

## DAFTAR PUSTAKA

- Adrianti, P. (2018). Analisis Gaya Busana Kerja Muslimah, Studi Kasus: Pekerjaan Sektor Formal di Kota Jakarta. *Jurnal Rupa*, 2(1), 41. <https://doi.org/10.25124/rupa.v2i1.755>
- Afiyati, A., Murni, S., & Hariadi, P. (2019). Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Umkm Di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(3). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i3.1371>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Anam, A. K., & Setyawan, M. (2019). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Pada Sentra Kawasan Industri Rotan Di Kabupaten Jepara. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 1(2), 1-8.
- Adriani, R. N., Astuti, P., & Adnan, M. (2017). Implementasi program one village one product (OVOP) pada koperasi paguyuban tenun troso Kabupaten Jepara. *Journal of Politic and Government Studies*, 6(04), 321-330.
- Ardani, W. T., & Widyawati, D. (2018). Penerapan Analisis SWOT untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing pada Apartemen Bale Hinggil Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(7).
- Ardiningrum, A., Isyanto, P., & Yani, D. (2023). Strategi Pengembangan pada Pelaku Usaha Laundry (Griya Laundry Karawang). *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 220–225.
- Azizah, F. N., & Wirawanda, Y. (2019). Makna Female Masculinity dalam Kostum Wayang Srikandi Red Batik Solo. *Jurnal Komunikasi*, 11(1), 52. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i1.2499>
- Badan Pusat Statistik, *Jepara dalam Angka 2010*, (Penerbit BPS Kabupaten Jepara, 2010)
- Bappeda Jepara dan STIENU Jepara (2006)
- B. Aditya, A. Prabawa, H. W. et al. (2022). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , Vol . II No . 3 November 2022 E - ISSN. 11(3), 777–784.
- Basalamah, R., & Erwaedy, A. (2021). *Manajemen Inovasi dalam Bisnis*. AE Publishing.
- Bismala, L., Andriany, D., & Siregar, G. (2019). Model Pendampingan Inkubator Bisnis terhadap Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Medan. *PUSKIBII*

(*Pusat Kewirausahaan , Inovasi Dan Inkubator Bisnis* ), 1(1), 1–7.

- Bouwman, H., Nikou, S., & de Reuver, M. (2019). Digitalization, Business Models, and SMEs: How do Business Model Innovation Practices Improve Performance of Digitalizing SMEs? *Telecommunications Policy*, 43(9), 101828.
- Budiarti, R. H. S. (2023). Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 405-416.
- Daniatun, A. N. (2018). *Strategi Pengembangan UMKM Industri Keramik Purwareja-Klampok Kabupaten Banjarnegara* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Debrina, A. P., Sugiono, Rakhmat, H., & Oyong, N. (2018). *Analisis Hasil Pelatihan Total Quality Management. Gambar 1*, 381–388.
- Dedy Prayatna, I. W., Santosa, H., & Ratna Cora, T. I. (2021). Struktur Keseimbangan dan Keselarasan dalam Kain Tenun Gotya di Desa Adat Tenganan Pegringsingan. *Gelar : Jurnal Seni Budaya*, 18(2), 88–96. <https://doi.org/10.33153/glr.v18i2.3119>
- Diswandi. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia*. 1(1), 2–3. <https://ojs.uph.edu/index.php/SNDS/article/view/3355>
- Harahap, A. P., & Yarham, M. (2023). Etika dan Bisnis Sebagai Strategi Bisnis Jangka Panjang Pada Era Global. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 1(3), 207-217.
- Hasrullah Liong Misi. (2021). *Journal of Applied Management and Business Research ( JAMBiR ) Analisis Strategi Diferensiasi , Focus , dan Cost Leadership terhadap*. 1(3), 286–293.
- Hesty Heryani, Agung Cahyo Legowo, dan I. P. N. (2020). Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Inovasi. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3), 290–298. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.3.290>
- Hodijah, O., Putrisari, N. D., & Nur, T. (2019, October). Inventarisasi, Dokumentasi, dan Literasi Produk Kerajinan Daerah Sumedang, Cirebon, dan Indramayu Provinsi Jawa Barat. In *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi, Sains, Dan Sosial Humaniora (SINTESA)* (Vol. 2).
- Ilhamuddin, H. M., Rusminah, R., Hilmianti, H., & Ahyar, M. (2018). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Sektor Kerajinan Perhiasan Mutiara di Kota Mataram. *JMM UNRAM-Master of Management Journal*, 7(1), 58-69.
- Ismanthono, dan W. Henricus. 2006. *Kamus Istilah Ekonomi Populer*, Jakarta: Buku Kompas.
- Kadim, A. (2017). *Penerapan Manajemen Produksi & Operasi di Industri*

Manufaktur.

