

**PENGARUH KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGEMAR *BTS*  
PENGGUNA APLIKASI *WEVERSE***

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Psikologi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Derajat Sarjana (S-1)

Psikologi



Oleh:

**AISAH INDAH SARI**

**F 100 190 021**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2024**

**PENGARUH KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGEMAR *BTS*  
PENGGUNA APLIKASI *WEVERSE***

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Derajat Sarjana (S-1)  
Psikologi

**Diajukan oleh:**

**AISAHINDAH SARI**

**F 100 190 021**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF MAHASISWA PENGGEMAR *BTS***

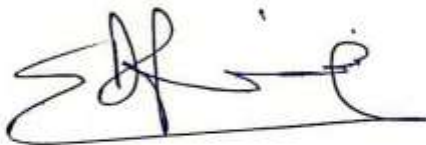
Oleh:

**AISAH INDAH SARI**

**F 100 190 021**

Telah disetujui untuk dipertahankan  
Didepan dewan penguji

Telah disetujui oleh:  
Pembimbing



**Dr. Daliman, S.U**

**NIK/NIDN : 194 / 0628115601**

**PENGARUH KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGEMAR *BTS*  
PENGGUNA APLIKASI *WEVERSE***

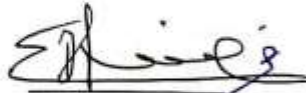
Yang diajukan oleh :

**AISAH INDAH SARI**  
**F 100 190 021**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal  
**30 Juli 2024**  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua Sidang

**Dr. Daliman, S.U**



Penguji I

**MB. Sudinadji, S.Psi, M.Psi**



Penguji II

**Gita Aulia Nurani, S.Psi.,  
M.Psi., Psikolog**



Surakarta, 30 Juli 2024

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



**Prof. Taufiq Kasturi, S.Psi., M.Si., Ph.D.**  
**NIKSI: 799/0629037401**

## SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Aisah Indah Sari

NIM : F 100 190 021

Fakultas : Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : Pengaruh Kontrol Diri Dan Konformitas Terhadap Perilaku

Konsumtif Mahasiswa Penggemar *BTS* Pengguna Aplikasi *Weverse*

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini disusun atas sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini, dan disebutkan dalam daftar pustaka. Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila dilain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya.

Yang Menyatakan,

Karanganyar, 10 Juli 2024



Aisah Indah Sari

## UCAPAN TERIMAKASIH

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,*

Alhamdulillahirabbil'alamin, saya ucapkan segala puji syukur atas berkat rahmat dan karunia yang diberikan oleh Allah SWT untuk dapat diberikan kesempatan menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Pengaruh Kontrol Diri dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penggemar *BTS* Pengguna Aplikasi *Weverse*”. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Terbentuknya skripsi tidak lepas akan dukungan, bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih sebesar-besarkan kepada;

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan dan kesehatan bagi penulis untuk mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan penuh kesyukuran
2. Bapak Pardi dan Ibu Sarwi Wahyuni sebagai orangtua yang selalu memberikan *support*, *ridho*, dan doa selama proses penyusunan skripsi hingga saat ini.
3. Prof. Taufik Kasturi, S.Psi., M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin penelitian.
4. Bapak Dr. Daliman, S.U yang telah membimbing, memberi *support*, serta mengarahkan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi sebaik mungkin
5. Teman-teman penggemar *BTS* yang telah mengizinkan dan membantu dalam pelaksanaan penelitian ini.
6. Terimakasih kepada diri sendiri karena telah berjuang dan bertahan sebaik mungkin hingga detik ini.

Semoga Allah SWT dapat memberikan balasan dan kebaikan kepada kalian.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>9</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>18</b>
Profil Objek Penelitian .....	18
Keunggulan <i>Weverse</i> .....	18
Membership <i>Weverse</i> .....	19
<i>Weverse Shop</i> .....	19
<i>Weverse</i> Aman dan Terpercaya .....	20
Hasil Uji Statistik .....	23
Uji Persyaratan Data .....	24
Uji Asumsi Klasik .....	27
Uji Hipotesis .....	30
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>32</b>
Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif .....	32
Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif .....	33
Pengaruh Kontrol Diri dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif .....	34
<b>PENUTUP</b> .....	<b>36</b>
Kesimpulan .....	36
Implikasi Penelitian .....	36
Kelemahan .....	37
Saran .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>39</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>43</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blueprint Kontrol Diri .....	10
Tabel 2 Blueprint Skala Konformitas .....	11
Tabel 3 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif .....	11
Tabel 4 Uji Validitas Variabel Kontrol Diri (X1) .....	25
Tabel 5 Uji Validitas Variabel Konformitas (X2) .....	25
Tabel 6 Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y) .....	26
Tabel 7 Uji Reliabilitas .....	27
Tabel 8 Hasil Uji Normalitas .....	28
Tabel 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	28
Tabel 10 Hasil Uji Multikolinieritas .....	29
Tabel 11 Hasil Uji Regresi Berganda .....	29
Tabel 12 Hasil Uji t .....	30
Tabel 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	31
Tabel 14 Hasil Uji F .....	32



