

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, D. T. (2019). Sentiment Analysis Using Text Mining of Indonesia Tourism Reviews via Social Media. . *International Journal of Humanities, Arts and Social Sciences*, 5(2), , 72–82. .
- Azwar., S. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Candra, T. F. (2008). *Service, Quality, and Satification*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Duxbury, N. B. (2020). Creative Tourism Development Models towards Sustainable and Regenerative Tourism. . *Sustainability* 13 (1), 2.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. Kamus Komunikasi. Bandung :Pt. Mandar Maju.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. . *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7 Nomor 1.
- Evia Non Mamuko, e. (2018). Kebijakan Pemerintah Daerah Dalam Mengembangkan Obyek Wisata. *Jurnal Administrasi Publik* Vol. 4 No. 60.
- Griffin, J. (2007). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, R. W. (2005). Bad Behavior" in Organizations: A Review and Typology for Future Research. *Journal of Management*, 31(6), 988–1005.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Utama.
- Herianto, M. T. (2019). EFEKTIVITAS PERANAN PEMERINTAH DAERAH DALAM MEREVITALISASI POTENSI OBJEK WISATA DI KABUPATEN JENEPONTO. *PUSAKA:Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, Volume 1, No.1 .
- Karsono. (2007). Peran Variabel Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Biaya Perpindahan Yang Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jorunal Bisnis dan Manajemen*, Vol 7.
- Karsono. (2008). Pengaruh Customer Satisfacton and Trust Terhadap Customer Loyalty dengan Swtiching Cost sebagai variabel Moderasi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 8.
- Keller, K. P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kohli, A. &. (1990.). Market Orientation: the Construct, Research Propositions and Managerial Implications.. *Journal of Marketing April, Vol. 54*, 1-8.
- León-Gómez, A. R.-P.-G.-R. (2021). Sustainable Tourism Development and Economic Growth: Bibliometric Review and Analysis. *Sustainability Vol 13 Issues 4*, 2270.
- Lukić, I. V. (2021). Placemaking, local community and tourism. *Hrvatski Geografski/Croatian Geographical Bulletin*, 83(1), 77–104.
- Mardalis, A. (2005). *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Mulazid., A. S. (2019). *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Nasution, M. N. (2015). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati. (2018). Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum Dan Ushul Fikih. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Volume 2 Nomor 2 Juli-Desember 2018*.
- Petit, S. &. (2019). Measuring the Effect of Revealed Cultural Preferences on Tourism Exports. *Journal of Travel Research*, 58(8), , 1262–1273.
- Qardawi. Norma dan Etika Ekonomi Islam. Jakarta :Gema Insani Press, 1997.
- Rusyidi, B. &. (2019). PENGEMBANGAN PARIWISATA BERBASIS MASYARAKAT. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3).
- Sinaga, K. L. (2018). Implementation of Tourism Destination Development Policy in Samosir Regency.
- Sjahdeni, S. R. (2014). *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. (2006). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ust. Press.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi OfseT.
- Yuniarti, A. A. (2022). Penerapan Strategi Pembelajaran Multiple Intelligences Dalam Meningkatkan Minat Belajar Siswa Pada Pembelajaran Tematik Kelas Iii Di Madrasah Ibtidaiyah Al-Munawwarah Kota Jambi. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar Volume 07*.

