

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA
KEGIATAN WIRAUSAHA HIDROPONIK MELALUI PROGRAM MBKM
WIRAUSAHA MERDEKA**

Pipit Wahyu Setiawan ; Lintang Kurniawati

**Program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Abstrak

Program Wirausaha Merdeka 2023 merupakan program lanjutan dari program Wirausaha Merdeka 2022, bertujuan untuk menanggapi tantangan di era globalisasi serta mendorong minat dan bakat mahasiswa untuk meningkatkan jiwa *enterpreneurship* agar mampu menghasilkan lapangan pekerjaan dan mempunyai usaha mandiri yang sesuai kemampuan dan kompetensi mahasiswa itu sendiri. Wirausaha Merdeka berlangsung dari tahap pendaftaran dan sosialisasi, *workshop*, magang, akselerasi *startup*, *pitching* proposal, dan *expo*. Setelah menjalani semua tahapan, manfaat yang didapat oleh mahasiswa mulai dari materi lebih lanjut tentang wirausaha, membentuk mental mahasiswa, melatih komunikasi berbisnis, disiplin dalam berbisnis. Selain manfaat yang didapat, penerapan etika bisnis dan sistem informasi akuntansi pada program Wirausaha Merdeka sangat penting. Dengan penerapan etika bisnis dan sistem informasi akuntansi pada bisnis mahasiswa, maka akan memudahkan dalam mengelola keuangan dan berinteraksi dengan konsumen.

Kata Kunci : Wirausaha, Etika Bisnis, Sistem Informasi Akuntansi

Abstract

The Wirausaha Merdeka 2023 program is a continuation program of the Wirausaha Merdeka 2022 program, which aims to respond and challenges in the globalisation era and encourage students' interests and talents to increase their entrepreneurship spirit that they are able to generate jobs and have independent businesses that are in accordance with the abilities and competence of the students themselves. Wirausaha Merdeka takes place from the registration and socialisation stages, workshops, internships, startup acceleration, proposal pitching, and expo. After undergoing all stages, the benefits obtained by students start from further material about entrepreneurship, shaping student mentality, practicing business communication, discipline in business. In addition to the benefits obtained, the application of business ethics and accounting information systems in the Wirausaha Merdeka program is very important. With the application of business ethics and accounting information systems in student businesses, it will make it easier to manage finances and interact with consumers.

Keywords: Entrepreneurship, Business Ethics, Accounting Information System

1. PENDAHULUAN

Di era seperti sekarang ini kesempatan bekerja sangat sulit untuk didapatkan dikarenakan persaingan kerja yang semakin ketat. Kita sebagai generasi penerus bangsa atau *agent of change* diharuskan untuk terus mengasah kualitas diri kita agar dapat terus bersaing. Persaingan yang semakin ketat ini harus diimbangi dengan kebijakan dan program pemerintah yang mampu membantu masyarakat khususnya mahasiswa karena mereka merupakan bagian penting dari generasi bangsa ini yang mampu menaikkan ketertarikan terhadap kewirausahaan agar pertumbuhan ekonomi meningkat serta mengurangi pengangguran. Adapun beberapa program yang telah diterbitkan oleh pemerintah untuk meningkatkan kualitas pengalaman kerja dan kinerja Mahasiswa. Belajar dari hal tersebut pemerintah melalui Kemendikbudristek menyusun dan merancang program Wirausaha Merdeka yang merupakan anak program dari Mahasiswa Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Program Wirausaha Merdeka ini bertujuan untuk menanggapi tantangan di era Globalisasi serta mendorong minat dan bakat mahasiswa untuk meningkatkan jiwa *enterpreneurship* agar mampu menghasilkan lapangan pekerjaan dan mempunyai usaha mandiri yang sesuai kemampuan dan kompetensi mahasiswa itu sendiri.

Menurut (Thomas W. Zimmerer,2008), Entrepreneurship adalah penerapan kreativitas dan keinovasian untuk memecahkan permasalahan dan upaya memanfaatkan peluang-peluang yang dihadapi orang setiap hari sedangkan menurut (velasques,2002), etika bisnis adalah studi yang dikhususkan mengenai moral yang benar dan salah. Studi ini berkonsentrasi pada standar moral sebagaimana diterapkan dalam kebijakan ,institusi, dan perilaku bisnis. Maka dari itu dalam program Wirausaha Merdeka ini juga menerapkan kegiatan magang dan *expo* yang dimana menjadi,sebuah sarana untuk mempersiapkan mahasiswa agar bisa berwirausaha secara mandiri ataupun terjun langsung ke dunia kerja. Yang tentunya dalam pelaksanaannya tetap dituntun dan dibantu oleh mentor sehingga prosedur pelaksanaannya sesuai. Etika bisnis sendiri memiliki arti aturan, moral dan nilai yang harus ditaati oleh setiap pengusaha dalam menjalankan bisnisnya. Dengan menerapkan etika bisnis dalam pelaksanaannya, pengusaha akan mendapatkan interaksi positif dari berbagai sudut pandang sehingga citra bisnis yang sedang dijalankan juga akan menjadi baik. Melihat dari perkembangan jaman yang sangat cepat ini,etika bisnis dan sistem informasi akuntansi sudah harus diterapkan dalam berbagai program pemerintah, khususnya yang berkaitan dengan mengembangkan sebuah usaha. Sehingga ada keselarasan antara teknologi dan pengguna teknologi dalam melakukan bisnis usaha.

