan	Total
1.	PPK Ormawa BEM FKIP	RP. 500,000,-

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 18 Maret 2024

Mengetahui,

Ketua Tim Pelaksana

Gubernur Mahasiswa
FKIP UMS

Andika Eldyansyah
NIM. A210210103



Adelia Dzun Nuraini W.S
NIM. A710210042

Menyetujui,
Wakil Dekan III
FKIP UMS



Dr. Djumadi M. Biomed
NIDN. 0628076801