

**PENGARUH PERSEPSI PUBLIK PADA TWEET X TERHADAP CITRA KEMENTERIAN
KEUANGAN PASCA KASUS MARIO DANDY**



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Oleh:

Viviana Fitri Azzahra

L100200001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2024

**PENGARUH PERSEPSI PUBLIK PADA TWEET X TERHADAP CITRA
KEMENTERIAN KEUANGAN PASCA KASUS MARIO DANDY**



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Oleh:

Viviana Fitri Azzahra

L100200001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Persepsi Publik Pada Tweet X Terhadap Citra Kementerian Keuangan
Pasca Kasus Mario Dandy**

PUBLIKASI ILMIAH

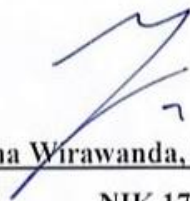
oleh:

Viviana Fitri Azzahra

L100200001

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen Pembimbing



Yudha Wirawanda, S.I.Kom., M.A.

NIK.1747

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Persepsi Publik Pada Tweet X Terhadap Citra Kementerian Keuangan

Pasca Kasus Mario Dandy

OLEH

Viviana Fitri Azzahra

L100200001

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Pada hari Selasa, 13 Agustus 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji :

Yudha Wirawanda, S.I.Kom., M.A. (.....)
(Ketua Dewan Penguji)
Vinisa Nurul Aisyah, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)
(Anggota I Dewan Penguji)
Drs. Joko Sutarso, M.Si. (.....)
(Anggota II Dewan Penguji)



Dekan,

Nurgiyatna S.T., M.Sc., Ph.D

NIDN. 0612076901

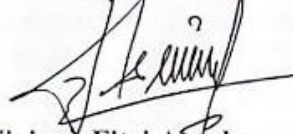
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 17 Juli 2024

Penulis



Viviana Fitri Azahra
L100200001

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI PUBLIK PADA TWEET X TERHADAP CITRA KEMENTERIAN KEUANGAN PASCA KASUS MARIO DANDY

Direktorat Jenderal Pajak atau DJP adalah lembaga pemerintah yang berjalan dibawah naungan Kementrian Keuangan Republik Indonesia (Kemenkeu). Lembaga ini pernah mengalami pengaruh dari terpaan konten media X pada bulan Februari 2023 yaitu adanya dugaan bahwa beberapa pegawainya melakukan korupsi yang tersorot akibat buntut kasus penganiayaan yang dilakukan anak salah satu pegawai DJP. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh persepsi publik pada tweet X terhadap citra Kementerian Keuangan pasca kasus Mario Dandy. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Persepsi dan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden. Hasil hipotesis pada penelitian ini yaitu H_a : Persepsi Publik Pada Tweet X Berpengaruh Terhadap Citra Kementerian Keuangan Pasca Kasus Mario Dandy diterima dan H_o : Persepsi Publik Pada Tweet X Tidak Berpengaruh Terhadap Citra Kementerian Keuangan Pasca Kasus Mario Dandy ditolak. Dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel terpaan konten media X terhadap citra lembaga kementerian keuangan.

Kata Kunci : Citra lembaga, Ditjen Pajak, Terpaan konten media, Kementerian Keuangan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PUBLIC PERCEPTION ON TWEET X ON THE IMAGE OF THE MINISTRY OF FINANCE AFTER THE MARIO DANDY CASE

Directorate General of Taxes or DJP RI is a government agency that runs under the auspices of the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia (Kemenkeu). This institution experienced the influence of exposure to media X content in February 2023, namely the allegation that some of its employees committed corruption which has been highlighted due to the aftermath of a case of abuse by a child of one of the DJP RI employees. The purpose of this study was to determine the effect of public perception of tweet X on the image of the Ministry of Finance after the Mario Dandy case. The theory used in this study is The Theory of Perception and using a quantitative approach by distributing questionnaires to 100 respondents. The results of the hypothesis in this study are Ha: public perception on tweet X affects the image of the Ministry of Finance after the Mario Dandy case is accepted and H0: public perception on tweet X does not affect the image of the Ministry of Finance after the Mario Dandy case is rejected. It can be concluded that there is a positive and significant influence between the variables of exposure to media content X on the image of the Ministry of Finance Institution.

Keywords: Institutional Image, Directorate General of Taxes, Media Content Exposure, Ministry of Finance.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Teori Persepsi.....	5
1.3 Terpaan Media.....	6
1.4 Citra.....	7
2. METODE	10
3. HASIL DAN PEMBAHASAN	14
3.1 Hasil Penelitian.....	14
3.2 Pembahasan.....	19
3.3 Kesimpulan.....	21
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tweet @DitjenPajakRI.....	2
Gambar 1.2 Kerangka Penelitian.....	9

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uji Deskriptif Statistik.....	15
Tabel 3.2 Tabel Uji Validitas.....	16
Tabel 3.3 Reliabilitas Variabel X dan Y.....	16
Tabel 3.4 Hasil Uji Regresi Linier.....	17
Tabel 3.5 Hasil Uji Normalitas.....	18
Tabel 3.6 Hasil Uji Korelasi.....	18
Tabel 3.7 Hasil Uji T.....	19
Tabel 3.8 Jawaban Responden Variabel X.....	20
Tabel 3.9 Jawaban Responden Variabel Y.....	21