

**ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK LOKASI,
FASILITAS, DAN ASAL BIJI KOPI YANG DIGUNAKAN DI
KEDAI KOPI JAKARTA TIMUR BERDASARKAN
KELASNYA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-1

Fakultas Geografi



Oleh:

Naurania Nadifa Adityawarman

E100211083

**PROGRAM STUDI GEOGRAFI
FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK LOKASI,
FASILITAS, DAN ASAL BIJI KOPI YANG DIGUNAKAN
DI KEDAI KOPI JAKARTA TIMUR BERDASARKAN
KELASNYA TERHADAP TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN

Naurania Nadifa Adityawarman

NIM: E100211083

Telah disetujui dan dilaksanakan Ujian Skripsi pada:

Hari :

Tanggal :

Pembimbing




Aditya Saputra, M. Sc, Ph.D.

NIDN. 0618018702

Mengetahui,

Wakil Dekan I



Aditya Saputra, M. Sc, Ph.D.

NIDN. 0618018702

HALAMAN PENGESAHAN

Analisis Pengaruh Karakteristik Lokasi, Fasilitas, dan Asal Biji Kopi yang
Digunakan di Kedai Kopi Jakarta Timur Berdasarkan Kelasnya Terhadap
Tingkat Kepuasan Konsumen

Oleh:

Naurania Nadifa Adityawarman E100211083

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta

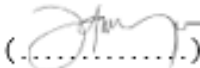
Pada hari:

Dan dinyatakan memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Aditya Saputra, S.Si., M.Sc., Ph.D.

(Ketua Dewan Penguji)

()

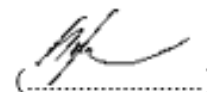
2. Aziz Akbar Mukasyaf, S.Hut., M.Sc., Ph.D

(Anggota 1 Dewan Penguji)

()

3. Wahyu Tyas Pramono, S.Si., M.Sc.

(Anggota II Dewan Penguji)

()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Geografi

()

Jumadi, S.Si., M.Sc., Ph.D.

NIDN. 0626088003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, 10 January 2024



Naurania Nadifa Adityawarman

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang tersayang, akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas izin dan karunianya maka Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Adityawarman dan ibu Marlina, ayah dan ibu saya yang selalu memberi dukungan moril maupun materil serta do'a yang tiada henti untuk kesehatan, kesuksesan dan keberhasilan saya.
3. Bapak Aditya Saputra, Bapak Aziz Akbar , dan Bapak Wahyu Tyas selaku pembimbing Skripsi saya yang selalu membantu mengarahkan dan membuat skripsi saya jauh lebih baik dan terselesaikan.
4. Adik saya Faris Natristya, yang selalu menghibur saya dan mendukung saya untuk menyelesaikan Skripsi saya.
5. Sahabat-sahabat saya Bella, Yodha, dan Farid yang selalu menemani dan memberi saran untuk keberhasilan skripsi saya.
6. Serta seluruh jajaran dosen dan pengajar di Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang sudah mengajarkan saya banyak hal untuk mendukung keberhasilan Skripsi saya.

INTISARI

Indonesia yang memiliki ratusan jenis biji kopi , dan pada masa ini Kedai kopi cukup populer, maka penelitian ini sangat menarik untuk dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis karakteristik lokasi dan fasilitas kedai kopi di Jakarta Timur berdasarkan kelasnya, menganalisis asal produsen kopi yang digunakan kedai kopi di Jakarta Timur berdasarkan kelasnya, dan menganalisis pengaruh kepuasan konsumen terhadap keberhasilan kedai kopi di Jakarta Timur. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan primer. Survey lokasi sampel akan dilakukan untuk menganalisis karakteristik lokasi dan fasilitas kedai kopi. Selanjutnya akan dilakukan pengolahan data hasil wawancara dengan pemilik kedai kopi atau pihak operasional kedai kopi. Data asal biji kopi yang digunakan akan diolah menjadi peta titik persebaran distribusi biji kopi yang digunakan. selanjutnya untuk menjawab tujuan ketiga, analisis pengaruh konsumen terhadap keberhasilan kedai kopi. data yang didapatkan dari wawancara dengan konsumen kedai kopi akan diolah melalui perhitungan tabulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedai kopi yang lokasinya paling strategis dan fasilitasnya lengkap adalah kedai kopi besar, asal biji kopi yang paling sering digunakan oleh kedai kopi adalah biji kopi Sumatera Barat dengan persentase 20%, dilanjutkan oleh biji kopi asal Jawa Barat sebesar 18%, biji kopi asal Aceh sebesar 16%, biji kopi asal Sulawesi Barat sebesar 12%, masing-masing 10% kedai kopi menggunakan biji kopi asal Jawa Tengah dan Bali, 7% kedai kopi menggunakan biji kopi asal Sulawesi Selatan, 6% menggunakan biji kopi asal Nusa Tenggara Timur dan 1% Kedai kopi menggunakan biji kopi asal Jawa Timur. Kedai kopi yang mendapatkan penilaian kepuasan konsumen terbesar adalah kedai kopi mega, dilanjut dengan kedai kopi UMKM, dan yang memiliki poin terkecil adalah kedai kopi menengah.

