

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 1991, *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael. 2002. *Consumer Behavior*. Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Barnes, James, G, 2003, *Secrets of Customer Relationship Management Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Basu Swastha dan Irawan, 2000, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- Basu Swastha DH., 2000, *Asas-asas Marketing, Edisi III*, Yogyakarta : Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 1994, *Statistik Induktif*, Edisi 4, Yogyakarta : BPFE.
- Ghozali, Imam, 2001, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometrika Dasar*, Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, DN, 2003, *Basic Econometrics*, Third, Mc Graw Hill. Newyork.
- Kotler, Philip, 2004, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid 1*, alih bahasa: Imam Nurmawan, Edisi Ketiga, PT. Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philips, 2004. "*Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi 9. Jakarta : Prenhallindo.
- Mowen, JC. dan Minor, M., 2002, *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa: Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga.
- Radiosunu, 2001, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, Edisi Kedua, Yogyakarta : BPFE.
- Santoso, Singgih, 2001, *SPSS Versi 10 : Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT. Elex Media Computindo.

Sudjana, *Teknik Analisa Regresi Korelasi*, Yogyakarta : Bagian Penerbit Fakultas  
Ekonomi Universitas Gajah Mada.

Sugiyono, 2002, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, 2000, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta, Andi Offset.