

**ANALISIS DIFERENSIASI FOKUS USAHA KERAJINAN DI
KABUPATEN JEPARA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

Chafidh Hasanuddin

A210190127

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2024

**ANALISIS DIFERENSIASI FOKUS USAHA KERAJINAN DI
KABUPATEN JEPARA**



Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

Diajukan Oleh:

Chafidh Hasanuddin

A210190127

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Chafidh Hasanuddin
NIM : A210190127
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Diferensiasi Fokus Usaha Kerajinan di
Kabupaten Jepara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar hasil karya saya sendiri dan bebas plagiat karya orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu/dikutip dalam naskah dan disebutkan pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini hasil plagiat, saya bertanggung jawab sepenuhnya dan bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Surakarta, 8 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



SEPLUR BIRU KUPAH
1000
METERAI
TEMPEL
BE.14FALX178596900

Chafidh Hasanuddin

NIM. A210190127

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS DIFERENSIASI FOKUS USAHA KERAJINAN DI
KABUPATEN JEPARA**

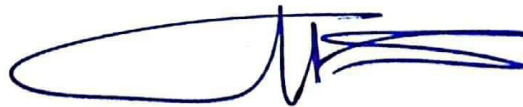
Diajukan Oleh:

Chafidh Hasanuddin

A210190127

Skripsi telah disetujui oleh pembimbing skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk dipertahankan di hadapan tim penguji skripsi.

Surakarta, 10 Januari 2024



Rochman Hadi Mustofa, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 0621029004

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS DIFERENSIASI FOKUS USAHA KERAJINAN DI KABUPATEN JEPARA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Chafidh Hasanuddin

A210190127

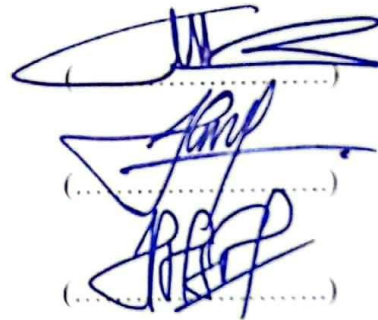
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada 10 Januari 2024

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

1. Rochman Hadi Mustofa, S.Pd., M.Pd.
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Suranto, S.Pd., M.Pd.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Moh. Chairil Asmawan, S.E., M.Pd.
(Anggota II Dewan Penguji)



Surakarta, 10 Januari 2024

Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Prof. Dr. Sutarna, M.Pd.
NIDN. 0007016002

MOTTO

“Jika kalian bersyukur maka akan Allah SWT tambahkan nikmat untuk kalian”

(QS Ibrahim: 7)

“Sesuatu yang belum dikerjakan sering kali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik”

(Evelyn Underhill)

“Setiap orang punya gilirannya masing-masing, bersabar dan tunggulah”

(Gol D Roger)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat, bimbingan dan bantuannya memungkinkan penulis untuk berhasil menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan doa untuk nabi kita Muhammad SAW yang kita tunggu syafaatnya. Menyelesaikan skripsi ini bukan akhir dari segalanya, tetapi salah satu langkah penulis mewujudkan mimpi yang selama ini dicita-citakan.

Skripsi yang telah dibuat, dipersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan sampai sarjana. Hanya ucapan terimakasih yang dapat penulis lakukan saat ini, terimakasih atas semua perjuangan dan pengorbanannya selama ini, kalian sangat berarti dalam kehidupan penulis.
2. Keluarga besar, saudara, pacar, sahabat, dan teman yang telah memberikan semangat dan perhatiannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Almamater kampus Universitas Muhammadiyah Surakarta.

RINGKASAN

Chafidh Hasanuddin/A210190127. **ANALISIS DIFERENSIASI FOKUS USAHA KERAJINAN DI KABUPATEN JEPARA**. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Januari, 2024.

Diferensiasi fokus usaha mengacu pada upaya perusahaan untuk membuat perbedaan pada produk atau jasa yang ditawarkan guna menciptakan keunggulan kompetitif. Fokus usaha adalah area atau segmen pasar tertentu yang menjadi perhatian utama perusahaan. Strategi pengembangan usaha mencakup seperangkat tujuan, kebijakan, rencana, dan kegiatan perusahaan yang ditujukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis di pasar. Usaha kerajinan merupakan kegiatan dalam memperluas lapangan pekerjaan dan memberikan pelayanan ekonomi yang luas agar dapat mempercepat proses pemerataan dan pendapatan ekonomi masyarakat. Maka dari itu tujuan penelitian ini yaitu (1) untuk mengetahui diferensiasi fokus usaha kerajinan di Kabupaten Jepara, (2) untuk mengetahui strategi pengembangan usaha kerajinan di Kabupaten Jepara. Metode penelitian yang digunakan yaitu etnografi dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Objek dalam penelitian ini adalah diferensiasi fokus usaha dan strategi pengembangan usaha kerajinan di Kabupaten Jepara. Subjek penelitian ini adalah perwakilan pelaku usaha kerajinan. Hasil dari penelitian ini (1) diferensiasi fokus usaha untuk melestarikan usaha turun temurun antara lain usaha kerajinan mebel dan batik di Kecamatan Jepara, usaha kerajinan tenun di Kecamatan Pecangaan, usaha kerajinan monel di Kecamatan Kalinyamatan, usaha kerajinan keramik di Kecamatan Mayong (2) strategi pengembangan usaha kerajinan yang dilakukan yaitu: diversifikasi produk, memanfaatkan media sosial, menambah alat produksi, meningkatkan kualitas pelayanan, dan inovasi produk.

