

## DAFTAR PUSTAKA

- Irawan, M. R. N. (2016). *Pengaruh Modal Usaha dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi UD. Sari Tani Tenggerejo Kedungpring Lamongan.*
- Masyitoh, I. N., & Novitaningtyas, I. (2021). *PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MARKETPLACE TOKOPEDIA.*
- Pratiwi, R., Pratiwi, A., & Afrianto Rahman, R. (2023). Model Pemasaran Batik Berbasis Digital Industri Kreatif di Indonesia. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 2023.
- Putranto, A. (2017). *Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan.*
- Qudus, N., Nirwana<sup>1</sup>, S., & Biduri, S. (2021). IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING PADA UMKM DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (STUDY PADA UMKM DI KABUPATEN SIDOARJO). *BALANCE: Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, XVII(1).
- Sugianto Putri, C. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN CHERIE MELALUI MINAT BELI. In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 1, Issue 5).
- Wiguna, I. G. N. Ag. D., Agustina, M. D. P., & Trarintya, M. A. P. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen I Gusti Ngurah Agung Dharma Wiguna (1) Made Dian Putri Agustina (2) Mirah Ayu Putri Trarintya (3) (1)(2)(3)* (Vol. 2, Issue 2).