

**PENGARUH LIVE STREAMING DAN POTONGAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE PADA  
GENERASI Z**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Program  
Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh :

**VIA ELITA**

**A210180121**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**Mei, 2024**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang betandatangani di bawah ini,

Nama : Via Elita  
NIM : A210180121  
Program Studi : Pendidikan Akuntansi  
Judul Skripsi : **PENGARUH LIVE STREAMING DAN  
POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE PADA  
GENERASI Z**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 16 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Via Elita

A210180121

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH LIVE STREAMING DAN POTONGAN HARGA  
TEHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE PADA  
GENERASI Z**

Diajukan Oleh:

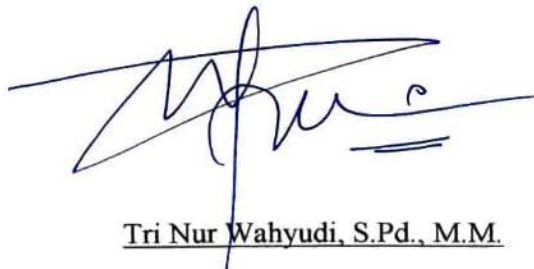
**Via Elita**

**A210180121**

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi

Surakarta, 16 Mei 2024

Dosen Pembimbing



Tri Nur Wahyudi, S.Pd., M.M.

NIDN 0603017504

## **HALAMAN PENGESAHAN**

### **PENGARUH LIVE STREAMING DAN POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE PADA GENERASI Z**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh:**

**Via Elita**

**A210180121**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji**

**Pada Jumat, 24 Mei 2024**

**Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Susunan Dewan Penguji**

1. Prof. Dr. Sabar Narimo, M.M  
Ketua Dewan Penguji
2. Dr. Agus Susilo, S.Pd., M.Pd  
Anggota I Dewan Penguji
3. Tri Nur Wahyudi, S.Pd., M.M  
Anggota II Dewan Penguji

(.....)  
.....  
(.....)  
.....  
(.....)  
.....

**Disahkan**

**Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**



**Prof. Dr. Sutarna, M.Pd**

**NIDN. 0007016002**

### **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. AL-Baqarah : 286)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Asy-Syarah : 6)

“Setiap orang memiliki kecepatan yang berbeda. Ikuti kecepantanmu sendiri,  
jangan menyerah dan nikmati setiap prosesnya”

(Penulis)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Syukur Alhamdulillah penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Diri sendiri yang sudah berusaha dan tidak menyerah serta selalu percaya dengan jalan yang Allah berikan.
2. Orang tua tercinta Bapak Partono dan Ibu Sukarti yang telah membesarkan saya dengan penuh cinta dan kasih sayang yang tulus, serta selalu memberikan dukungan dan doa untuk kesuksesan anak-anaknya. Terima kasih untuk semuanya.
3. Adik tercinta Via Azzahra yang selalu menghibur dan memberi energi yang positif.
4. Sahabat-sahabat yang selalu menemani dan memberikan dukungan mental.
5. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## RINGKASAN

Via Elita A210180121. **PENGARUH LIVE STREAMING DAN POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA SHOPEE PADA GENERASI Z.** Skripsi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Mei, 2024.

Perkembangan teknologi serta kemajuan internet dari tahun ke tahun membawa banyak sekali dampak pada kehidupan manusia, salah satunya adalah perubahan cara berbelanja yang dulunya dilakukan secara tatap muka atau konvensional sekarang dilakukan secara *online* dengan memanfaatkan *internet*. Generasi Z merupakan penyumbang jumlah transaksi belanja *online* terbesar dan tingkat ketertarikan terhadap belanja *online* cukup tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *live streaming* dan potongan harga terhadap keputusan pembelian pengguna Shopee pada Generasi Z. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Generasi Z di Indonesia yang menggunakan aplikasi Shopee. Adapun metode pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Data yang digunakan merupakan data primer yang didapatkan dari penyebaran kuesioner secara *online* melalui berbagai media sosial dan didapatkan responden sebanyak 102 orang. Data dianalisis menggunakan bantuan SPSS for Windows. Hasil analisis menunjukkan bahwa *live streaming* dan potongan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pengguna Shopee pada Generasi Z baik secara simultan maupun parsial. Pada uji f didapatkan nilai f hitung sebesar  $50,584 > t \text{ tabel } 3,088$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Sedangkan pada uji t, untuk variabel *live streaming* didapatkan nilai t hitung  $4,995 > t \text{ tabel } 1,984$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Untuk variabel potongan harga didapatkan nilai t hitung  $3,136 > t \text{ tabel } 1,984$  dan nilai signifikansi  $0,002 < 0,05$ .

