

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliyanto, A. M., Purwadi, dan Puruhito, D. D., 2018. Daya Saing Komoditas Kopi (*Coffea sp.*) di Indonesia. *Jurnal Masepi* 3(2), 1-24.
- Azzuhri, M., dan Tanjung, A. D. (2017). *Interior Design at Coffee Shop as a Factor Influencing Customer Retention and Mediating Role of Perceived Customer Satisfaction. Journal of Entrepreneur and Entrepreneurship*. Vol. 6 No.2 , 43–54.
- Bhara,L.A.M. 2005. Pengaruh Pemberian Kopi Dosis Tiinggi Per Oral 30 Hari Terhadap Gambaran Hispatologi Hepar Tikus Wistar. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Bintarto, R dan Surastopo. H.S. 1982. *Metode Analisa Geografi*. Jakarta: LP3ES.
- Claudia, L.M. 2019. Analisis Kadar Kafein Dalam Biji Kopi Robusta (*Coffea Canephora*) di Kecamatan Dampit Kabupaten Malang Berdasarkan Tiga Profil Sangrai (Terang, Cokelat, Gelap) Dengan Metode Spektrofotometri UV- Visible. Tugas Akhir Sarjana Farmasi. Fakultas Kedokteran. Universitas Brawijaya. Malang.
- Hamdan,D., dan Sontani,A. 2018. COFFEE: Karena selera tidak dapat diperdebatkan. Agromedia.
- Kotler, P. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi Ketiga. Jilid 1*. INTERMEDIA. Jakarta.
- Lunkapis, G.J., 2004, *GIS as Decision Support Tool for Landfills Siting, Journal of Urban Planning and Development*.
- Melni, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran @Lopo Mandailing Coffee pada Media Sosial Instagram di Kecamatan Panyabungan. Universitas Medan Area.
- Najiyati, S dan Danarti. 2004. Budidaya Tanaman Kopi dan Penanganan Pasca Panen. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Nugraha, Y.K., Nugraha, A.L., Wijaya, A.P. 2014. Pemanfaatan SIG Untuk Menentukan Lokasi Potensial Pengembangan Kawasan Perumahan dan Permukiman (Studi Kasus Kabupaten Boyolali). *Jurnal Geodesi Undip* Vol.3 No.4.
- Nurhasanah, S., dan Dewi, C. (2019). *The Emergence of Local Coffee Shops in Indonesia as A Counter to American Culture Hegemony. Journal of Transnational American Studies RUBIKON, Vol. 6 No.1.*
- Nuriikhsan, F. Indrianie, W.F., Safitri, D. 2019. Fenomena Coffee Shop di Kalangan Konsumen Remaja. *Jurnal Widya Komunika* Vol.9 No.2 Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Rawamangun.
- Pratiwi, I.Y., dan Sodik, M.A. 2018. Dampak Positif dan Negatif Meminum Kopi. OSF Preprints.
- Purwanto. dkk. (2015). Karakteristik Mutu Dan Citarasa Kopi Robusta Klon BP 42, BP 358 dan BP 308 Asal Bali Dan Lampung. *Jurnal Sirinov*, 3(2)
- Rendon, M., Salva, T., dan Bragagnolo, N. (2014). *Impact of chemical changes on the sensory characteristics of coffee beans during storage. Food Chemistry, 147C, 279–286. <https://doi.org/10.1016/j.foodchem.2013.09.123>.*
- Riandana, S.M. 2015. Hubungan Konsumsi Kopi Dengan Depresi Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Gadjah Mada Yogyakarta. Disertasi Doktoral Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Rosita, R. D., Budiarto, dan Kismantoradji, T. (2020). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 21(1), 15–25. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry>.
- Sudjarmoko. B. 2013. *Peluang dan Tantangan Pasar Kopi Indonesia di Pasar Domestik dan Pasar Internasional. Media Komunikasi Tanaman Industri dan Penyegar*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Volume 1 (2). Februari 2013. Bogor.
- Tucker, C. M. (2011). *Coffee Culture: Local Experiences, Global Connections* (Richard H. Robbins (ed.)). Routledge.