Kata Kunci: diferensiasi, fokus usaha, usaha kerajinan

SUMMARY

Chafidh Hasanuddin/A210190127. **ANALISIS DIFERENSIASI FOKUS USAHA KERAJINAN DI KABUPATEN JEPARA**. Research Paper. Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Muhammadiyah Surakarta. Januari 2024.

Business focus differentiation refers to a company's efforts to make differences in the products or services it offers in order to create a competitive advantage. Business focus is a particular area or market segment that is the company's main concern. A business development strategy includes a set of company goals, policies, plans and activities aimed at identifying business opportunities in the market. The craft business is an activity that expands employment opportunities and provides broad economic services in order to accelerate the process of equalization and economic income of the community. Therefore, the objectives of this research are (1) to determine the differentiation of craft business focus in Jepara Regency, (2) to determine the strategy for developing craft businesses in Jepara Regency. The research method used is ethnography with data collection techniques through observation, interviews and documentation. The object of this research is the differentiation of business focus and craft business development strategies in Jepara Regency. The subjects of this research are representatives of craft business actors. The results of this research are (1) differentiation of business focus to preserve hereditary businesses, including furniture and batik craft businesses in Jepara District, weaving craft businesses in Pecangaan District, monel craft businesses in Kalinyamatan District, ceramic craft businesses in Mayong District (2) strategy Craft business development carried out is: product diversification, utilizing social media, adding production equipment, improving service quality, and product innovation.

Keywords: differentiation, business focus, craft business

KATA PENGANTAR

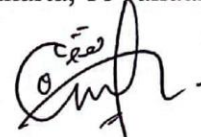
Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan karunia-Nya kepada kita semua sehingga perencanaan, pelaksanaan, dan penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat dan salam atas junjungan alam Nabi Muhammad Shallallahu'alaihi Wa Sallam, mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umat yang mendapat syafaat beliau di akhirat kelak nanti. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan oleh berbagai pihak yang telah memberikan uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Utama, M.Pd. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian.
2. Dr. Suranto, S.Pd., M.Pd. Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi yang telah memberikan izin dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Prof. Dr. Drs. Sabar Narimo., M.M., M.Pd. Dosen Pembimbing Akademik Pendidikan Akuntansi yang telah membimbing selama perkuliahan.
4. Rochman Hadi Mustofa, S.Pd., M.Pd. Dosen Pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, kesediaan, kesabaran, dan keluangan waktunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menjadi mahasiswa.
6. Perwakilan pelaku usaha kerajinan di Kabupaten Jepara yang telah memberikan izin penelitian.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwasanya dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, sehingga penulis mengharapkan masukan dan saran yang membangun dari pembaca untuk membantu dalam menyempurnakan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Surakarta, 10 Januari 2024



Chafidh Hasanuddin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	18
A. Latar Belakang Masalah.....	18
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Penelitian yang Relevan.....	7
B. Kajian Teori.....	11
1. Diferensiasi.....	11
2. Fokus Usaha	13
3. Strategi Pengembangan Usaha	14
4. Usaha Kerajinan	19
C. Kerangka Berpikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Jenis dan Desain Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25

2.	Desain Penelitian.....	25
B.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
1.	Tempat Penelitian.....	26
2.	Waktu Penelitian.....	26
C.	Objek dan Subjek Penelitian.....	27
1.	Objek Penelitian.....	27
2.	Subjek Penelitian.....	27
D.	Data dan Sumber Data.....	28
1.	Jenis Data.....	28
2.	Sumber Data.....	29
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
1.	Observasi.....	29
2.	Wawancara.....	30
3.	Dokumentasi.....	30
F.	Keabsahan Data.....	30
G.	Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		33
A.	Hasil Penelitian.....	33
1.	Analisis Diferensiasi Fokus Usaha Kerajinan di Kabupaten Jepara ..	34
2.	Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan di Kabupaten Jepara.....	39
B.	Pembahasan dan Temuan.....	47
1.	Analisis Diferensiasi Fokus Usaha Kerajinan di Kabupaten Jepara ..	47
a.	Diferensiasi Usaha Untuk Melestarikan Usaha Turun Temurun...	47
b.	Diferensiasi Fokus Usaha Kerajinan.....	48
2.	Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan di Kabupaten Jepara	54
a.	Diversifikasi Produk.....	54
b.	Memanfaatkan media sosial.....	55
c.	Menambah alat produksi.....	56
d.	Meningkatkan kualitas pelayanan.....	56
e.	Inovasi Produk.....	57

C. Keterbatasan Penelitian.....	58
BAB V PENUTUP.....	59
A. Simpulan	59
B. Implikasi.....	59
C. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Media Sosial Wuwung Hias Pradana	41
Gambar 4.2 Media Sosial Pemasaran Narasumber AS	42
Gambar 4.3 E-Commerce Pemasaran Narasumber M	43
Gambar 4.4 Media Sosial Pemasaran Narasumber SM	44

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Data Informan	34
Tabel 4.2 Diferensiasi fokus usaha kerajinan di Kabupaten Jepara.....	38
Tabel 4.3 Strategi Pengembangan Usaha.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	67
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	67
Lampiran 3 Hasil Reduksi Wawancara	67
Lampiran 4 Hasil Dokumentasi	67