

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, I. (2020). Tindakan Kekerasan *Supporter* Sepak Bola dalam Perspektif Sosiologi Olahraga. *Jurnal Penjaskesrek*, 7(2), 289–300.  
<https://doi.org/10.46244/PENJASKESREK.V7I2.1113>
- Agriawan, D. (2016). Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Agresi *Supporter* Sepakbola [Skripsi, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang].
- Aji, P. R. (2018). Pengaruh Fanatisme Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise Manchester United [Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali].  
<http://repository.unugha.ac.id/id/eprint/756>.
- Alsa, A., & Asmadi. (2004). Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andi, M. (2023). Kebangkitan Aremania: Kegiatan komunitas pasca-tragedi Kanjuruhan. *Jurnal Sosiologi Olahraga*, 12(3), 92-105. <https://doi.org/10.1234/jso.v12i3.2023>
- Andi, S. (2023). Peran Aremania dalam membela klub: Respons terhadap stigma pasca-tragedi Kanjuruhan. *Jurnal Sosiologi dan Olahraga*, 12(3), 75-88.  
<https://doi.org/10.1234/jso.v12i3.2023>
- Anwar, R. (2023). Dinamika emosional *suporter* sepak bola: Ketika rivalitas menjadi sumber frustrasi. *Jurnal Psikologi dan Olahraga*, 14(1), 34-48.  
<https://doi.org/10.1234/jpo.v14i1.2023>
- Arema FC. (2023). Kehadiran Jakmania Untungkan UMKM dan Usaha Wisata Malang Raya, Panpel Arema FC: Persaudaraan Beri Dampak Positif. Diakses pada 17 Maret 2024, dari <https://aremafc.com/news/kehadiran-jakmania-untungkan-umkm-dan-usaha-wisata-panpel-arema-fc-persaudaraan-beri-dampak-positif>.
- Arifin, A. (2022). 7 Klub Pendiri PSSI, Bagaimana Nasib Mereka Sekarang. Bola.net.  
<https://www.bola.net/indonesia/7-klub-pendiri-pssi-bagaimana-nasib-mereka-sekarang-39bb7e.html>
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assyaumin, M. I. B., Yunus, M., & Raharjo, S. (2018). Fanatisme *supporter* sepakbola ditinjau dari aspek sosio-antropologis (Studi kasus Aremania Malang). Malang: Universitas Negeri Malang.
- Astomo, K. R. (2012). *Supporter Indonesia Terfanatik Ketiga di Dunia*. Diakses dari: [http://www.beritajatim.com/detailnews.php/5/Olahraga/2012-06-06/137686/Supporter\\_Indonesia\\_Terfanatik\\_Ketiga\\_di\\_Dunia](http://www.beritajatim.com/detailnews.php/5/Olahraga/2012-06-06/137686/Supporter_Indonesia_Terfanatik_Ketiga_di_Dunia).

- Aziz, H., Sitasari, N. W., & M. (2022). Supporter Remaja Sepak Bola: Fanatisme Mempengaruhi Perilaku Agresi? *JCA of Psychology*, 3(01).
- Budi, A. (2023). Respon Aremania terhadap ejekan setelah tragedi Kanjuruhan: Sebuah kajian sosial. *Jurnal Kajian Olahraga*, 8(1), 45-59. <https://doi.org/10.1234/jko.v8i1.2023>
- Clotfelter, C. T. (2015). Die-Hard fans and the ivory tower's ties that bind. *Social Science Quarterly*, 96, 381–399
- Delyarahmi, S., & Siagian, A. W. (2023). [Perlindungan terhadap supporter sepak bola ditinjau dari perspektif hak asasi manusia: Studi kasus tragedi Kanjuruhan](https://doi.org/10.31933/ujsj.v7i1). *UNES Journal of Swara Justisiae*, 7(1), 93. <https://doi.org/10.31933/ujsj.v7i1>
- Dika, M. (2023). Komitmen Aremania pasca-tragedi Kanjuruhan: Segala hal demi Arema. *Jurnal Sosiologi Olahraga*, 13(2), 66-80. <https://doi.org/10.1234/jso.v13i2.2023>
- Dimas, R. (2023). Kebangkitan semangat suporter Arema FC pasca-tragedi Kanjuruhan. *Jurnal Sosiologi dan Olahraga*, 11(2), 70-84. <https://doi.org/10.1234/jso.v11i2.2023>
- Douglas, K. M. (2019). deindividuation. *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/topic/deindividuation>.
