

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

Ri, D. A. (2010). *al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi, 220.

Buku:

Ahmad, Idris. (1986). "Fiqh al-Syafi'iyah." Jakarta: Karya Indah.

Al-Jaziri, Abd.al-Rahman, (2003), *Kitab Fiqh Ala al-Mazahib al- Arba'ah*, Turki: Ikhla Wakif.

Al-Zuhaily, Wahbah. (2011) "t. th, al-Fiqh al islami wa adilah." *Juz IV, Mesir: Dar Fikr*.

Aqimuddin, E. A., & Kusmadi, M. A. (2010). *Solusi Bila Terjerat Kasus Bisnis. Raih Asa Sukses, Jakarta*.

Ash-Shiddiqiey, TM.Hasby, 1979, *Pengantar Mu'amalah*, Jakarta: Bulan Bintang

Atsar, A., & Apriani, R. (2019). *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Deepublish.

Basu Swastha. (1981) *Azas-Azas Marketing*. Edisi 3. Liberty, Yogyakarta, ,hlm. 245.

Chairuman Pasaribu dan Suhwardi K. Lubis, (1996), *Hukum Perjanjian dalam Islam*, Jakarta: Citra Aditya Bakti.

Dahlan, A. A. (1996). *Ensiklopedi hukum islam*. (No Title).

Garner, B. A. (2011). *Garner's dictionary of legal usage*. Oxford University Press, USA.

Gunawan Widjaja dan Ahmad Yani, (2003), *Hukum tentang Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Gramedia), h. 12.

Hamzah, A., & Surachman, R. M. (2012). *Pre-trial justice & discretionary justice dalam KUHAP berbagai negara*. Sinar Grafika.

Harianto, D. (2010). *Perlindungan hukum bagi konsumen terhadap periklanan yang menyesatkan*. Ghalia Indonesia.

Hartono, S. R., Syawali, H., & Imaniyati, N. S. (2010). *Kapita Selekta Hukum Perusahaan*. Mandar Maju.

- Janus, S. (2010). Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia. *Bandung: Citra Aditya Bakti.*
- Janus, S. (2010). Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kansil, C. S. (2010). Pengantar ilmu hukum dan tata hukum Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka
- Kesuma, T. M. (2012). Prinsip dan Kriteria Periklanan dari Perspektif Islam. *Share: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, 1(1), 59-82.*
- Kristiyanti, C. T. S. (2011). Hukum perlindungan Konsumen, Cet. III, Sinar Grafika.
- Masduki, N. (1987). Fiqh Mu'amalah Madiyah. Bandung: IAIN Sunan Gunung Djati.
- Nasrun, H. (2000). Fiqh Muamalah. cet ke-1. Jakarta: Radar Jaya Pratama
- Nugroho, S. A. (2008). Proses penyelesaian sengketa konsumen ditinjau dari hukum acara serta kendala implementasinya.
- Pasaribu, Chairuman, and Suhrawardi K. Lubis. (2016) "Hukum perjanjian dalam Islam."
- Rahardjo, S. (2000). Ilmu hukum. Citra Aditya Bakti.
- Rasjidi, L., Sos, S., & Putra, I. W. (1993). Hukum sebagai suatu sistem. Remaja Rosdakarya.
- Sabiq, S. (1997). Fiqh al-sunnah, alih Bahasa Muhammad thalib. Bandung: al-Ma'arif.
- Shofie, Y. (2014). *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-instrumen hukumnya.* Citra Aditya Bakti.
- Siagian, S. P. (1996). Etika bisnis. Jakarta: Pustaka Binaman Presindo.
- Silondae, A. A., & Ilyas, W. B. (2011). Pokok-pokok hukum bisnis. *Jakarta: Salemba Empat.*
- Simatupang, T. H. (2018). *Aspek hukum periklanan.* PT Citra Aditya Bakti. Sinar Grafika
- Suhendi, H. (2007). Fiqh Muamalah (Membahas Ekonomi Islam, Kedudukan Harta, Hak Milik, Jual Beli, Bunga Bank dan Riba, Musyarakah, Ijarah, Mudayanah, Koperasi, Asuransi, Etika Bisnis dan lain-lain). V, PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sutedi, A. (2008). Tanggung jawab produk dalam hukum perlindungan konsumen. Ghalia Indonesia
- Syawali, H., & Imaniyati, N. S. (2000). Hukum Perlindungan Konsumen. Bandung: Mandar Maju.

Widjaja, G., & Yani, A. (2000). *Hukum tentang perlindungan konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Ahmad, I. (1986). *Fiqh al-Syafi'iyah*. Jakarta: Karya Indah.

Widjaja, G., & Yani, A. (2011). *Hukum tentang perlindungan konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.

