

DAFTAR PUSTAKA

- A. J. Pannekoek (1949). *Garis Besar Geomorfologi Pulau Jawa*. Diterjemahkan Budi Busri Jakarta : tanpa penerbit
- Amin, Muhammad Choirul, Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Iklim, *JOM Fekon* Vol. 4 No. 1 (Februari) (2017)
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Wonogiri, (2021). *Badan Pusat Statistik 2021*
- Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri (2020).
Wonogirikab.go.id.
- Dalimunthe, Ludiin, M. (2016). *Strategi pengembangan sektor pariwisata dalam meningkatkan kunjungan wisata di Kabupaten Simalungan*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Selatan. <https://www.usu.ac.id/id/>
- Delita, F., Yetti, E., & Sidauruk, T. (2017). Analisis Swot Untuk Strategi Pengembangan Objek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. *Jurnal Geografi*, 9(1), 41. <https://doi.org/10.24114/jg.v9i1.6037>
- Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Wonogiri, (2020). *Wonogiri*
Diambil dari <https://disporapar.wonogirikab.go.id/>
- Fahmi, Irham. (2015). *Analisis Laporan Keruangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fitriana, E. (2018). Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum Kum Sebagai Wisata Edukasi Di Kota Palangkaraya. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 23(2), 94–106. <https://doi.org/10.17977/um017v23i22018p094>
- Hamdani. (2011). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: Pustaka Setia
- Indayani, N., & Dewi, S. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata Gua Batu Cermin Ditinjau dari Aspek Lingkungan Geografis di Kecamatan Komodo Kabupaten Manggarai Barat. *Geodika: Jurnal Kajian Ilmu Dan Pendidikan Geografi*, 2(1), 22. <https://doi.org/10.29408/geodika.v2i1.870>
- Karlina, Ayu. (2019). Strategi Pengembangan Potensi Wisata Alam Di Kabupaten Aceh Jaya. Skripsi, 1–66. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/10165/>
- Manap, Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra :

Yogyakarta

- Miles, R. E., Snow, C. C., & Teori, B. (2003). Organization strategy, structure, and process 1. Organization, 1(8).
- Nazir M. (2014). Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Priyana, Yuli. (2016). Tata Ruang dan Pengembangan Wilayah Kabupaten Dati II Boyolali (tinjauan geografi). Forum Geografi 23 (8): 44-54
- Rangkuti, Freddy. (2020). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Setiawan, I. R. (2016). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Bidang Pariwisata: Perspektif Potensi Wisata Daerah Berkembang. Jurnal Penelitian Manajemen Terapan, 1(1), 23–35.
<https://journal.stieken.ac.id/index.php/penataran/article/view/301>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Wahyuningsih, Sri. (2018). Strategi pengembangan objek wisata pantai Apparalang sebagai daerah tujuan wisata kabupaten Bulukumba. Skripsi. Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar.
[/https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2395](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/2395)
- Yunus, Eddy. 2016. Manajemen Strategis. Yogyakarta: Andi Offset
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. Skripsi. Surabaya: Universitas Airlangga.
https://drive.google.com/file/d/1O-tF5Tpbqelql-xx_R6cWj1Y_FczIex8/view?usp=drivesdk