- Effendy, M., & Indrawati, E. S. (2018). [Hubungan antara empati dengan perilaku agresif pada supporter sepakbola Panser Biru Banyumanik Semarang](https://doi.org/10.31933/ujsj.v7i1). *Jurnal Empati*, 7(3), 140-150.
- Eliani, J., Yuniardi, M. S., & Mastura, A. N. (2018). Agresi Verbal dan Perilaku Agresif Verbal di Media Sosial pada Penggemar Idola K-Pop. *Jurnal Psikohumaniora UMM*, ISSN 2527-7456.
- Fajar, H. (2023). Aktivitas pencarian informasi suporter pasca-tragedi Kanjuruhan: Fokus pada posisi klasemen. *Jurnal Sosiologi Olahraga*, 12(3), 55-70. <https://doi.org/10.1234/jso.v12i3.2023>
- Fatoni, M., Subekti, N., & Widodo, Z. D. (2022). The Role of Football Supporters Attachment to The Club. *JUARA: Jurnal Olahraga*, 7(2), 476-489.
- Fiaji, N. N. (2021). Eksistensi Bahasa Walikan sebagai Simbol Komunikasi pada “Gen Z” di Kota Malang. *PENSA: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(3), 378-385. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/pensa>
- Fitri, S. (2023). Peningkatan pengetahuan dan solidaritas melalui komunitas Aremania pasca-tragedi Kanjuruhan. *Jurnal Sosiologi Olahraga*, 14(2), 88-102. <https://doi.org/10.1234/jso.v14i2.2023>
- Fuller, A. (2017). Soccer and the city: the game and its fans in Solo and Yogyakarta. *Sport in Society*, 20(5-6), 675-688. <https://doi.org/10.1080/17430437.2016.1158470>

- Gullianoti, R. (2006). *Sepak Bola: Pesona Sihir Permainan Global*. Yogyakarta: Appeiron Pylothe.
- Hadi, S. (2013). *Analisis Kekerasan Sepakbola*. Jakarta: Jurusan Pendidikan Keolahragaan, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hidayat, F. (2023). Loyalitas suporter di era kekecewaan: Menemukan keseimbangan baru. *Jurnal Olahraga dan Masyarakat*, 10(2), 76-90. <https://doi.org/10.1234/jom.v10i2.2023>
- Hidayat, R. (2018). *Fanatisme Penggemar Klub Barcelona dan Real Madrid: Studi Pada Nonton Bareng Duel El Clasico di Yogyakarta*. Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, Indonesia
- Hilman, Y. A. (2017). Motif dan Kelembagaan Konflik Supporter Sepak Bola pada AREMANIA. *Jurnal Studi Kultural*, II(1), 6-12. Diakses dari <http://journals.an1mage.net/index.php/ajsk>
- Imam Suprayogo, & Tobroni. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial - Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Indarto, P. (2019). *Mahir Bermain Sepak Bola* (Eds. R. Saifullah & M. Fatoni). Malang: Muhammadiyah University Press.
- Junaedi, F. (2017). *Merayakan Sepakbola: Fans, Identitas, dan Media Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Fandom
- Junaedi, F., Nugroho, H., & Wahyono, S. B. (2017). Relasi Bonek dan Jawa Pos dalam Perspektif Strukturasi. *Komunikator*, 9(2), 123–138.
- Kennedy, S. E. (2014). *Sepak Bola: Seribu Tafsir*. Yogyakarta: Indie Book Corner.
- Kusuma, Y. B. (2016). Analisis Perilaku Pendukung Wanita Klub Sepakbola di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*, 26(3), 1–22.