Sistem informasi akuntansi adalah perangkat dan sistem eksternal yang diharapkan membantu memudahkan pengusaha dalam mengelola perhitungan keluar masuknya kas, selain itu sistem informasi akuntansi juga dapat digunakan sebagai acuan untuk mengambil keputusan

perusahaan sehingga segala keputusan yang diambil berdasarkan data yang real sesuai dengan di lapangan. Hidroponik merupakan sebuah teknik tanam menanam tanpa membutuhkan media perantara tanah dalam penggunaannya. Tanah disini diganti menggunakan zat cair yang mengandung unsur hara yang mengalirkan nutrisi ke setiap tanaman yang dibudidya. Hidroponik hadir sebagai salah satu cara mudah bagi masyarakat untuk memulai usaha mereka tanpa bingung harus memikirkan lahan yang luas. Oleh karena itu saya memilih hidroponik sebagai usaha untuk mengembangkan skill berwirausaha saya melalui program Wirausaha Merdeka dengan mempertimbangkan aspek etika bisnis dan sistem informasi akuntansi untuk melatih mental dan *skill* dalam berwirausaha.

2. METODE

Program Wirausaha Merdeka terbagi menjadi 3 tahapan yaitu *pre- immersion*, *immersion*, *post-immersion*. *Pre-immersion* merupakan tahapan pertama yang dilakukan selama 4 minggu, dalam pelaksanaannya terdapat materi berupa pembelajaran dasar mengenai kewirausahawan, etika bisnis, sistem informasi akuntansi dan cara berpikir wirausahawan. Yang diharapkan mahasiswa memiliki pengetahuan dasar dan pola pikir kewirausahawan dan mampu memvalidasi ide bisnisnya. Lokasi penempatan magang sesuai dengan kesempatan seluruh tim yaitu di Valefarm *Hidroponik* Solo. Yang mana diterjunkan sebagai kelompok dengan 5 anggota. Perkerjaan dilakukan secara bergantian dari menaruh benih, mengecek hama, mengontol nutrisi, pemindahan dari peneyemaian ke pendewasaan hingga melakukan panen dan sortir ke konsumen. Ini dilakukan agar mengetahui dan memahami pola pekerjaan tersebut. Dan diharapkan dapat membantu menyelesaikan masalah dan hambatan mentor sehingga tidak merugikan pihak mitra.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Workshop

Workshop merupakan kegiatan pertama program Wirausaha Merdeka yang dilaksanakan selama satu bulan pada bulan Agustus 2023. Pada tahapan ini dibagi menjadi dua kelompok yaitu kelompok A dan B dengan ketentuan kegiatan dilaksanakan dengan daring melalui Zoom Meeting dan luring bertempat di gedung Edutorium UMS lantai 2 dan gedung Djazman Kampus 1 UMS. *Workshop* digunakan sebagai pembelajaran mengenai pengetahuan dasardan kemampuan dalam berwirausaha.

Dalam kegiatan ini materi *Workshop* disampaikan oleh para narasumber yang memang ahli dan telah lama bergelut didunia wirausaha. Tujuan *Workshop* yaitu diharapkan mahasiswa memiliki pengetahuan dasar dan pola pikir kewirausahaan dan mampu memvalidasi ide bisnisnya.

3.2 Magang

Pada tahapan magang dilaksanakan setelah program *Workshop* selesai. Magang dilakukan dengan ketentuan selama dua bulan yaitu pada bulan September hingga Oktober. Sesuai dengan ide bisnis awal yaitu *Hidroponik* maka dipilihlah Valefarm *Hidroponik* sebagai tujuan magang selama dua bulan karena merupakan salah satu pusat *Hidroponik* yang cukup terkenal di kalangan komunitas *Hidroponik* Solo Raya.

3.3 Pitching

Selama proses magang kami juga menyiapkan proposal bisnis yang akan dipresentasikan pada saat *Pitching*. *Pitching* adalah proses dimana proposal bisnis dipresentasikan kepada penguji dengan durasi presentasi selama tujuh menit. Tahapan ini dilaksanakan pada 7 Oktober 2023 bertempat di Hotel Adhiwangsa. Presentasi ini sangat penting karena menentukan besaran dana yang akan dikeluarkan kepada setiap kelompok. Semakin matang perencanaan maka nilai yang diberikan akan semakin besar. Semakin besar nilai yang diberikan maka semakin besar dana yang didapat dengan maksimal dana satu juta per anggota kelompok.