Kata kunci: Kepuasan Konsumen, Kedai kopi, Produsen Biji Kopi, Biji Kopi, Jakarta Timur

ABSTRACT

Indonesia, with its hundreds of coffee bean varieties, and the current popularity of coffee shops, presents a compelling research opportunity. This study aims to analyze the characteristics of coffee shop locations and facilities in East Jakarta based on their classification, examine the origins of coffee bean producers used by these coffee shops, and analyze the impact of consumer satisfaction on the success of coffee shops in East Jakarta. This research employs both secondary and primary data. A sample location survey will be conducted to analyze the characteristics of coffee shop locations and facilities. Subsequently, data from interviews with coffee shop owners or operational staff will be processed. The data on the origins of the coffee beans used will be mapped to show the distribution points. To address the third objective, the impact of consumer satisfaction on the success of coffee shops, data obtained from interviews with coffee shop consumers will be processed through tabulation calculations. The results indicate that the most strategically located and well-facilitated coffee shops are large coffee shops. The most frequently used coffee beans by these shops are from West Sumatra (20%), followed by West Java (18%), Aceh (16%), West Sulawesi (12%), with 10% of coffee shops using beans from Central Java and Bali respectively, 7% from South Sulawesi, 6% from East Nusa Tenggara, and 1% from East Java. The coffee shops that received the highest consumer satisfaction ratings were large coffee shops, followed by MSME coffee shops, with medium-sized coffee shops receiving the lowest ratings.

Keywords: *Consumer Satisfaction, Coffee Shops, Coffee Bean Producers, Coffee Beans, East Jakarta*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
KATA PENGANTAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.5 Telaah Pustaka dan Penelitian Sebelumnya.....	5
1.5.1 Telaah Pustaka.....	5
1.5.2 Penelitian Sebelumnya.....	12
1.6 Kerangka Penelitian	15
1.7 Dugaan Awal	15
1.8 Batasan Operasional.....	16
1.9 Lokasi Penelitian, Responden, dan Waktu Penelitian	17
BAB II METODE PENELITIAN.....	18
2.1 Populasi/Obyek Penelitian	18
2.2 Metode Pengambilan Sampel	18
2.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
2.4 Instrumen dan Bahan Penelitian	20
2.5 Teknik Pengolahan Data	22
2.6 Metode Analisis Data.....	23

2.7 Diagram Alir Penelitian	23
BAB III DESKRIPSI GEOGRAFIS DAERAH PENELITIAN.....	24
3.1 Letak, Luas, dan Batas	24
3.2 Geologi.....	27
3.3 Geomorfologi	28
3.4 Tanah.....	28
3.4 Iklim.....	28
3.6 Penggunaan Lahan	30
3.7 Penduduk	32
3.7.1 Struktur Penduduk.....	32
3.7.2 Proses Penduduk.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
4.1 Analisis Karakteristik Lokasi dan Fasilitas Kedai Kopi di Jakarta Timur Berdasarkan Kelasnya	38
4.1.1 Analisis Karakteristik Lokasi dan Fasilitas Kedai Kopi Kecil / UMKM di Jakarta Timur	38
4.1.2 Analisis Karakteristik Lokasi dan Fasilitas Kedai Kopi Menengah (Makro) di Jakarta Timur	41
4.1.3 Analisis Karakteristik Lokasi Dan Fasilitas Kedai Kopi Besar (Mega) di Jakarta Timur	43
4.2 Asal Produsen Biji Kopi Yang Digunakan di Kedai Kopi Jakarta Timur....	44
4.3 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keberhasilan Kedai Kopi	48
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	55
5.1 Analisis Karakteristik Lokasi dan Fasilitas Kedai Kopi di Jakarta Timur ...	55
5.1.1 Karakteristik Lokasi	55
5.1.2 Fasilitas, Luas, dan Tata Letak Bangunan	56
5.2 Asal Produsen Biji Kopi Yang digunakan Kedai Kopi Jakarta Timur.....	57
5.3 Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keberhasilan Kedai Kopi di Jakarta Timur	58
BAB VI PENUTUP	61
6.1 Kesimpulan.....	61