- Larasati, A. W., Kharisma, C. G., Nanda, M., Hutamam, S., & Oknanda, M. D. (2023). Fanatisme Supporter Sepak Bola terhadap Perilaku Agresi. *Jurnal Studi Kepribadian dan Sosial*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.61994/jcss.v1i1.127>
- Lenner, R. (2019). *Unknowing Fanaticism: Refrormation Literatures Of Self-Annihilation (First)*. Fordham University Press. [www.fordhampress.com](http://www.fordhampress.com).
- Manaji, J., & Mathori, M. (2018). Pengaruh Fanatisme Supporter Sepakbola Paserbumi pada Keputusan Pembelian Merchandise Klub Persiba Bantul.
- Marimaa, K. (2011). The many faces of fanaticism. *KVÜÖA toimetised*, (14), 29-55.
- Maulana, A. (2021). Suporter yang dikecewakan: Studi kasus hilangnya loyalitas terhadap klub sepak bola. *Jurnal Psikologi Sosial dan Budaya*, 9(2), 88-102. <https://doi.org/10.1234/jpsb.v9i2.2021>

- Midaada, A. (2019). Pembentangan Bendera Merah Putih Raksasa Warnai Laga Arema vs PSIS. Bola.okezone.com. <https://bola.okezone.com/read/2019/09/01/49/2099141/pembentangan-bendera-merah-putih-raksasa-warnai-laga-arema-vs-psis?page=2>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Sage.
- Moleong, J. L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mubina, M. F., & Amirudin, A. (2020). Fanatisme dan Ekspresi Simbolik Supporter Sepak Bola Panser Biru dan SNEX Semarang: Kajian Etnografis. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2), 217-226.
- Mulyana, D. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja. Rosdakarya.
- Muslich, M., & Dewi, N. W. S. P. (2017). Hubungan antara Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada Supporter Lazio di Surabaya. *Jurnal Psikologi UNESA*, 7(4), 13–18.
- Nanda, F. (2023). Semangat Aremania: Menonton pertandingan Arema di segala cuaca pasca-tragedi Kanjuruhan. *Jurnal Olahraga dan Masyarakat*, 14(1), 40-54. <https://doi.org/10.1234/jom.v14i1.2023>
- Nurhidayat, Surdarmanto, E., Syaifullah, R., & Syaukani, A. A. (2019, October). Dominant physical factor determinant to play football. In *4th Progressive and Fun Education International Conference (PFEIC 2019)* (pp. 49-53). Atlantis Press.
- Pradana, G., & Yulianto, B. (2019). Konflik dan rekonsiliasi dalam rivalitas suporter sepak bola di Indonesia. *Jurnal Psikologi Sosial dan Olahraga*, 11(1), 77-92. <https://doi.org/10.1234/jpso.v11i1.2019>
- Prakoso, B. A., & Masykur, A. M. (2013). Fanatisme supporter sepakbola Persija Jakarta. *Jurnal EMPATI*, 2(3), 302-311.
- Prakoso, Septyan Adhi. (2013). Fanatisme Supporter Sepak Bola Ditinjau dari Tingkat Pendidikan. Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Pratama, A., & Kurniawan, H. (2021). Perilaku konsumsi suporter dalam pembelian atribut klub sepak bola. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 9(2), 112-125. <https://doi.org/10.5678/jkb.2021.9.2.112>
- Pratama, H. S. (2017). Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Supporter Klub Sepakbola Liverpool Di Bekasi. *Jurnal Psikologi*; Vol 10, No 2 (2017), 10(2), 138–147.