3.4 Expo

Merupakan tahapan terakhir dari rangkaian kegiatan program Wirausaha Merdeka. Pada kegiatan *Expo* ini, dilakukan penjualan produk dimana ide bisnis yang telah direncanakan mulai direalisasikan menjadi sebuah produk jadi yang siap jual belikan. *Expo* dilaksanakan sebanyak empat kali yaitu padatanggal 19 dan 23 November 2023 di area CFD Colomadu sebagai pra *Expo* dan tanggal 2 dan 3 Desember 2023 di The Tjolomadue sebagai acara puncak *Expo*. Pra *Expo* dimaksudkan kepada para peserta sebagai tahap penyesuaianawal dari ide dan pengalamn yang telah didapat selama progara Wirausaha Merdeka. Sedangkan untuk acara puncak *Expo* dimaksudkan agar seluruh penyesuaiaan telah sempurna dan mampu memperlihatkan seluruh kerja keras peserta selama Program berlangsung.

4 PENUTUP

Berlangsungnya program Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surakarta dimulai dari pendaftaran hingga *expo*, kegiatan dilaksanakan dari bulan Juni – Desember 2023 dengan menggunakan fasilitas yang telah disediakan oleh UMS. Seluruh kegiatan berlangsung dengan lancar dan diharapkan untuk ditahun selanjutnya program Wirausaha Merdeka tetap dilaksanakan di Universitas Muhammadiyah Surakarta. Manfaat yang didapat dari program Wirausaha Merdeka sangat dirasakan oleh mahasiswa. Wadah untuk menyalurkan minat dan bakat melalui perguruan tinggi sudah tersedia sehingga memudahkan mahasiswa dalam memulai dunia wirausaha. Implementasi etika bisnis pada Wirausaha Merdeka telah ada dan mulai diimplementasikan sesuai batasan-batasan etika bisnis. Sikap jujur, disiplin, bertanggungjawab, dan sopan santun telah diterapkan pada program Wirausaha Merdeka sehingga nilai etika bisnis telah diraskan secara menyeluruh. Penggunaan sistem informasi akuntansi telah digunakan dengan baik, penjualan dan pemasaran telah dilakukan dengan digital atau *e-commerce*, perhitungan keuangan menggunakan aplikasi bantu *Microsoft Excel* dan *Zahir Enterprise*, dan pembayaran menggunakan *e-wallet*. Sehingga peningkatan sistem informasi akuntansi telah terlaksana pada Wirausaha Merdeka.

DAFTAR PUSTAKA

- Ida Syamsu, R. (2014). Pemanfaatan Lahan Dengan Menggunakan Sistem *Hidroponik*. *Jurnal Universitas Tulungagung BONOROWO (Vol. 1 No.2)* 43- 49
- Bernando, A., Y., T., Enzelina, S., Iin S. (2022). *The Importance of Applying Ethics in Business*. *Asian Journal of Applied Business and Management*, 1(1), 11-18. <https://doi.org/10.55927/ajabm.v1i1.1726>
- Erna, L., & Febyana, S. (2021). Peranan Pemahaman *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Mahasiswa. 18(2) 47-54 <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Kurjana, K., Kurniawan, A., & Rasto, R. (2020). Intensi Berwirausaha Melalui Model *the Entrepreneurial Event*. *Jurnal MANAJERIAL*, 19(1), 53 – 66 <https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i1.20710>
- Fadli, F., Suryadi, S., Emmia, T., K. (2020). Pengembangan Kewirausahaan Agribisnis Melalui Pelatihan Kelompok Usaha *Hidroponik*. *Jurnal AGRIFO* 5(1) 9-13. <https://doi.org/10.29103/ag.v5i1.2733>
- Sura, K., Septy, Y., Ebi, A., F. (2022). Pengaruh Etika Bisnis dalam Kegiatan Berwirausaha di Era Pandemi *Covid-19*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 20(1), 108 – 125

Aris, S., Boge, T., Sunardi. (2021). *Entrepreneurial Skill Reinforcement Model in “Merdeka Kampus Merdeka” Entrepreneurship at University of Merdeka Malang. Jurnal Penelitian, 18(2), 12-25.* <https://doi.org/10.26905/jp.v18i2.7050>
Kamila, S., N., & Sekar, M. (2022). Peranan Pemahaman E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Trisakti, 2(2) 893-904.*

<https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14733> www.ums.ac.id. (n.d.). *Profil UMS. Available at: <https://www.ums.ac.id/profil>*

Wirausaha Merdeka. *Available at:*

<https://wirausahamerdeka.kampusmerdeka.kemendikbud.go.id/info/>