

**PENINGKATAN PENJUALAN STIK DAUN KELOR MELALUI
PEMASARAN DIGITAL PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2023**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

ELLIANA LUKITA PUTRI

B200200164

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTAFAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta –
57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ELLIANA LUKITA PUTRI
NIRM/NIM : B200200164
Jurusan : AKUNTANSI
Judul Skripsi : PENINGKATAN PENJUALAN STIK
DAUN KELOR MELALUI PEMASARAN
DIGITAL PROGRAM WIRAUSAHA
MERDEKA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2023

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan inimerupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan- ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal sayaterima.

Surakarta, 25 September 2024

Yang membuat pernyataan,

(ELLIANA LUKITA PUTRI)

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca Skripsi Peserta Program Wirausaha
Merdeka dengan judul :

“PENINGKATAN PENJUALAN STIK DAUN KELOR MELALUI PEMAASARAN
DIGITAL PROGRAM WIRAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SURAKARTA TAHUN 2023”

Yang ditulis oleh :

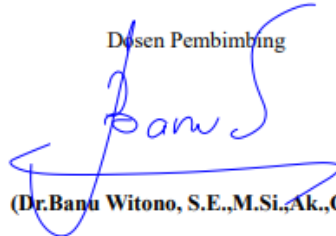
Elliana Lukita Putri

B200200164

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Yang diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh

Dosen Pembimbing



(Dr. Banu Witono, S.E., M.Si., Ak., C.A.)

NIDN : 0615057101

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

**PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI PEMASARAN DIGITAL PROGRAM
WIRSAUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA 2023**

SKRIPSI

Yang ditulis oleh

ELLIANA LUKITA PUTRI

B200200164

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Surakarta

Pada Tanggal 5 Oktober 2024

Dan dinyatakan memenuhi syarat

Dewan Penguji :

1. Dr.Banu Witono,S.E.,M.Si.,Ak.,C.A.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Drs. Suyatmin Wakito Adi,M.,Si
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Yuli Tri Cahyono, M.M., Ak., C.A
(Anggota II Dewan Penguji)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Prof.Dr.Anton Agus Setyawan,S.E.,M.Si.

NIDN : 0616087401

MOTTO

“Sesungguhnya setelah kesuilitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lainnya. Dan hanya kepada Allah SWT hendaknya kamu berharap.”

(QS. Al-Insyiroh: 6-8)

"Kamu tidak bisa lepas dari tanggung jawab hari esok dengan menghindarinya hari ini."

- Abraham Lincoln

“Kau tidak bisa mengalahkan atau kabur dari rasa takut, tapi kau pasti bisa melaluinya.”

– The Good Dinosaur

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan karunia-Nya hingga terselesaikan skripsi ini, kupersembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberi anugrah sepanjang hidupku dan senantiasa mencurahkan nikmat serta hidayah-Nya.
2. Rasulullah SAW semoga shalawat dan salam selalu tercurah kepada beliau Nabi Muhammad SAW.
3. Ibu Rini dan Bapak Amin tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, masukan dan kritikan yang tak henti diberikan kepada penulis.
4. Kakak kandung tercinta Warih Yogi dan Herlina yang selalu memberi keceriaan setiap waktu dan semangat serta dukungan kepada penulis.
5. Keponakan tersayang Gilika yang selalu memberi hiburan dan keceriaan setiap penulis merasa lelah.
6. Bapak Dr. Banu Witono, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Dosen Pembimbing yang sejak awal penyusunan skripsi dengan sabar membimbing dan memberikan ilmunya.
7. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya serta selalu menuturkan doanya untuk kemudahan penulis.
8. Kepada sahabat-sahabat terdekat saya, Alya Devita, Athira Mitha, Putri Andriana, Sevia Artha, Celcie Claudia, Melvinda Eliana, Deswita Putri, Amalia Yagie, Fadhila Akmal, dan Yudhi Syahputra. Terima kasih atas segala doa, usaha, waktu serta support yang telah diberikan untuk penulis dalam menemani disetiap proses pembuatan skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabat jauh yang selalu ada dan menemani disetiap proses penulis terima kasih selalu memberikan semangat dan support yang sangat berarti bagi penulis.
10. Kepada teman-teman satu bimbingan yang sudah berjuang bersama dan menjadi teman yang sama berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala bantuan untuk memudahkan penulis menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah *Subhanawata'ala* yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kekuatan, ketabahan, kemudahan dan kedamaian berfikir dalam menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENINGKATAN PENJUALAN STIK DAUN KELOR MELALUI PEMASARAN DIGITAL PROGRAM WIRUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA TAHUN 2023”** dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya tanpa adanya bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis tidak akan mampu melaksanakan skripsi ini dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan Terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Banu Witono, S.E., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Dr. Banu Witono, S.E., M.Si., CA selaku Pembimbing Utama yang dengan sabar telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan dorongan selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Fauzan S.E, M.Si selaku Pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam studi penulis.
5. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.

