

## DAFTAR PUSTAKA

- Alwasilah, A. C. (1993). *Pengantar Sosiologi Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Alfian, M. (2014). "Regulasi Emosi pada Mahasiswa Suku Jawa, Suku Banjar, dan Suku Bima." *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 2(2), 263-275. <https://doi.org/10.22219/jipt.v2i2.2001>
- Angin, Perangin ., Krina,Loina L. dan Mukhtar, Zainal (2018). "Partisipasi politik pemilih pemula dalam bingkai jejaring sosial di media sosial." *Jurnal Aspikom*, 3(4), 737-754. <http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v3i4.210>
- Chaer, Abdul. (2012). *Linguistik Umum*. Jakarta : Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Linguistik Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dwitama, Muhammad I., Hakiki, Firza A., Sulastri, Endang., Usni, Usni., dan Gunanto, Djoni. (2022). "Media Sosial dan Pengaruhnya terhadap Partisipasi Politik Masyarakat di Pilkada 2020 Tangerang Selatan". *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia dan Global*, 3(1), 53-66. <https://doi.org/10.24853/independen.3.1.53-66>
- Endarmoko, E. (2019). *Polisi Bahasa, tentang Peran Penutur yang Absen*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Erwina, E. Tommy, and Mayasari. (2021). "Indonesian Spelling Error Detection and Type Identification Using Bigram Vector and Minimum Edit Distance Based Probabilities." *Sinkron: Jurnal & Penelitian Teknik Informatika*, 6(1). <https://doi.org/10.33395/sinkron.v6i1.11224>
- \_\_\_\_\_. (2022). *Mapping and Analysis of Standard Indonesian Pronunciation Errors by Using the Bigram Method*. Gorontalo: In Proceeding ICORAD Vol. 1 No. 1. <https://doi.org/10.47841/icorad.v1i1.16>
- Faisah, N. (2018). "Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia dalam Surat-Menyurat di Kantor Kelurahan Layana Indah". *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 4(1). <https://doi.org/10.31539/kibasp.v7i1.7219>

- Fahmi, Ismail. (2019). *Teori dan Praktik Pengelolaan Perpustakaan*. Yogyakarta : Sagung Seto.
- Fatimah, S. (2018). "Analisis Semiotika pada Poster Kampanye Politik". *Jurnal Ilmu Politik*, 22(1), 1-15. [10.24198/jkj.v5i2.36251](https://doi.org/10.24198/jkj.v5i2.36251)
- Fishman, Joshua A. (1972). *The Sociology of Language: An Interdisciplinary Social Science Approach to Language in Society*. New York: Newbury House Publishers.
- Faisal, F. (2018). *The Impact of Gold and Crude oil Prices on Stock Market in Turkey: Empirical Evidences from ARDL Bounds Test and Combined Cointegration*. Turkey: Resources Policy, 55, 49-54. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2017.10.014>
- Haenssle, Holger A., Fink, Cristine., Schneiderbauer, Roland., Toberer, Ferdinand., Buhl, Timo., Blum, Andreas., and Zalaudek, Iris. (2018). *Man Against Machine: Diagnostic Performance of a Deep Learning Convolutional Neural Network for Dermoscopic Melanoma Recognition in Comparison to 58 Dermatologists*. Oxford: Annals of oncology, 29(8), 1836-1842. <https://doi.org/10.1093/annonc/mdy166>
- Hasan, A. (2016). "Analisis Wacana Kritis pada Iklan Politik". *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(2), 1-12. <http://repository.unj.ac.id/id/eprint/8318>
- Irianti, Y. M. (2021). "Motif Pembagian Merchandise pada Kampanye Pilihan Walikota Surabaya 2020". *Jurnal Politik Pemerintahan Dharma Praja*, 14(1), 25-45. <https://doi.org/10.33701/jppdp.v14i1.1537>
- Jason, Mackey, Frances, William . (1968). *Bilingualism as a World Problem*. Bloomington: Indiana University Press.
- Kridalaksana, Harimurti. (2001). *Kamus Linguistik Edisi ketiga*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kurniawan, C. (2018). "Politikus Retorika: Kajian Pemilihan Bahasa dalam Kampanye Politikus." *Jurnal Onoma : Pendidikan Bahasa dan Sastra*.

- Kosasih, H. (2012). *Ketabahaan dan Kesusastraan*. Bandung: Yrama Media.
- Kusuma, D. (2019). Analisis Semiotika Iklan Politik pada Pemilu 2019. *Jurnal Ilmu Politik*, 23(1), 1-20. <http://dx.doi.org/10.30813/s:jk.v15i1.2490>
- Mukhtazar. (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Moleong, Lexy J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Atmojo, Mulyono. (2009). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Sagung Seto, Yogyakarta.
- Nurdin, I dan Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pujiriyanto, (2005). *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: AndiOffset.
- Piliang, Y. A. (2003). *Hantu-Hantu Politik dan Matinya Sosial*. Solo: Tiga Serangkai.
- Prasetyo, R. A. (2016). “Peranan BUMDES dalam Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat di Desa Pejambon Kecamatan Sumberrejo Kabupaten Bojonegoro”. *Jurnal Dialektika*, 11(1), 86-100. <https://www.researchgate.net/profile/Ratna.pdf>
- Prasetyo, Eko. (2016). "Dimensi Visual dalam Komunikasi Politikus: Studi Kasus Baliho Kampanye." *Imajeri: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*.
- Sudrajat, Ajat. (2017) “Bahasa dan Kampanye Politikus : Analisis Kode Bahasa dalam Baliho Pemilu.” *Jurnal Onoma : Pendidikan Bahasa dan Sastra*
- Sudaryanto. (2015). *Metode Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Ridwan. (2013). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfa Beta.
- Ratnamulyani, I. A., dan Maksudi, B. I. (2018). *Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di*

- Kabupaten Bogor*. Bogor: Sosiohumaniora, 20(2), 154-161.  
<https://tsdr.psdku.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/13965>
- Setyosari, P. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Susanto, A. (2018). *Bimbingan dan Konseling di Sekolah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Santoso, B. (2015). "Komunikasi Politikus: Strategi Pengaruh dalam Kampanye Pemilu." *Jurnal Onoma : Pendidikan Bahasa dan Sastra*.
- Sartika, N. (2019). "Analisis Rasio Keuangan Daerah untuk Menilai Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kepulauan Meranti." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 7(2), 147-153.  
<https://doi.org/10.35314/inovbiz.v7i2.1207>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, U. (2018). *Celetuk bahasa 2, bukan sekadar salah kaprah*. Jakarta: Percetakan PT Temprint.
- Sudrajat, A. (2017). "Peran Teman Sebaya dalam Pembentukan Karakter Siswa MTs (Madrasah Tsanawiyah)." *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 14(2). <http://dx.doi.org/10.21831/socia.v14i2.17641>
- Turistiani, T. D. (2013). "Fitur Kesalahan Penggunaan Ejaan yang Disempurnakan dalam Makalah Mahasiswa." *Paramasastra: Jurnal Ilmiah Bahasa Sastra Dan Pembelajarannya*, 1 (1), 61–72.  
<https://doi.org/10.26740/parama.v1i1.1470>
- Wijayanti, S. (2017). "Analisis Kode Bahasa dalam Media Sosial." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 1-15. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i1.229>