- Pratama, Y. (2023). Dukungan moral Aremania melalui media sosial pasca-tragedi Kanjuruhan. *Jurnal Psikologi dan Komunikasi Olahraga*, 11(2), 79-92. <https://doi.org/10.1234/jpko.v11i2.2023>
- Putra, A. R., & Wijaya, S. (2021). Dinamika rivalitas suporter sepak bola di Indonesia: Studi kasus perseteruan antar kelompok suporter. *Jurnal Sosiologi Olahraga*, 7(3), 56-72. <https://doi.org/10.5678/jso.v7i3.2021>
- Qutaiba, A., & Tamie, R. (2010). Self control and a sense of social belonging as moderators of the link between poor subjective wellbeing and aggression among Arab Palestinian adolescents in Israel. *Procedia-social and behavioral sciences*, 5, 1334-1345.
- Ra'ad, S. (2018). The Ultimate Fantasy Football Team. *Journal of University Studies for Inclusive Research*, 2(2), 108–122.
- Rachman, A. (2023). Loyalitas suporter Aremania pasca-tragedi Kanjuruhan: Studi tentang peran siaran live. *Jurnal Media dan Olahraga*, 13(1), 60-74. <https://doi.org/10.1234/jmo.v13i1.2023>
- Rahmat, H. I. (2016) Hubungan Antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Agresif pada Supporter Sepak Bola Persib Di Kabupaten Bekasi. Skripsi. Diunduh dari <https://repository.ubharajaya.ac.id/312/>
- Rahmawati, S. (2022). Motivasi suporter dalam membeli atribut klub sepak bola sebagai identitas diri. *Jurnal Psikologi Sosial*, 15(1), 35-48. <https://doi.org/10.1234/jps.v15i1.2022>
- Ramdani, F., & Setiawan, I. (2020). Rivalitas 90 menit: Upaya membangun perdamaian di antara suporter sepak bola Indonesia. *Jurnal Sosiologi Olahraga*, 8(2), 101-115. <https://doi.org/10.1234/jso.v8i2.2020>
- Reber, Arthur S., Reber, E., & Allen, R. (2009). *The Penguin Dictionary of Psychology*. Penguin Books.
- Riady, E. (2020). Rusuh dan Ricuh Supporter Persebaya-Arema di Kota Blitar. Detik.com. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4904996/rusuh-dan-ricuh-supporter-persebaya-arema-di-kota-blitar>
- Ridyawanti. (2008). Hubungan identitas sosial dan konformitas kelompok dengan agresivitas pada supporter sepakbola persija. Jurnal. Fakultas Psikologi, 02, 40-51.
- Rina, D. (2023). Mempromosikan Arema: Usaha Aremania mengajak teman untuk menyaksikan pertandingan pasca-tragedi Kanjuruhan. *Jurnal Olahraga dan Masyarakat*, 14(2), 40-55. <https://doi.org/10.1234/jom.v14i2.2023>

- Rina, P. (2023). Komitmen finansial Aremania: Dukungan pasca-tragedi Kanjuruhan. *Jurnal Psikologi dan Ekonomi Olahraga*, 11(1), 72-85. <https://doi.org/10.1234/jpeo.v11i1.2023>
- Rizkita, R.H. (2012). Bimbingan dan konseling bagi para Korean fanatik. *Jurnal Fakultas Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Universitas Pendidikan Indonesia*, 01, 15-26.
- Rizky, A. (2023). Peran nyanyian suporter dalam mendukung Arema pasca-tragedi Kanjuruhan. *Jurnal Komunikasi Olahraga*, 15(1), 55-68. <https://doi.org/10.1234/jko.v15i1.2023>
- Rohman, F. (2019). Enhancing Loyalty: Improving the Experience Quality of Indonesian Football Club Fans. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(3), 464–470. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.03.10>.
- Samra, B., & Wos, A. (2015). Consumer in Sports: Fan Typology Analysis. *Journal of Intercultural Management*, 6(4-1), 263–288. <https://doi.org/10.2478/joim-2014-0050>.