6. Bapak dan Ibu yang telah banyak memberikan bantuan baik materiil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan studi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu kritik dan saran oembaca yang bersifat membangun sagat kamis apresiasi. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Surakarta, 25 September 2024

Penulis



ELLIANA LUKITA PUTRI

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Kegiatan Wirausaha Merdeka	3
1. Tujuan Umum	3
2. Tujuan khusus	4
C. Manfaat Kegiatan Wirausaha Merdeka.....	4
1. Bagi mahasiswa	4
2. Bagi Perguruan Tinggi Pelaksana Program	5
3. Bagi Perguruan Tinggi Asal Mahasiswa	5
D. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
A. Pemasaran Digital.....	7
B. Minat Beli	9
C. Penjualan.....	10
D. Laba Usaha	11
E. Biaya Produksi	12
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Grand Opening dan Workshop Wirausaha Merdeka	15
B. Magang.....	21
C. Akselerasi Start Up.....	21

D. Pembuatan Prototype Produk dan Produk Jadi	21
E. Expo	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Workshop	24
B. Magang.....	25
C. Proposal dan Pitching	26
D. Expo	33
BAB V KESIMPULAN.....	34
A. Kesimpulan	34
B. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan Workshop	15
Tabel 4. 1 Peralatan	31
Tabel 4. 2 Bahan Baku	31
Tabel 4. 3 Biaya Operasional	32
Tabel 4. 4 Estimasi Penjualan Selama Satu Bulan	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil Tiktok	29
Gambar 4. 2 Konten Tiktok.....	30
Gambar 4. 3 Instagram @moringasticks.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kartu Hasil Seleksi Program Wirausaha Merdeka 2023	37
Lampiran. 2 Surat Pernyataan Mengikuti Program WMK 2023	38
Lampiran. 3 Surat Rekomendasi Mahasiswa	39
Lampiran. 4 Surat Pengantar Magang.....	40
Lampiran. 5 Sertifikat Wirausaha Merdeka 2023	43
Lampiran. 6 Logo dan Produk	44
Lampiran. 7 Foto Kegiatan	45

ABSTRAK

Pemasaran digital sebagai salah satu upaya peningkatan penjualan melalui program Wirausaha Merdeka Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2023 membahas mengenai pemasaran yang penulis gunakan selama menjalani program dan seluruh kegiatan yang penulis lakukan saat melaksanakan Program Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2023. Pelaksanaan program ini dilakukan selama kurang lebih 5 bulan dihitung dari tanggal 5 Agustus 2023 sampai dengan 3 Desember 2023. Program ini dimulai dengan workshop dan diakhiri dengan kegiatan expo. Wirausaha Merdeka adalah program Kampus Merdeka Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Indonesia yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa belajar dan mengembangkan diri menjadi calon wirausahawan melalui aktivitas di luar perkuliahan. Program ini berkolaborasi dengan perguruan tinggi sebagai pelaksana program mengembangkan pembelajaran wirausaha yang mampu mengasah jiwa kewirausahaan, mendorong peningkatan pengalaman wirausaha dan peningkarkan kemampuan daya kerja mahasiswa.

Kata Kunci : Wirausaha, Program Wirausaha Merdeka Universitas Muhammadiyah Surakarta, Peningkatan Penjualan , Pemasaran Digital.