

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality, and Behavior. In *open university perss McGraw-Hill Education* (2nd ed.).
- Al Aziz, A. A. (2020). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(2), 92–107. <https://doi.org/10.21831/ap.v2i2.35100>
- Alsa, A. (2023). *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif serta Kombinasinya dalam Penelitian Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Andriani, A. E., & Sulistyorini, S. (2022). Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 10(1), 63–70. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v10i1.6442>
- Astuti, C. N. (2021). Hubungan Kepribadian Neurotisme dengan Fear of Missing Out pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 12(2), 245–258. <https://doi.org/10.23887/jibk.v12i2.34086>
- Aurelya, C. H. (2021). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Munculnya Sindrom Fear of Missing Out (FOMO)*. 3(November 2017), 2. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/26243>
- Azwar, P. D. S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. (Anggota IKAPI) PUSTAKA PELAJAR.
- Azwar, S. (2005). *SIGNIFIKAN ATAU SANGAT SIGNIFIKAN? * Saifuddin Azwar Beberapa waktu yang lalu, salah seorang partisan dalam*. 13(1), 38–44.
- Budi Subandriyo. (2020). Analisis Kolerasi Dan Regresi. *Diklat Statistisi Tingkat Ahli BPS Angkatan XXI*.
- Budiastuti, D., & Agustinus, B. (2018). Validitas dan Reabilitas Penelitian. In *Metode Penelitian Pendidikan Matematika*. www.mitrawacanamedia.com
- Christina, R., Yuniardi, M. S., & Prabowo, A. (2019). Hubungan Tingkat Neurotisme dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Remaja Pengguna Aktif Media Sosial. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 4(2), 105–117. <https://doi.org/10.23917/indigenous.v4i2.8024>
- Dalila, F., Putri, A. M., & Harkina, P. (2021). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 3(1), 47–55. <https://doi.org/10.33024/jpm.v3i1.3769>
- Dewi, N. K., Hambali, I., & Wahyuni, F. (2022). Analisis Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Social Environment terhadap Perilaku Fear of Missing Out (FoMO). *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa*, 5(1), 11–20.

- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Fitriana, F., Ahmad, A., & Fitria, F. (2021). Pengaruh Penggunaan Gadget Terhadap Perilaku Remaja Dalam Keluarga. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 5(2), 182. <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v5i2.7898>
- Handayani, E. S., Fariad, & Bertisya, A. P. (2022). Korelasi antara Fomo Syndrome Dengan Self-Esteem Pada Siswa Kelas XI SMAN 1 Alalak Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1–5.
- Hasan, U. R., Nur, F., Rahman, U., Suharti, S., & Damayanti, E. (2021). Self Regulation, Self Esteem, dan Self Concept Berpengaruh Terhadap Prestasi Belajar Matematika Peserta Didik. *ANARGYA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika*, 4(1), 38–45. <https://doi.org/10.24176/anargya.v4i1.5715>
- Hasna Farida, Weni Endahing Warni, & Lutfi Arya. (2021). SELF-ESTEEM DAN KEPUASAN HIDUP DENGAN FEAR OF MISSING OUT (FoMO) PADA REMAJA. *Jurnal Psikologi Poseidon*, 4, 60–76. <https://doi.org/10.30649/jpp.v4i1.56>
- Hura, M. S., Sitasari, N. W., & Rozali, Y. A. (2021). Pengaruh Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Phubbing Pada Remaja. *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 19(2), 34–45.
- Isneniah, D., Nuryani, R., & Lindasari, S. W. (2024). *Correlational study : Self-esteem and fear of missing out (FoMO) in emerging adulthood*. 18(2), 209–217.
- Kemp, S. (2023a). *DIGITAL 2023: INDONESIA*. 9 FEBRUARI 2023. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kemp, S. (2023b). *GLOBAL SOCIAL MEDIA STATISTICS*. October 2023. <https://datareportal.com/social-media-users>
- Komariah, K., Tayo, Y., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Penggunaan Jejaring Sosial Terhadap Perilaku Fear of Missing Out (Fomo) Pada Remaja. *Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(9), 3463–3471.
- Kusumaisna, K., & Satwika, Y. W. (2023). Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Dewasa Awal Pengguna Aktif Media Sosial di Kota Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(2), 749–764.
- Mandas, A. L., & Silfiah, K. (2022). Social Self-Esteem dan Fear of Missing Out Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial. *Jurnal Sinestesia*, 12(1), 19–27. <https://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/78>