**Kata Kunci:** *Live Streaming*, Potongan Harga, Keputusan Pembelian, Generasi Z

## SUMMARY

Via Elita A210180121. **THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING AND DISCOUNTS ON SHOPEE USERS' PURCHASE DECISIONS IN GENERATION Z.** Thesis, Faculty of Teacher Training and Education, University Muhammadiyah Surakarta. May, 2024.

*The development of technology and the advancement of the internet from year to year bring a lot of impacts on human life, one of which is the change in the way of shopping that was once done face-to-face or conventional is now done online by utilizing the internet. Generation Z is the largest contributor to the number of online shopping transactions and the level of attraction to online shopping is quite high. The purpose of this study is to determine the effect of live streaming and discounts on the purchase decisions of Shopee users in Generation Z. This research is a quantitative research with associative methods. The population in this study is all Generation Z in Indonesia who use the Shopee application. The sampling method in this study is non-probability sampling with a purposive sampling approach. The data used was primary data obtained from the distribution of questionnaires online through various social media and obtained by 102 respondents. The data was analyzed using the help of SPSS for Windows. The results of the analysis show that live streaming and discount influence the purchase decisions of Shopee users in Generation Z both simultaneously and partially. In the  $f$  test, the calculated  $f$  value is  $50.584 > t$  table  $3.088$  and the significance value is  $0.000 < 0.05$ . While in the  $t$  test, for the live streaming variable, a calculated  $t$  value of  $4.995 > t$  table of  $1.984$  and a significance value of  $0.000 < 0.05$ . For the discount variable, the calculated  $t$  value is  $3.136 > t$  table  $1.984$  and the significance value is  $0.002 < 0.05$ .*

**Keywords:** Live Streaming, Discounts, Purchase Decision, Generation Z

## PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Live Streaming dan Potongan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee pada Generasi Z”**. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, motivasi, serta doa dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Partono dan Ibu Sukarti beserta keluarga besar yang tak hentinya memberikan doa, dukungan, dan mengingatkan penulis untuk menuntaskan kewajiban agar dapat lulus dengan gelar Sarjana Pendidikan.
2. Adik tercinta Via Azzahra yang memberikan semangat, hiburan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Sutama, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Dr. Suranto, S.Pd., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Ibu Dhany Efita Sari, S.Pd., M.Pd. selaku pembimbing akademik yang telah membimbing serta memberikan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak Tri Nur Wahyudi, S.Pd., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran, dan masukan dalam proses pemilihan judul hingga akhir penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak dan ibu dosen serta staf tata usaha Program Studi Pendidikan Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan layanan.
8. Sahabat seperjuangan Ayu Candra Prahesti, Ari Susilo Setyani, Dita Asri Febianti, dan Vika Rotela yang telah banyak membantu, memberikan support, serta menjadi tempat mengeluh penulis selama masa perkuliahan hingga pembuatan tugas akhir ini.
9. Teman-teman tersayang Mellin, Ocha, Fina, Mia, Sukma, Gita, dan Wiwi yang telah memberi semangat serta doa selama penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman angkatan 2018 yang telah banyak membantu selama ini
11. Seluruh pihak terkait yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini baik secara langsung dan tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk mencapai kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak lain yang membutuhkan.

