

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & Fishbein, M. 1980. *Understanding Attitudes And Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Amalia, 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*.
- Ambarwati, Mukhammad dan Mawardi, 2015. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent)*
- Arifin dan Fachrodji, 2015. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan*
- Assael, Henry. 1995. *Costumer Behavior And Marketing Action*. Keat Publishing Company: Boston.
- Cronin, J.J dan Taylor, S.A. 1992. "Measuring Service Quality: A Reexaminataion and Extension", *Journal of Marketing*, Juny (56): 55-68.
- D Goutam. 2013. *Influence of Brand Ambassadors on Buying Behavior of SoftDrinks: With Reference to Belgaum City*
- Desiarista dan Triastuti 2011, *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen*
- F Mudzakir. 2018. *The Influence of Brand Ambassador Usage Toward Brand Image of OPPO*
- Felicia Wang & Evo Sampetua Hariandja (2016) *The Influence Of Brand Ambassador On Brand Image And Consumer Purchasing Decision: A Caseof TousLes Jours In Indonesia*
- Khairiyah dan Yunita, 2018, *Pengaruh Nilai Emosional, Nilai Sosial, Nilai Kualitas Dan Nilai Fungsional Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Tvs Di Kota Bengkulu*.
- Maghfiroh, Arifin dan Sunarti, 2016. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo)*

- Munawwarman dan Saefuloh, 2019. Pengaruh Nilai yang Dirasakan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Sepatu Olahraga Merek Lokal dan Internasional.
- Njite, D., & Parsa, H. G. (2005). Structural Equation Modeling of Factors that Influence Consumer Internet Purchase Intentions of Services. *Journal of Services Research*, 5 (1), 43-59.
- Purnomo, 2016. Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi terhadap minat beli konsumen dalam membeli beras lokal (studi kasus desa rambah utama)
- Ridwan dan Palupiningdyah, 2014. Pengaruh nilai emosional, nilai sosial dan nilai kualitas terhadap kepuasan pelanggan.
- Roslina. 2009. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 10, No 2. 2009. ISSN: 1412 –368
- Schiffman, L.G dan Kanuk, Lesley L. 2007. *Consumer Behavior*. New Jersey: PearsonPrentice Hall
- Wu, Yeh dan Hsiao, 2011. The effect of store image and service quality on brand image and purchase intention for private label brands