- Mao, J., & Zhang, B. (2023). Differential Effects of Active Social Media Use on General Trait and Online-Specific State-FoMO: Moderating Effects of Passive Social Media Use. *Psychology Research and Behavior Management*, 16(April), 1391–1402. <https://doi.org/10.2147/PRBM.S404063>
- Margaretha, M. N. (2023). Hubungan antara kepuasan hidup dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada remaja pengguna media sosial. *Psikoislamika : Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 20(2), 687–697. <https://doi.org/10.18860/psikoislamika.v20i2.23219>
- Martanatasha, M., & Primadini, I. (2019). Relasi Self-Esteem dan Body Image dalam Terpaan Media Sosial Instagram. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 158–172. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v11i2.1278>
- Masyitah, & Libbie Annatagia. (2022). Gambaran Fear of Missing Out (FoMO) pada Remaja Muslim di Pekanbaru Indonesia. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 2(3), 846–852. <https://doi.org/10.29313/bcsps.v2i3.4885>
- Maulany Yusra, A., & Napitupulu, L. (2022). Hubungan Regulasi Diri dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Mahasiswa. *Journal of Islamic and Contemporary Psychology (JICOP)*, 2(2), 73–80. <https://doi.org/10.25299/jicop.v2i2.8718>
- Maysitoh, M., Irdil, I., & Ardi, Z. (2020). FoMO (Fear of Missing Out) Tendency in Millennials. *Journal of Counseling, Education and Society*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.29210/08jces44700>
- Middleton, C. (2010). Intensity of Internet Use in Canada : Understanding Different Types of Users Business Special Surveys and Technology Statistics Intensity of Internet Use in Canada : Understanding Different Types of Users by Catherine Middleton (Ryerson University), Ben. *Minister of Industry*, 2010, January.
- Miracle Tombeng, E., & Satyo Yuwono, E. (2022). Keterkaitan Self-Esteem Dengan Fear Of Missing Out (FOMO) Pada JMS Youth Yang Menggunakan Media Sosial Edo. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(2015), 1349–1358. <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/14202>
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Pratiwi, F. S. (2023). *Survei: Gen Z Lebih Lama Main Medsos dari Generasi Lain*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/digital/detail/survei-gen-z-lebih-lama-main-medsos-dari-generasi-lain>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out.

- Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Rakhmah, D. N. (2021). *Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?* PSKP Kemendikbudristek.
<https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>
- Roberts, J. A., David, M. E., Roberts, J. A., & David, M. E. (2019). The Social Media Party : Fear of Missing Out (FoMO), Social Media Intensity , Connection , and The Social Media Party : Fear of Missing Out (FoMO), Social Media Intensity ., *International Journal of Human–Computer Interaction*, 0(00), 1–7. <https://doi.org/10.1080/10447318.2019.1646517>
- Rosenberg, M. (n.d.). *Society and the Adolescent Self-Image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
<https://press.princeton.edu/books/ebook/9781400876136/society-and-the-adolescent-self-image>
- Rosenberg, M., Schooler, C., Schoenbach, C., & Rosenberg, F. (1995). Global Self-Esteem and Specific Self-Esteem: Different Concepts, Different Outcomes. *American Sociological Review*, 60(1), 141. <https://doi.org/10.2307/2096350>
- Salsabila, F., Lailatul, M., Nadyalis, H., Zelda, M., & Zettira, Z. (2023). *Dampak Fear of Missing Out (FoMO) pada Mahasiswa Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu keolahragaan*. 3, 1–10.
- Setiawan & Yosepha. (2020). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(January).
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan Antara Regulasi Diri Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 8(1), 136–143. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.23587>
- Sooknanan, J., & Seemungal, T. A. R. (2023). FOMO (fate of online media only) in infectious disease modeling: a review of compartmental models. *International Journal of Dynamics and Control*, 11(2), 892–899. <https://doi.org/10.1007/s40435-022-00994-6>
- Susanti, M., & Dianto, M. (2023). Gambaran Fear of Missing Out (FoMO) pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Sumatera Barat. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 13341–13346.
- Yong, M., & Wijaya, E. (2023). Hubungan Self-Esteem Dan Fear of Missing Out (Fomo) Pada Pengguna Instagram. *Jurnal Multilingual*, 3(1), 1412–4823.