

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Keberadaan internet tidak lepas dari tingkat perkembangan teknologi informasi saat ini. Internet dan kemajuan teknologi lainnya telah memudahkan masyarakat untuk saling berinteraksi, berbagi informasi dalam berbagai aktivitas dan memenuhi kebutuhan sehari-hari di era modern ini. Ketika konsumen membeli barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan yang berbeda. Syarat dan keinginan manusia yang dapat dipenuhi oleh produk dan jasa tersebut lebih penting daripada kemampuan produk dan layanan tersebut untuk memenuhi persyaratan tersebut. Oleh karena itu, kemampuan pembeli untuk membeli bukanlah hal yang penting, melainkan pemanfaatan posting. Dengan kata lain, kemampuan suatu barang dagangan dalam memuaskan kebutuhan dan keinginan. Kebutuhan hidup manusia yang beragam dan beragam terdiri dari barang dan jasa; namun, jumlah barang jasa yang tersedia untuk memenuhi kebutuhan manusia sangat terbatas, yang menyebabkan masalah ekonomi. (Sultan Agung, 2021 :55)

Internet sekarang banyak dimanfaatkan untuk aktivitas pembelian atau *e-commerce* yang menggambarkan proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, layanan dan informasi melalui jaringan komputer, termasuk Internet. *E-commerce* adalah cara bagi pelanggan untuk membeli produk secara *online*. Suatu produk dijual

melalui Internet melalui *e-commerce* kepada pelanggan dan bisnis. Bisnis *e-commerce* dapat membangun basis untuk produk dan layanan baru, meningkatkan penjualan, dan meningkatkan efisiensi (Nur Azizah dkk). Kemampuan melakukan transaksi kapan saja dan dari lokasi mana saja, keberadaan saluran distribusi, kemampuan melakukan pembelian secara langsung, dan penghematan biaya merupakan beberapa keunggulan *e-commerce*. Cicilan untuk pertukaran model bisnis berbasis web bisa dilakukan melalui berbagai metode, yaitu tradisional (kartu kredit, perpindahan antar buku besar) dan melalui web.

Kredit merupakan sesuatu yang dapat dibayarkan secara berkala, termasuk jual beli dan pinjam meminjam. Pada dasarnya manusia terus berupaya memenuhi kebutuhan hidup untuk bertahan hidup, setiap individu memiliki kebutuhan hidup yang unik, beragam, dan tidak sama, seperti kebutuhan sandang, pangan, dan papan. Pada dasarnya manusia tidak selalu puas dengan apa yang dimilikinya, namun kemampuannya dalam memenuhi segala kebutuhannya sangat terbatas sehingga membuat manusia berfikir untuk menggunakan sistem kredit untuk memuaskan keinginannya. Saat ini sudah banyak jasa yang menawarkan cicilan saat membeli barang melalui kartu kredit dan kredit online.

Munculnya *e-commerce* dan semakin majunya teknologi menjadi penyebab maraknya kredit online di kalangan masyarakat saat ini. Karena sistem ini memberikan layanan kredit tanpa harus memiliki kartu kredit dan merupakan metode yang sangat sederhana sehingga tidak

memerlukan perjalanan ke bank, maka tidak mengherankan lagi jika masyarakat banyak membicarakan kemungkinan melakukan pembelian dengan kredit secara online. Kegiatan jual beli yang dilakukan melalui media internet dikenal sebagai *e-commerce*. Istilah tersebut biasanya dikaitkan dengan internet, sehingga hampir semua orang memahami dan memahami konsep *e-commerce*. (Wulan 2022).

Banyak orang yang suka berbelanja online melalui pusat komersial, pusat komersial merupakan media jual beli berbasis internet yang berbasis web tanpa harus saling bertemu secara dekat dan personal terus menerus. Ada beberapa marketplace Indonesia yang terkenal dan sering digunakan; biasanya, pengguna memasang beberapa jenis untuk memilih transaksi yang paling menguntungkan. Bagi Anda yang ingin mengembangkan bisnis di pusat komersial, berikut ini adalah daftar pusat komersial terbesar dan terkenal di Indonesia. Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak, Blibli, Orami, Ralali, JD.Id, Zalora, Klik Indomaret, JD ID. Saat ini, *Shopee* sangat disukai oleh remaja dan orang dewasa karena pada dasarnya aplikasi ini memiliki banyak fitur yang memudahkan pihak penjual maupun pembeli karena banyaknya interaksi antara penjual dan pembeli, banyak orang yang ingin menggunakan aplikasi tersebut. Ada beberapa fitur yang tersedia di *Shopee*, yaitu gratis ongkri, cash on request (COD), voucher, cashback, flash sale, koin *shopee* dan *shopee pay*, *shopee live*, *shopee games*, *shopeefood*, *shopee*

pinjam dan *shopee paylater* dan masih banyak lagi fitur yang ada di *shopee*.