6.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ringkasan Penelitian Sebelumnya	12
Tabel 2.1 Bahan Penelitian.....	21
Tabel 2.2 Skoring Parameter Keberhasilan Kedai Kopi.....	22
Tabel 2.3 Skoring Kepuasan Konsumen	22
Tabel 3.1 Luas Wilayah Kecamatan, Jumlah Kelurahan, Jumlah RW dan RT di Wilayah Kota Administrasi Jakarta Timur.....	24
Tabel 3.2 Suhu Udara Kota Jakarta Timur	29
Tabel 3.3 Luas Penggunaan lahan Kota Jakarta Timur 2019	32
Tabel 3.4 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Kota Jakarta Timur Tahun 2022	32
Tabel 3.5 Kepadatan Penduduk Kota Jakarta Timur Tahun 2022	34
Tabel 3.6 Tingkat Kelahiran & Kematian Kota Jakarta Timur Tahun 2019-2021 .	37
Tabel 3.7 Jumlah Migrasi Masuk dan Keluar Kota Jakarta Timur Tahun 2023	37
Tabel 4.1 Jenis dan Asal biji kopi yang digunakan kedai kopi Jakarta Timur	45
Tabel 4.2 Skor Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Mega.....	49
Tabel 4.3 Skor Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Menengah.....	50
Tabel 4.4 Skor Kepuasan Konsumen Kedai Kopi UMKM.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Persebaran Jenis Kopi di Indonesia.....	9
Gambar 1.2 News Room Café, Jakarta	10
Gambar 1.3 Houma, Jakarta.....	11
Gambar 1.4 Diagram Kerangka Penelitian	15
Gambar 2.1 Peta Titik Sampel Kedai Kopi Jakarta Timur	19
Gambar 2.2 Diagram Alir Penelitian	23
Gambar 3.1 Peta Lokasi Penelitian	26
Gambar 3.2 Grafik Jumlah hari hujan kota Jakarta Timur 2023.....	30
Gambar 3.3 Peta Penggunaan Lahan Kota Jakarta Timur 2019	31
Gambar 3.4 Peta Kepadatan Penduduk Kota Jakarta Timur Tahun 2022	35
Gambar 4.1 Titik Sampel Kedai Kopi UMKM Kota Jakarta Timur	40
Gambar 4.2 Titik Sampel Kedai Kopi Menengah (Makro) Kota Jakarta Timur ...	42
Gambar 4.3 Titik Sampel Kedai Kopi Besar (Mega) Kota Jakarta Timur.....	44
Gambar 4.4 Peta Persentase Persebaran Biji Kopi yang digunakan Kedai Kopi Jakarta Timur	48

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, serta karunia-Nya untuk menuntaskan Penelitian Skripsi yang berjudul “**Analisis Pengaruh Karakteristik Lokasi, Fasilitas, dan Asal Biji Kopi di Kedai Kopi Jakarta Timur Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen**” dengan lancar. Penyusunan Skripsi ini telah diselesaikan dengan baik tidak terlepas dari arahan dan bimbingan yang diberikan oleh Bapak Aditya Saputra, M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing.

Saya menyadari terdapat banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama penyelesaian studi dan Penelitian Skripsi ini. Oleh sebab itu, telah sepantasnya penulis mengucapkan rasa hormat serta syukur semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si. Selaku rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Jumadi, Ph.D. Selaku dekan Fakultas Geografi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Aditya Saputra, M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Bapak Aziz Akbar Mukasyaf, S.Hut., M.Sc., Ph.D. Selaku dosen pembahas 1 skripsi.
5. Bapak Wahyu Tyas Pramono, S.Si., M.Sc. Selaku dosen pembahas 2 skripsi.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen serta staf akademik Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Terkhusus Kedua orang tua yang selalu memberi suport, semangat, dan mengingatkan dalam proses pengerjaan Penelitian ini serta doa terbaik.
8. Muchamad Farid Maulana, selaku teman saya yang selalu membantu saya dan memberikan kritik saran terkait penyusunan skripsi ini.
9. Mahasiswa transfer Fakultas Geografi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang sudah menemani dan selalu memberikan dukungan untuk keberhasilan penyusun dalam menulis skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang diberikan kepada penyusun, mulai dari

bimbingan, bantuan, doa, dukungan dan harapan tersebut dapat diganti dengan amalan yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Serta dijadikan sebagai suatu amalan jariyah. Demikian penelitian Skripsi ini selesai dibuat, semoga bermanfaat bagi seluruh bangsa Indonesia untuk kemajuan ilmu pengetahuan di Indonesia khususnya bidang geografi pemilihan umum. Penyusun sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penyusun mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca skripsi ini, sehingga suatu saat penyusun dapat menciptakan karya yang lebih baik dan bermanfaat.