- Kadir, Y., Siahaya, T., & Sahureka, M. (2022). Analisis Penetapan Harga Jualpada Ud. Mebel Berkahdua Di Kota Masohi Kabupaten Maluku Tengah. *Jurnal Hutan Pulau-pulau Kecil*, 6(2), 191-202.
- LABIB, S. (2018). *STUDI TENTANG BATIK MOTIF AKSARA KARYA TITIK SUSANTI DI BANDENGAN JEPARA* (Doctoral dissertation, FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN).
- Lawson, B., & Samson, D. (2001). Developing Innovation Capability in Organisations: A Dynamic Capabilities Approach. *International Journal of Innovation Management*, 5(03), 377-400.
- Listiyaningrum, A., Rustiana, A., & Saeroji, A. (2020). Strategi Pengembangan Batik Berbasis Ekonomi Kreatif Kampung Batik Kauman Pekalongan. *Business and Accounting Education Journal*, 1(2), 116–127. <https://doi.org/10.15294/baej.v1i2.41012>
- Mahmudi, A. A., & Ngadenan. (2017). Pengukuran Kinerja Customer Relationship Management (CRM) menggunakan CRM Scorecard dan Omax. *Jurnal Informatika UPGRIS (JIU)*, 2(2).
- Marlina Rahmi Shinta Permatasari. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Untuk Mengatasi Persaingan ( Studi Kasus PT . Kimia Farma Jakarta ). *Cakrawala*, XVII(1), 81–87. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/viewFile/1917/1478>
- Matulatuwa E. M. (2017). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Ambon Menggunakan Metode Servqual dan Lexicon Based. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi-UPGRIS*, 3(2), 301-318.
- Muliana, S. M., & Suranto. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif Anak Kos Pada Mahasiswa UMS. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–7.
- Nugroho, H. A., & Yulianti, Y. (2019). Diferensiasi Usaha dalam Persaingan Pasar. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 850-856. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/18981/pdf>
- Oentoro, K. (2021). Strategi Pengembangan Usha Kerajinan Tenun Sumba di Desa Anajiaka, Kabupaten Sumba Tengah. *Prosiding Seminar Nasional Desain Sosial (SNDS)*, Query date: 2022-03-14 21:03:42, 455–461. <https://ojs.uph.edu/index.php/SNDS/article/view/3355>
- Pamungkas, T. I., Kurniansyah, D., & Ramdani, R. (2022). Strategi Unit Pelaksana Teknis Dinas Penelitian dan Pengembangan Keramik Dalam Peningkatan Pemasaran Keramik Plered Kabupaten Purwakarta. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 7(2), 1-18.

