

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. I. (2009). Manajemen Fundraising dalam Penghimpunan Harta Wakaf. *Jurnal Al-Awqaf*, 2.
- Abdussamad, Z. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*.
- Abidah, A. (2016). Analisis strategi fundraising terhadap peningkatan pengelolaan ZIS pada lembaga amil zakat kabupaten ponorogo. *Kodifikasia*, 10(1), 144946.
- Al-Zuhayly, W. (2000). Zakat: Kajian Berbagai Mazhab, terj. Agus Efendi Dan Bahruddin Fannany, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Angraeni, E. F., Pangemanan, S. S., & Rondonuwu, S. S. (2017). Penerapan Akuntansi Zakat Dan Infak/Sedekah Berdasarkan PSAK 109. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(4).
- Chaniago, S. A. (2014). PERUMUSAN MANAJEMEN STRATEGI PEMBERDAYAAN ZAKAT. *Jurnal Hukum Islam*, 12(1), 87–101.
- Djaelani, rafi'udin dan maman abdul. (1997). Prinsip Dan Strategi Dakwah. In Bandung: *Pustaka Setia* (p. hlm.76).
- Fadilah, N. (2020). Konsep Kesejahteraan Sosial dalam Perspektif Ekonomi Islam. *SALIMIYA: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(1), 51. <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>
- Furqon, A. (2015). Manajemen zakat. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Habib, A. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI FUNDRAISING LAZISMU BANYUMAS DALAM MENINGKATKAN PENGHIMPUNAN ZIS DI MASA PANDEMI COVID-19*. UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri.
- Harfiah Ningrum, G., Dwi Firnanda, R., Purnamasari, W., & Huda, B. (2021). Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat di Lembaga Taman Zakat Indonesia. *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)*, 3(1), 45–62. <https://doi.org/10.15642/mzw.2021.3.1.45-62>
- INDONESIA, R. (2011). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 23 TAHUN 2011 TENTANG PENGELOLAAN ZAKAT. *Sekretariat Negara*, 16(22).

- Mubarok, W. I. (2022). *Pengaruh pengetahuan, pendapatan, religiositas, dan kepercayaan terhadap minat muzaki membayar zakat pada organisasi pengelola zakat*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Murniasih, R., Riza, A., & Ridwan, M. (2023). FUNDRAISING BERBASIS PRINSIP ETIKA SOSIAL DALAM ISLAM: ANALISIS MODEL FUNDRAISING ZAKAT, INFAK, SEDEKAH DAN WAKAF DALAM LEMBAGA ZAKAT. *MINARET JOURNAL OF RELIGIOUS STUDIES*, 1(02).
- Napsiyah, I. (2019). Dampak Penerapan Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Pengelolaan Dana Zakat(Studi Kasus Dompot Dhuafa Waspada). *Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Nasution, L. F., Syahbudi, M., & MA, S. E. I. (2022). Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Nurul Hayat Cabang Medan. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 70–80.
- Ningsih, W. P. (2019). Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana ZIS Oleh LAZISNU Limpung. In *Jurnal Ekonomi Islam* (Issue Marketing Mix). IAIN PEKALONGAN.
- Noor Athief, F. H., & Thamrin, D. A. (2020). Penyuluhan Zakat Padi Bagi Masyarakat Bendosari. *Jurnal Terapan Abdimas*, 5(1), 61.
<https://doi.org/10.25273/jta.v5i1.5103>
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1), 3–4.
- Purwanto, A. (2009). *Manajemen fundraising: bagi organisasi pengelola zakat*. Teras.
- Rahmadani, D., Samri, Y., & Nasution, J. (2021). Strategi Peningkatan Jumlah Muzakki di Lazis Muhammadiyah Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8275–8286.
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/9741/0>
- Rini, H. P., Psikolog, M. P., & Nindhita, V. (2022). *Observasi: teori dan praktek dalam bidang psikologi*. Basya Media Utama.
- Rohmawati, S. (2018). Analisis Manajemen Fundraising Zakat Infaq Shodaqoh (ZIS) di Lembaga Amil Zakat Infaq Shodaqoh (LAIS) Baiturrahman Semarang. In *Universitas Islam Negeri Walisongo*.
<https://doi.org/10.1002/j.1460-2075.1995.tb00098.x>
- Rukin, S. P. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

- Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*. Pustaka Ramadhan, Bandung.
- Sani, M. A. (2010). *Jurus Menghimpun Fulus Manajemen Zakat Berbasis Masjid* (p. 12). Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Sunantri, S., & Rafik, A. (2021). STRATEGI FUNDRAISING DAN FILANTROPI DALAM PENGELOLAAN LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ DAN SHADAQAH MUHAMMADIYAH (LAZISMU) DI KABUPATEN SAMBAS. *Jurnal Ilmiah Al-Muttaqin*, 6(2), 103–115.
- Syafiq, A. (2016). Zakat ibadah sosial untuk meningkatkan ketaqwaan dan kesejahteraan sosial. *ZISWAF: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 2(2), 380–400.
- Yayuli, Y. (2021). Strategi Dan Kriteria Lazismu Ums Memberikan Beasiswa Terhadap Mahasiswa Kurang Mampu Pada Masa Pandemi Covid 19. In *Tajdida: Jurnal Pemikiran dan Gerakan*
<https://journals.ums.ac.id/index.php/tajdida/article/view/17355>
- Zakat, A., & Ponorogo, K. (n.d.). *Dosen Program Studi Muamalah STAIN Ponorogo*.