

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Moningka, Clara, T. (2012). Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal. *Psibernetika*, Vol. 5(2), h. 76-93.
- Angelia, D., Rohmaddani, E. R., Fauzuna, F., Anggraini, P., Titis, T., & Fibrianto, A. S. (2022). Gaya Hidup Konsumtif Sebagai Dampak Adanya Online Shop Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2021. *JURNAL PARADIGMA : Journal of Sociology Research and Education*, 3(1), 175–180.  
<https://doi.org/10.53682/jpjsre.v3i1.3080>
- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2019). Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi. *Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Narotama Surabaya*, April, 1–10. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10157.95206>
- Banun Muslim, S., & Tahir, M. (2014). Pergeseran Identitas (Sri Banun Muslim. *Nashuddin*, 10(2), 35–62.  
[https://www.academia.edu/download/39129729/tipe\\_mahasiswa\\_akademis\\_aktivis\\_apatis.pdf](https://www.academia.edu/download/39129729/tipe_mahasiswa_akademis_aktivis_apatis.pdf)
- Dela, & Handayani, T. (2021a). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMT KITA*, 5(1), 53–65. <https://doi.org/10.35870/EMT.V5I1.372>
- Dela, & Handayani, T. (2021b). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Teknologi*, 5(1), 53–65. <http://journal.lembagakita.org>
- Dhany, S. (2018). Pendidikan literasi keuangan kelalui program kemitraan dengan bank untuk mengurangi perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 28(1), 22–30.
- Effendi & Wahidy. (2019). (PDF) *PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta saat Pandemi Covid-19)*.  
[https://www.researchgate.net/publication/348563819\\_PERILAKU\\_KONSUMTIF\\_BELANJA\\_ONLINE\\_DALAM\\_PERSPEKTIF\\_EKONOMI\\_ISLAM](https://www.researchgate.net/publication/348563819_PERILAKU_KONSUMTIF_BELANJA_ONLINE_DALAM_PERSPEKTIF_EKONOMI_ISLAM)

\_Studi\_Kasus\_pada\_Mahasiswa\_UPN\_Veteran\_Jakarta\_saat\_Pandemi\_Covid-19

- Estika, I., Asriwandari, H., & Si, M. (2017). Lifestyle the Teenagers of City (the Study of Visitors Cafe in Pekanbaru). *Campus Bina Widya Jl. HR. Soebrantas Km, 4(1)*, 761–63277.
- Fauziah, F. (2018). Use of Online Shop in Instagram in Women's Consumptive Behavior in Jakarta. *Majalah Ilmiah Bijak, 15(2)*, 115–126.  
<https://doi.org/10.31334/BIJAK.V15I2.200>
- Firmansyah, W. (2023). Mengatasi Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *jurnal post*.  
<https://www.umm.ac.id/id/arsip-koran/jurnal-post/mengatasi-perilaku-konsumtif-pada-remaja.html>
- Fitri, W., Putri, J. S., Putri, J. S., Fadhilah, F., Fadhilah, F., Elvina, S. N., & Elvina, S. N. (2022). Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang Pengguna Shopee di Masa Pandemi Covid-19. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam, 13(2)*, 86–95. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v13i2.4250>
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia, 4(2)*, 435. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Gunawan, R. (2021). Onlineshop Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *Jom Fisip, 8*, 1–12.
- Hamdani, M. (2018). ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA MAHASISWA PRODI MANAJEMEN UNIVERSITAS TERBUKA. *Journal Bakti Masyarakat Indonesia, vol 1 no 1*.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jbmi.v1i1.1889>
- Harahap, D. A. (2018). PERILAKU BELANJA ONLINE DI INDONESIA: STUDI KASUS. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 9(2)*, 193–213. <https://doi.org/10.21009/JRMSI.009.2.02>
- Harsono, M. S. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan* (Mp. Drs. Djumali & Mp. Drs. Budi Sutrisno (ed.)). jasmine.
- Ikhwani Ratna, H. N. (2015). *PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF WANITA*