- Pidada, I., Atmadja, A. T., & Herawati, N. T. (2020). ... Metode Full Costing Sebagai Acuan Dalam Menentukan Harga Jual Kain Sekordi/Sukawerdi (Studi Pada Usaha Tenun Sekordi di Geria Batan Cempaka, Desa .... *JIMAT (Jurnal Ilmiah* ..., 178–189. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/20487%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/viewFile/20487/12491>
- Prasetyo, B., Rahmah, S., Toba, R., & Noor, W. N. (2023). Pengolahan Kerajinan Tangan Sarung Tenun Samarinda Sebagai Sumber Pendapatan Warga. *SIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 39–46.
- Putri, R. T. A., Pinariya, J. M., & Maulidianty, G. D. (2022). Taktik Integrated Marketing Communications Pada Umkm Pengrajin Batik Solo. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 7(1), 96. <https://doi.org/10.20527/mc.v7i1.11735>
- Rai, N. (2021). Sitalirisasi Daun Keladi pada Media Keramik Fungsional. *Bali-Dwipantara Waskita*, 168–179. <https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/bdw/article/view/247>
- Ridha, R., Tangkesalu, D., & Pratama, M. F. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Meubel Adi Irma Di Kota Palu. *Jurnal Pembangunan Agribisnis (Journal of Agribusiness Development)*, 1(1), 52–61. <https://doi.org/10.22487/jpa.v1i1.1268>
- Rismantojo, S., Lukman, C. C., & Valeska, J. (2021). Peran Branding Bagi Penciptaan Image Batik 3 Negeri Solo Karya Keluarga Tjoa. *Jurnal Bahasa Rupa*, 4(2), 204–214. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v4i2.718>
- Rusmaniah, R., Nugroho, D. A., Indriyani, P. D., & Putra, M. A. H. (2022). Partisipasi Perajin dalam Pengembangan Seni Kerajinan Anyaman di Kampung Purun Berbasis Kearifan Lokal. *PINUS: Jurnal Penelitian Inovasi Pembelajaran*, 8(1), 1-10.
- Selan, R. N., Kale, A. K. A., & Tualaka, T. M. (2021). Perancangan Alat Tenun Tradisional Ntt Dengan Metode Three in One Di Rumah Tenun Kampung Alor. *Al-Jazari Jurnal Ilmiah Teknik Mesin*, 6(2), 76–82. <https://doi.org/10.31602/al-jazari.v6i2.6054>
- Setiawan, D. (2022). *SENI KRIYA NUSANTARA*. Cahya Ghani Recovery.
- Setiawan, B., & Suwarnindyah, R. N. (2014). Strategi Pengembangan Tenun Ikat Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 20(3), 353-367.
- Shaferi, I., & Pinilih, M. (2020). Pergeseran Fokus Usaha Sebagai Strategi Baru Umkm Dalam Menghadapi New Normal. *Jurnal Pro Bisnis*, 13(2), 1–10. <https://ejournal.amikompuwokoerto.ac.id/index.php/probisnis/article/view/1023/571>
- Solina, E., Syafiti, R., Elsera, M., Rahmawati, N., & Ihsan, M. (2022). Peningkatan

- Keterampilan Kerajinan Tangan pada Ibu-Ibu Penerima Program Keluarga Harapan (PKH) Kampung Bulang Kota Tanjungpinang. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1), 85–96. <https://doi.org/10.37680/amalee.v3i1.1309>
- Sudarmadji, P. W., Dillak, R. Y., & Kadja, J. P. Z. R. (2018). PPPE Kerajinan Tangan (Handicraft) Berbahan Limbah Perca Kain Tenun Ikat. *JPP IPTEK (Jurnal Pengabdian Dan Penerapan IPTEK)*, 2(2), 17–26. <https://doi.org/10.31284/j.jpp-iptek.2018.v2i2.289>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif. Untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif*. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. Yogyakarta: *Pustaka Baru Perss*.
- Sulistiani, D. (2014) ‘Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi’, *Jurnal Akuntansi*, 4(2). doi: 10.18860/em.v4i2.2454.
- Tambunan, Tulus, 2002, Peran UKM Bagi Perekonomian Indonesia dan Prospeknya, USAHAWAN No. 07 Th XXXI Juli, Hal 3-15
- Tyas, N. W., & Damayanti, M. (2018). Potensi Pengembangan Desa Kliwonan sebagai Desa Wisata Batik di Kabupaten Sragen. *Journal of Regional and Rural Development Planning (Jurnal Perencanaan Pembangunan Wilayah Dan Perdesaan)*, 2(1), 74-89.
- Vernita, D. M., Wiasti, N. M., & Aliffiati, A. (2023). Budaya dan Identitas Lokal: Keberlanjutan Batik Banyuwangi melalui Kolaborasi Perajin di Desa Tampo. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(12), 5511-5518.
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>
- Yustana, P. (2021). Estetika Keramik Klasik Dan Kontemporer. *Acintya Jurnal Penelitian Seni Budaya*, 12(2), 170–198. <https://doi.org/10.33153/acy.v12i2.3581>
- Zahara, A. P., Danial, R. D. M., & Samsudin, A. (2020). Strategi Diferensiasi sebagai Upaya Mewujudkan Keunggulan Bersaing pada UKM Furniture. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 20. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v8i1.24410>