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Weverse Shop .....	20
Gambar 2. Profil Responden Berdasarkan Usia .....	20
Gambar 3. Profil responden Berdasarkan Domisili .....	21
Gambar 4. Profil responden Berdasarkan Pengguna aplikasi <i>Weverse Shop</i> .....	22
Gambar 5. Profil respnden Berdasarkan Intensitas Belanja .....	22

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Blueprint Skala .....	43
Lampiran 2 Skala Sebelum Validitas .....	44
Lampiran 3 Jawaban Responden .....	47
Lampiran 4 Frekuensi Jawaban Responden .....	56
Lampiran 5 Perhitungan Uji Validitas dan Reliabilitas .....	64
Lampiran 6 Print Out Hasil Olah Data .....	70
Lampiran 7 Informed Consent (IC) .....	72
Lampiran 8 Bukti Fisik & Bukti Analisis Data .....	73
Lampiran 9 Hasil Turnitin .....	74

**PENGARUH KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS TERHADAP  
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PENGGEMAR *BTS*  
PENGGUNA APLIKASI *WEVERSE***

Aisah Indah Sari<sup>1</sup>, Dr. Daliman, S.U<sup>2</sup>  
[F100190021@student.ums.ac.id](mailto:F100190021@student.ums.ac.id)<sup>1</sup>, [dal260@ums.ac.id](mailto:dal260@ums.ac.id)<sup>2</sup>.  
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta<sup>12</sup>

**ABSTRAK**

Perilaku konsumtif ialah peristiwa yang semakin meningkat di kalangan remaja, termasuk di Indonesia. Penelitian ini memiliki sasaran yakni untuk mengeksplorasi efek kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa penggemar *BTS* di wilayah Surakarta. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional yang melibatkan 120 mahasiswa yang merupakan penggemar *BTS*. Hasil penelitian membuktikan bahwa kontrol diri secara signifikan mempunyai efek terhadap perilaku konsumtif, di mana individu dengan kontrol diri yang baik cenderung memiliki kesanggupan untuk menahan diri dari pembelian impulsif. Selain itu, konformitas juga memiliki pengaruh yang signifikan, di mana tekanan untuk beradaptasi dengan norma sosial atau kelompok dapat mendorong individu untuk membeli barang sesuai dengan ekspektasi sosial. Interaksi antara kontrol diri dan konformitas juga mempunyai dampak pada perilaku konsumtif, di mana individu dapat merasa dilematis antara keinginan untuk mengendalikan diri secara individu dan tekanan untuk beradaptasi dengan komunitas mereka. Implikasi penelitian ini adalah pentingnya pengelolaan kontrol diri dan pemahaman akan tekanan konformitas dalam mengelola perilaku konsumtif mahasiswa.

**Kata Kunci: Kontrol Diri, Konformitas, Perilaku Konsumtif**

**THE IMPACT OF SELF-CONTROL AND CONFORMITY ON  
CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF BTS FAN COLLEGE STUDENTS  
USING THE WEVERSE APPLICATION**

***ABSTRACT***

*Consumptive behavior is an increasing event among adolescents, including in Indonesia. This study aims to explore the effects of self-control and conformity on the consumptive behavior of BTS fan students in the Surakarta area. This study applies a quantitative approach with a correlational method involving 120 students who are BTS fans. The results of the study prove that self-control has a significant effect on consumptive behavior, where individuals with good self-control tend to have the ability to refrain from impulsive purchases. In addition, conformity also has a significant influence, where pressure to adapt to social or group norms can encourage individuals to buy goods according to social expectations. The interaction between self-control and conformity also has an impact on consumptive behavior, where individuals can feel a dilemma between the desire to control themselves individually and the pressure to adapt to their community. The implications of this study are the importance of managing self-control and understanding the pressure of conformity in managing student consumptive behavior.*

***Keywords: Self-Control, Conformity, Consumptive Behavior***