

**PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM  
@BREAKDOWN.UNIVERSE TERHADAP FOLLOWERS DALAM PEMENUHAN  
INFORMASI FILM**



**SKRIPSI**

**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi dan Informatika**

**Oleh :**

**MUHAMMAD RAIHAN NURFAUZAN**

**L100200052**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2024**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM  
@BREAKDOWN.UNIVERSE TERHADAP FOLLOWERS DALAM PEMENUHAN  
INFORMASI FILM**



**SKRIPSI**

**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi dan Informatika**

**Oleh :**

**MUHAMMAD RAIHAN NURFAUZAN**

**L100200052**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM  
@BREAKDOWN.UNIVERSE TERHADAP FOLLOWERS DALAM  
PEMENUHAN INFORMASI FILM**

**PUBLIKASI ILMIAH**

Oleh :

**MUHAMMMAD RAIHAN NURFAUZAN**

**L100200052**

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen

Pembimbing



**Drs. Joko Sutarso, M.Si**

**NIK.0001066401**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM  
@BREAKDOWN.UNIVERSE TERHADAP FOLLOWERS DALAM PEMENUHAN  
INFORMASI FILM**

**OLEH  
MUHAMMAD RAIHAN NUREAUZAN**

**L100200052**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Fakultas Komunikasi dan Informatika  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Pada Hari Selasa, 13 Agustus 2024  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Dewan Penguji:**

**Drs. Joko Sutarso, M. Si**

**(Ketua Dewan Penguji)**

**Dr. Fajar Junaedi**

**(Anggota I Dewan Penguji)**

**Dr. Budi Santoso, S.Sos., M.Si**

**(Anggota II Dewan Penguji)**

(  )

(  )

(  )

**Dekan,**

**Fakultas Komunikasi dan Informatika**



**Nurgiyatna S.T., M.Sc., Ph.D.**

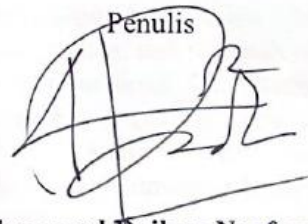
**NIDN.0612076901**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam publikasi ilmiah ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 18 Juli 2024

Penulis  


**Muhammad Raihan Nurfauzan**

**L100200052**

## ABSTRAK

### PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM @BREAKDOWN.UNIVERSE TERHADAP FOLLOWERS DALAM PEMENUHAN INFORMASI FILM

Pada penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat bagaimana *followers* mendapatkan kepuasan informasi film setelah mengikuti akun Instagram @breakdown.universe. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif eksplanatif dimana berisikan penjelasan atau eksplanatif. Penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Gratification* dengan konsep terpaan media dan kepuasan pengguna. Pengambilan data penelitian dengan kuesioner yang disebarakan melalui *Google Form*. Populasi penelitian ini diambil dari jumlah *followers* akun Instagram @breakdown.universe sebanyak 143.000 *followers* dan jumlah responden sebanyak 80 responden yang dihitung menggunakan rumus Yamane. Hasil akhir dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Terpaan Media pada akun Instagram @breakdown.universe berpengaruh terhadap *followers* dalam pemenuhan informasi film sebesar 60,6% dan terdapat 39,4% pengaruh dari faktor lainnya. Terdapat hubungan yang kuat terhadap variabel Terpaan Media dengan variabel Kepuasan *Followers*. Hasil hipotesis dalam penelitian ini adalah H0 ditolak sedangkan Ha diterima sehingga Terpaan Konten akun Instagram @breakdown.universe berpengaruh positif dan signifikan terhadap *followers* dalam pemenuhan informasi film.

**Kata Kunci :** Instagram, Terpaan Media, Kepuasan Pengguna, Teori *Uses and Gratification*.

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF EXPOSURE TO THE CONTENT OF THE @BREAKDOWN.UNIVERSE INSTAGRAM ACCOUNT ON FOLLOWERS IN FULFILLING FILM INFORMATION***

*This study aims to see how followers get movie information satisfaction after following the @breakdown.universe Instagram account. The method used in this research is an explanatory quantitative method which contains explanations or explanations. This study uses Uses and Gratification Theory with the concept of media exposure and user satisfaction. Research data were collected using a questionnaire distributed via Google Form. The population of this study was taken from the number of followers of the @breakdown.universe Instagram account as many as 143.000 followers and the number of respondent was 80 respondents who were calculated using the Yamane formula. The final results of this study indicate that the Media Exposure variable on the @breakdown.universe Instagram account affects followers in fulfilling movie information by 60,6% and there is 39,4% influence from other factors. There is a strong relationship between the Media Exposure variable and the Followers Satisfaction variable. The hypothesis result in this study is that  $H_0$  is rejected while  $H_a$  is accepted so that the Content Exposure of the @breakdown.universe Instagram account has a positive and significant effect on followers in fulfilling movie information.*

**Keywords :** *Instagram, Media Exposure, User Satisfaction, Uses and Gratification Theory*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	2
<b>BAB II METODE PENELITIAN</b> .....	9
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	13
3.1 Hasil Penelitian.....	13
3.2 Pembahasan.....	22
3.3 Kesimpulan.....	24
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	26
<b>LAMPIRAN</b> .....	29



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Teori Uses and Gratification.....	4
Gambar 1.2 Kerangka Berpikir.....	7

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Usia Responden.....	14
Tabel 3.2 Tabel Jenis Kelamin Responden.....	14
Tabel 3.3 Tabel Status Responden.....	15
Tabel 3.4 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X.....	15
Tabel 3.5 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Y.....	16
Tabel 3.6 Tabel Uji Deskriptif Statistik.....	18
Tabel 3.7 Tabel Uji Validitas.....	19
Tabel 3.8 Tabel Uji Reliabilitas Cronbach Alpha.....	20
Tabel 3.9 Tabel Uji Regresi Linier Sederhana.....	20
Tabel 3.10 Tabel Uji Normalitas.....	21
Tabel 3.11 Tabel Uji Koefisien Determinasi.....	21
Tabel 3.12 Tabel Uji T.....	22
Tabel 3.13 Tabel Jawaban Responden Variabel X.....	23
Tabel 3.14 Tabel Jawaban Responden Variabel Y.....	23