Yusuf Shofie, S. H. (2018). *Kapita selekta hukum perlindungan konsumen di Indonesia*. PT

Jurnal:

Alauddin, R., & Rosyidi, I. (2022). Pemenuhan Hak-hak Konsumen dalam Perspektif Undang-Undang Perlindungan Perlindungan Konsumen di Kota Ternate. *JANUR: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).

Andriati, H. N. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Bunga Hias Komunitas Lestari Cyclop di Jayapura. *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* E-ISSN, 2621, 6817.

Armanto, R., & Gunarto, M. (2022). Analisis dampak media sosial terhadap penjualan perumahan: Studi empiris penggunaan iklan Facebook dan Instagram. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, 3(1), 45-55.

Anthon Fathanudien,(2015) Unifikasi. Vol.2. No.2, 33.

Barkatullah, A. H. (2007). Urgensi perlindungan hak-hak konsumen dalam transaksi di e-commerce. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 14(2).

Bidari, A. S. (2020). Penyuluhan Hukum Tentang Peluang Dan Ancaman Bagi Konsumen Dalam Transaksi Online Di Indonesia. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(01).

Brenkert, G. G. (1998). Ethics in advertising: The good, the bad, and the church. *Journal of Public Policy & Marketing*, 17(2), 325-331.

Dabutar, F. S. T. (2022). *Perlindungan Hukum bagi Konsumen Pengguna Rokok Elektrik yang Mengandung Zat Adiktif* (Doctoral dissertation, Universitas Kristen Indonesia).

- Darus, M. (1988). *Perlindungan Konsumen dilihat dari Perjanjian Baku (Standar. Kertas Kerja pada Simposium Aspek-Aspek Hukum Masalah Perlindungan Konsumen, Jakarta: Gramedia Pustaka.*
- Fadhilah, M. (2019). Penegakan hukum persaingan usaha tidak sehat oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) dalam kerangka ekstrateritorial. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 3(1), 55-72.
- Handayanti, B. D., & Rahmawan, D. (2022). Perlindungan Konsumen Terhadap Perbuatan Melawan Hukum Oleh Developer Perumahan Dalam Melakukan Pemasaran. *Reformasi Hukum Trisakti*, 4(1), 1-10.
- Khotbatul Laila, (2017), *Jurnal Cakrawala Hukum* Vol.8, No.1: 64–74
- Kusuma, C. S. D., Faradilla, C., Augustinah, F., Haryati, T., Seseli, E. M. I., Panggabean, E. P. A., ... & Rosharita, R. (2024). E-Commerce Suatu Pengantar Bisnis Digital.
- Muhaimin, M. (2019). Restoratif Justice Dalam Penyelesaian Tindak Pidana Ringan. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 19(2), 195.
- Muhtaj, M. E. (2007). Hak asasi manusia dalam konstitusi Indonesia: dari UUD 1945 sampai dengan amandemen UUD 1945 tahun 2002.
- Pradnyana, I. Made Budi, and I. Made Sarjana. (2020), "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Pengguna Rokok Elektrik Yang Mengandung Zat Adiktif." *Kertha Negara: Journal Ilmu Hukum* 8, no. 3: 48-59.
- Perwira, T. H., & Winanti, A. (2020). Perlindungan Konsumen Terkait Iklan Yang Menyesatkan. In *National Conference on Law Studies (NCOLS)* (Vol. 2, No. 1, pp. 312-320).
- Purnamasari, I., Ratih, G. A., & Darmadha, I. N. (2016). Tanggungjawab Pelaku Usaha Terhadap Konsumen Atas Tayangan Iklan Di Televisi Yang Menyesatkan. *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, 4(2), 1-15.1-15.
- Rahmad, N. (2019). Kajian hukum terhadap tindak pidana penipuan secara online. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 3(2), 103-117.
- Said, M. (2014). *Pelaksanaan tugas perlindungan konsumen oleh Lembaga Perlindungan Konsumen Nasional Indonesia Kabupaten Malang: Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan teori*

masalah (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Sinaga, N. A., & Sulisrudatin, N. (2018). Pelaksanaan Perlindungan Konsumen di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 5(2).

Taufiq Nugroho, (2024) The Al 'Afwu (*Forgiving Each Other*) Approach in Restorative Justice For Disputing Muslims, Tangerang, *Jurnal Hukum Replik* Vol.12 hal. 245

Tampubolon, W. S. (2016). Upaya Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Ditinjau Dari Undang Undang Perlindungan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 4(1), 53-61.

UNDANG-UNDANG

Undang-Undang Dasar 1945

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Kitab Undang-Undang Hukum Pidana

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Website:

Telkomsel, Marketplace: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contohnya, diakses pada 1 Juni 2024, <https://www.telkomsel.com/jelajah/jelajah-lifestyle/marketplace-pengertian-jenis-jenis-dan-contohnya>