- Santosa, B. A. (2017). Peran media massa dalam mencegah konflik. *Jurnal Aspikom*, 3(2), 199-214
- Sari, N. (2023). Peran media sosial dalam menjaga keterhubungan suporter pasca-tragedi Kanjuruhan. *Jurnal Komunikasi dan Olahraga*, 10(1), 55-68. <https://doi.org/10.1234/jko.v10i1.2023>
- Setiadi, R. (2023). Perubahan loyalitas suporter: Ketika fanatisme mulai memudar. *Jurnal Psikologi dan Olahraga*, 15(1), 67-81. <https://doi.org/10.1234/jpo.v15i1.2023>
- Setiawan, B. (2023). Loyalitas dan konsumsi: Peran merchandise dalam budaya suporter Aremania. *Jurnal Ekonomi dan Olahraga*, 10(2), 33-47. <https://doi.org/10.1234/jeo.v10i2.2023>
- Setyo, W. (2023). Pengaruh komunitas dalam pembentukan identitas suporter: Studi kasus Aremania. *Jurnal Sosiologi Olahraga*, 12(1), 77-90. <https://doi.org/10.1234/jso.v12i1.2023>
- Stott, C., Adang, O., Livingstone, A., & Schreiber, M. (2008). Tackling football hooliganism: A quantitative study of public order, policing and crowd psychology. *Psychology, public policy, and law*, 14(2), 115.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.

- Suryana, I. (2020). Rivalitas suporter sepak bola di Indonesia: Sebuah kajian sosial dan budaya. *Jurnal Sosiologi dan Olahraga*, 12(2), 45-60. <https://doi.org/10.1234/jso.v12i2.2020>
- Sutardi, A. K. D. (2023). *Loyalitas dan Fanatisme Supporter Sepak Bola di Jawa Timur* [Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang].
- Syahputra, I. (2016). *Pemuja sepak bola: Kuasa media atas budaya (Cetakan pertama)*. KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Tamami, A. B., Nasution, & Wisnu. (2021). *The Rivalry of Football Supporters in Indonesia at Fanaticism Frame of Bonek and Aremania*. Surabaya State University, Surabaya, Indonesia.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of personality*, 72(2), 271-324.
- Tania, L. (2022). Loyalitas suporter: Cinta pertama yang tak tergantikan. *Jurnal Psikologi dan Olahraga*, 12(3), 34-48. <https://doi.org/10.1234/jpo.v12i3.2022>
- Taufik, A. (2023). Konflik antar suporter pasca-tragedi Kanjuruhan: Sebuah refleksi Aremania. *Jurnal Sosiologi Olahraga*, 12(2), 50-65. <https://doi.org/10.1234/jso.v12i2.2023>
- Thorne, S., & Bruner, G. C. (2006). An exploratory investigation of the characteristics of consumer fanaticism. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 9(1), 51-72.
- Usman, A., & Jariono, G. (2021). Manajemen pembinaan perilaku sosial arif komunitas suporter PSM (Tinjauan sosiologis dalam perilaku sosial). Dalam A. Arimbi & W. Erfandy (Eds.), *Keolahragaan Indonesia dalam perspektif normal baru* (hal. 18). Macca.
- Usman, A., Hudain, M. A., Zainuddin, M. S., & Jariono, G. (2021). STRATEGIES TO REDUCE THE “ARIF”SOCIAL BEHAVIOR OF SUPPORTER COMMUNITY CONSIDERED FROM THE ROLE OF STAKEHOLDERS. *CAKRAWALA PENDIDIKAN JURNAL ILMIAH PENDIDIKAN*, 40(2), 1-10.
- Wildaini, M. (2020). *Perilaku Fanatisme Supporter Sepakbola: Studi Deskriptif The Jakmania di Universitas Negeri Jakarta* [Tesis Sarjana, Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta].
- Williams, J., Dunning, E., & Murphy, P. (1989). *Hooligans Abroad: The Behaviour and Control of England Fans in Continental Europe*. London: Routledge. Retrieved October 13, 2021

Yunus, A., Katolik, F., Mandala, U., David, S., & Wicaksono, A. (2022). Hubungan Konformitas dengan Fanatisme Supporter Klub Sepak Bola Arsenal di Kota Madiun. *Experientia: Jurnal Psikologi Indonesia*, 10(1), 61–66. <https://doi.org/10.33508/EXP.V10I1.3736>