

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F. K. (2021). Perspektif Jual Beli Online dalam Perspektif Hukum Islam dan KUHPperdata. *Lisyabab : Jurnal Studi Islam Dan Sosial*, 2(1), 91–102. <https://doi.org/10.58326/jurnallisyabab.v2i1.66>.
- Anggraeny, N., Verdi, A., Dewita, N. A. P., & Prawira, I. F. A. (2024). Website:<https://j-innovative.org/index.php/Innovative> Studi Literatur: Potensi Kerugian Akibat Social Commerce Tiktok Shop. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 3109–3117. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.
- Armavilla, K. E. (2023). Negara dengan Pengguna TikTok Terbanyak 2023, Indonesia Peringkat 2. In *GoodStats* (p. 1).
- Arwani, M., Pengadilan, H., & Bengkayang, A. (2008). *PEMBAHARUAN HUKUM EKONOMI SYARIAH DI INDONESIA (Perspektif Perkembangan Sejarah)*. 1–14.
- Astuti, D. (2018). Persepsi Masyarakat Terhadap Akad Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Syariah. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 1(1), 13–26. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2018.vol1\(1\).2625](https://doi.org/10.25299/syarikat.2018.vol1(1).2625)

Ashafahany, Ma'ruf, Rosyadi., dkk (2023). *Ekonomi dan Bisnis Islam (Konsep dan Aplikasi Terkini)*. Banten: Sada Kurnia Pustaka.

Ashafany, Alam, Wulandari, Adriansyah. 2022. Peningkatan Pemahaman Prinsip-Prinsip Syariah Dalam Bisnis Online Digital Marketing. *Abdi Psikonomi*, 3(1), 1-9.

Car, A., Trisuchon, J., Ayaragarnchanakul, E., Creutzig, F., Javaid, A., Puttanapong, N., Tirachini, A., Irawan, M. Z., Belgiawan, P. F., Tarigan, A. K. M., Wijanarko, F., Henao, A., Marshall, W. E., Chalermpong, S., Kato, H., Thaithatkul, P., Ratanawaraha, A., Fillone

Digital Crack Cocaine_ The Science Behind TikTok's Success. (n.d.).

Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>.

Forbes. (2023). Zhang Yiming. In *Forbes*. <https://www.forbes.com/profile/zhang-yiming/?sh=618f0f731993>.

Gede, I., Setiawan, A., Ahmad, U., Sukardi, D., & Dahlan, U. A. (2016). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI

MINAT BELI KONSUMEN PADA SITUS JUAL-BELI ONLINE. In
JURNAL FOKUS (Vol. 6).

Hafiidh, M., Silviana, & Sugandi. (2023). Aktualisasi diri remaja kota
balikpapan. *EJournal.Iikom.Fisip.Unmul.Ac.Id*, 01, 25–34.

Haritsi, J. A. (2006). *Fikih ekonomi Umar bin al-Khathab* (p. 791).

Jokowi ingatkan jangan terkena kolonialisme modern dari barang impor
- *ANTARA News*. (n.d.).

Kementerian Komunikasi dan Informatika. (n.d.).
[https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+
Pengguna+Intern+et+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Intern+et+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker).

Kurniawati, putri. (2017). No Title طفرة على تتغذى جرائم..الإلكتروني الابتزاز
«ال التواصل». In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01).

Latifah, Raharto, Hanif,. dkk (2022). *Mengenal Lebih Dekat Ekonomi
Syariah*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

Mahfudhoh, Z., & Santoso, L. (2020). Analisis Hukum Ekonomi Syariah
Terhadap Jual Beli Melalui Media Online Di Kalangan Mahasiswa.
SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam, 2(1), 29–

40. <https://doi.org/10.36407/serambi.v2i1.143>.

Muslim, S., Muktar, M., & Diansah, S. (2023). Implikasi Hukum Penutupan TikTok Shop terhadap Regulasi Hukum Bisnis di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan HAM Wara Sains*, 2(10), 952–963. <https://doi.org/10.58812/jhhws.v2i10.713>.

NEWS _ Reuters _ Induk TikTok Minta Aplikasi BaBe di Indonesia Sensor Konten anti-China. (n.d.).

Nur fitria, T. (2017). Bisnis Jual Beli Online(Online shop) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 03(2477–6157), 52–53.

Pratama, D. A. (2018). Transaksi Jual Beli Secara Online Dalam Pandangan Hukum Islam. *Jurnal Bimas Islam*, 4(1), 33. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/38980/1/DIO ADITYA-FDI-Artikel.pdf>.

Sha, P., & Dong, X. (2021). *Research on Adolescents Regarding the Indirect Effect of Depression , Anxiety , and Stress between TikTok Use Disorder and Memory Loss.*

Sulistianti, R. A., & Sugiarta, N. (2022). *Konstruksi Sosial Konsumen*

Online Shop Di Media Sosial Tiktok (Studi Fenomenologi Tentang Konstruksi Sosial Konsumen Generasi Z Pada Online Shop Smilegoddess Di Media Sosial Tiktok). 6(1), 3456–3466.

Supriyanto, A., Chikmah, I. F., Salma, K., & Tamara, A. W. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana? *BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship*,1,1–16.

<https://journal.csspublishing/index.php/business>

TikTok Aplikasi Paling Banyak Diunduh di Oktober 2021 - Referensia.
(n.d.).

Wardani, A. S. (2023). Ini Alasan Kenapa Tiktok Shop Ditutup 4 Oktober 2023 Pukul 17.00 WIB. In *4 Oktober 2023, 16.25 WIB* (p. 4).
<https://www.liputan6.com/tekno/read/5414611/ini-alasan-kenapa-tiktok-shop-ditutup-4-oktober-2023-pukul-1700-wib?page=4>