Surakarta, 16 Mei 2024



Penulis

## DAFTAR ISI

|                               |      |
|-------------------------------|------|
| PERNYATAAN ORISINALITAS ..... | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....     | iii  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....      | iv   |
| MOTTO.....                    | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....     | vi   |
| RINGKASAN.....                | vii  |
| SUMMARY .....                 | viii |
| PENGANTAR.....                | ix   |
| DAFTAR ISI .....              | xi   |
| DAFTAR TABEL .....            | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....           | xiv  |

## BAB I PENDAHULUAN

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| A. Latar Belakang .....       | 1 |
| B. Identifikasi Masalah ..... | 6 |
| C. Pembatasan Masalah .....   | 6 |
| D. Rumusan Masalah .....      | 7 |
| E. Tujuan Penelitian .....    | 7 |
| F. Manfaat Penelitian .....   | 7 |

## BAB II KAJIAN TEORI

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| A. Penelitian Relevan.....  | 9  |
| B. Kajian Teori .....       | 12 |
| 1. Keputusan Pembelian..... | 12 |
| 2. Generasi Z .....         | 16 |
| 3. Shopee.....              | 18 |
| 4. Live Streaming .....     | 20 |
| 5. Potongan Harga .....     | 22 |
| C. Kerangka Berpikir .....  | 26 |
| D. Hipotesis .....          | 27 |

## BAB III METODE PENELITIAN

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| A. Jenis dan Desain Penelitian ..... | 30 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian.....  | 30 |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| C. Populasi, Sampel, dan Sampling .....             | 31 |
| D. Definisi Operasional Variabel .....              | 32 |
| E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....      | 34 |
| F. Teknik Analisis Data .....                       | 35 |
| 1. Analisis Uji Instrumen .....                     | 36 |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                           | 36 |
| 3. Uji Regresi Linier Berganda .....                | 38 |
| 4. Uji Hipotesis.....                               | 38 |
| 5. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )..... | 39 |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                  |    |
| A. Deskripsi Data.....                              | 40 |
| B. Deskripsi Variabel Penelitian .....              | 42 |
| C. Hasil Analisis Data.....                         | 44 |
| 1. Uji Instrumen.....                               | 44 |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                           | 48 |
| 3. Uji Regresi Linier Berganda .....                | 51 |
| 4. Uji Hipotesis.....                               | 52 |
| 5. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> )..... | 54 |
| D. Pembahasan dan Temuan .....                      | 55 |
| E. Keterbatasan Penelitian .....                    | 59 |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                                |    |
| A. Simpulan.....                                    | 60 |
| B. Implikasi .....                                  | 60 |
| C. Saran.....                                       | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                | 62 |
| LAMPIRAN .....                                      | 65 |

## DAFTAR TABEL

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                   | 9  |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....          | 33 |
| Tabel 3. 2 Skala Likert.....                            | 35 |
| Tabel 4. 1 Deskripsi Variabel Live Streaming .....      | 42 |
| Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Potongan Harga .....      | 43 |
| Tabel 4. 3 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian ..... | 44 |
| Tabel 4. 4 Uji Validitas Live Streaming .....           | 45 |
| Tabel 4. 5 Uji Validitas Potongan Harga .....           | 46 |
| Tabel 4. 6 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....      | 47 |
| Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas .....                       | 48 |
| Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....                          | 49 |
| Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas .....                  | 50 |
| Tabel 4. 10 Heteroskedastisitas .....                   | 50 |
| Tabel 4. 11 Uji Regresi Linier Berganda.....            | 51 |
| Tabel 4. 12 Uji T.....                                  | 53 |
| Tabel 4. 13 Uji F.....                                  | 54 |
| Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi.....              | 54 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 1. 1 Data Pengguna E-Commerce di Indonesia.....</b>              | <b>2</b>  |
| <b>Gambar 1. 2 Data E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi Sepanjang 2023</b> | <b>3</b>  |
| <b>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....</b>                                 | <b>26</b> |
| <b>Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....</b>                           | <b>40</b> |
| <b>Gambar 4. 2 Usia Responden .....</b>                                    | <b>41</b> |
| <b>Gambar 4. 3 Pembelian di Shopee .....</b>                               | <b>42</b> |