Dengan mempertimbangkan paparan fakta sebagai latar belakang, penulis ingin menyelidiki praktik kredit menggunakan *shopee paylater* pada mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta secara spesifik. Selain itu, penulis ingin melihat seberapa banyak siswa yang masih menggunakan kredit barang menggunakan *shopee paylater*. Oleh karena itu, penulis akan melakukan penelitian tentang masalah yang disebut **“TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PRAKTIK KREDIT BARANG MENGGUNAKAN *SHOPEE PAYLATER* (studi kasus pada mahasiswa ums)”**

## **B. Rumusan Masalah**

Dengan mempertimbangkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, masalah dapat dirumuskan sebagai berikut:

- a. Bagaimana menggunakan fitur *shopee paylater* pada aplikasi *shopee*?
- b. Bagaimana Tinjauan Hukum Islam terhadap praktik kredit Barang menggunakan *shopee paylater*?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, penelitian ini bertujuan:

- a. Untuk mengetahui penggunaan fitur *shopee paylater* yang ada pada aplikasi *shopee*

- b. Untuk mengetahui bagaimana tinjauan hukum islam terhadap praktik kredit barang menggunakan *shopee paylater*

#### **D. Manfaat Penelitian**

Diharapkan bahwa penelitian ini akan bermanfaat baik dari segi akademik maupun praktik. Dari segi akademis, diharapkan akan bermanfaat bagi

- a. Bagi penulis

Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan lebih lanjut tentang hukum Islam terkait dengan praktik pengkreditan barang menggunakan Shopee Paylater dan dapat memberikan pelatihan bagaimana menggunakan pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan.

- b. Bagi Akademis

Dapat menambah referensi dan pengetahuan untuk praktik kredit barang menggunakan *shopee paylater* dan menjadi bahan pertimbangan untuk memilih bertransaksi melalui sistem kredit agar tidak menimbulkan kerugian.

#### **E. Ruang Lingkup Penelitian**

Penelitian ini didasari oleh kumpulan jurnal-jurnal, wawancara dan juga buku yang membahas tentang sengketa kredit barang dalam islam. Dalam menyediakan laporan penelitian ini peneliti banyak membaca abstrak dari kumpulan jurnal dan buku untuk mengumpulkan beberapa informasi dalam menyiapkan bahan untuk laporan skripsi ini. Ruang lingkup penelitian umumnya sangat besar, maka dari itu peneliti

meninjau jumlah makalah yang tersedia sesuai dengan bidang yang diteliti serta data-data dari hasil wawancara.

#### **F. Sistematika Penelitian**

Sistematika penelitian dibuat agar penelitian disusun secara sistematis sebagai berikut :

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, ruasan masalah, tinjauan, tujuan dan manfaat dari penelitian ruang lingkup yang digunakan dalam penelitian dan yang terakhir sistematika penelitian.

##### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang berkaitan dengan teori atau pemikiran yang berisi landasan teori yang digunakan untuk memecahkan masalah penelitian. Penelitian terdahulu berguna untuk memuat pelacakan penelitian terdahulu baik berupa skripsi, tesis, maupun artikel yang sesuai dengan bidang yang sedang diteliti. Fungsi dari bagian ini adalah untuk membuktikan bahwa penelitian ini asli atau bukan jiplakan Dan karangan konseptual berguna untuk menjelaskan secara garis besar alur berjalannya penelitian ini.

##### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan gambaran tentang uraian penelitian ini, beberapa jenis penelitian, sumber data dari penelitian, teknik

pengumpulan data, serta analisis data. Uraian yang terstruktur dan jelas ini merupakan bentuk transparansi yang memungkinkan pembaca mengevaluasi kelayakan desain dengan memberikan tanggapan pertanyaan peneliti.

#### BAB IV : HASIL DAN ANALISIS

Bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, dan analisis data dibahas dalam bab ini: faktor penelitian yang dibahas, tujuan dari hasil diskusi, peneliti mendapatkan informasi tentang penyajian dan analisis data.

#### BAB V : PENUTUP

Hasil dan rekomendasi (saran) penelitian dibahas dalam bab ini.