- KARIR DI LINGKUNGAN PEMERINTAH PROVINSI RIAU. Vol 14 no.*  
<https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/marwah/article/view/2627/1653>
- Jasman, J., Fitria, A., Thaheransyah, T., & Sugita, S. (2022). Penerapan Layanan Bimbingan Kelompok untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa tentang Perilaku Konsumtif. *Islamic Counseling : Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 6(1), 123. <https://doi.org/10.29240/jbk.v6i1.4171>
- Kanserina. (2021). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*. 5(1).
- Larassati, M. A. (2018). *HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BELAJAR DENGAN PENYESUAIAN DIRI MAHASISWA RANTAU UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG.*  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sph&AN=119374333&site=ehost-live&scope=site%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.neuron.2018.07.032%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.tics.2017.03.010%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.neuron.2018.08.006>
- Mardiah, A. (2019). Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Al-Iqtishad*, 13(2), 93.  
<https://doi.org/10.24014/jiq.v13i2.4391>
- Maria Gelvina Maysa, H. K. D. (2023). *Transaksi E-commerce Indonesia Diprediksi Capai US\$ 89 Miliar hingga 2026.*  
<https://keuangan.kontan.co.id/news/transaksi-e-commerce-indonesia-diprediksi-capai-us-89-miliar-hingga-2026>
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2022). Perilaku Konsumtif Belanja Online dengan Hashtag Shopeehaul di Media Sosial Tiktok Pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Andalas. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133.  
[https://doi.org/10.36841/CERMIN\\_UNARS.V4I1.496](https://doi.org/10.36841/CERMIN_UNARS.V4I1.496)

- Nabila, W. J., Nurbaiti, N., & Harahap, M. I. (2022). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Membeli Produk Fashion Syariah: Studi Kasus Mahasiswi FEBI UINSU. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 93–105. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i1.2265>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- O'Brien, K. M. (2016). *Effects of Consumer Socialization through Instagram on Purchasing Intentions and Brand Perceptions: A Systematic Literature Review*. [https://digitalcommons.winthrop.edu/source/SOURCE\\_2016/allpresentations/63/](https://digitalcommons.winthrop.edu/source/SOURCE_2016/allpresentations/63/)
- Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*, 15(1), 56. <https://doi.org/10.14710/jpu.15.1.56-63>
- Perdana Oskar, D., Wenda Prinoya, R., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online melalui Platform TikTok. *Jurnal Ekobistek*, 11, 442–447. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i4.434>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Puryasari, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Tulungagung. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.30599/utility.v3i1.520>
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>
- Rahman, M. A., Islam, M. A., Esha, B. H., Sultana, N., & Chakravorty, S. (2018). Consumer buying behavior towards online shopping: An empirical study on

- Dhaka city, Bangladesh. <http://www.editorialmanager.com/cogentbusiness>, 5(1), 1–22. <https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1514940>
- Rahmawati, V. E., & Surjanti, J. (2021). Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa. *JEKPEND (Jurnal Ekonomi dan Pendidikan)*, 4(2), 11–18. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i2.21122>
- Ricky, R. D. M., Kawung, E., & Goni, S. Y. V. . (2021). Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat di Kelurahan Girian Weru Ii Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Ilmiah, 1*(ilmiah), 1. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/36087/33605>
- Ridwan, M. (2018). Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada di Medan). *Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 1–202.
- Rismayanti, & Oktapiani. (n.d.). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. 2019*, 31–37.
- Rizky Amalia Ananda. (2021). PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN TENTANG IKLAN PRODUK DI MEDIA SOSIAL YANG TIDAK SESUAI KRITERIA OLEH PELAKU USAHA. *Skripsi*.
- Saefullah, S. K. (2020). Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Kemenag RI BDK Jakarta*. <https://bdkjakarta.kemenag.go.id/pengaruh-kemajuan-teknologi-komunikasi-dan-informasi-terhadap-karakter-anak/>
- Sari, Dian, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Persepsi: Communication Journal*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428>
- Sugiyono, P. D., & Lestari, D. P. (2021). *Buku Metode Penelitian Komunikasi.pdf*.
- W, A. H., D, H., & W, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi

Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Accounting and Business Studies*, 4(2), 76–91.

Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.

Wati, H. (2019). Pengaruh Selebgram sebagai Celebrity Endorsement terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiwi. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 9(1), 722–728. <http://dx.doi.org/10.17509/ijost.v4i1.xxxx>

Wigati, D., Chintya Dewi, W., & Fanti Indah Sari, N. (2022). Intensitas Mengakses Online Shopping Instagram Dengan Perilaku Konsumtif. *IDEA: Jurnal Psikologi*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.32492/idea.v6i1.6101>