

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, P. S., & Astiti, D. P. (2020). Hubungan kontrol diri dan konformitas terhadap perilaku konsumtif remaja penggemar animasi Jepang (anime) di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 144-155.
- Annafila, F. H., and Zuhroh, L. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Islam Raden rahmat Malang. *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1). <https://ejournal.uniramalang.ac.id/index.php/psikodinamika/article/view/894>
- Astasari, A. R., & Sahrah, A. (2006). Hubungan antara konformitas dengan perilaku membeli impulsif pada remaja putri. *Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta*, 1-12.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian. *Jurnal Spirits*, 1-14.
- Dezianti, D. A. N., & Hidayati, F. (2021). No Title Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Journal of Psychological Science and Profession*, 2(5). <https://jurnal.unpad.ac.id/jpsp/article/view/28913>
- Diantika, E. (2017). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional dan Kualitas Persahabatan pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi*, 167-173.
- Dinata, R., & Fikry, Z. (2021). Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Konformitas Pada Mahasiswa Isi Padang Panjang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 1-9.
- Duckworth, A. L., Taxer, J. L., Eskreis-Winkler, L., & et. al. (2019). Self-Control and Academic Achievement. *Annual Review of Psychology*, 373-404.
- Engel, J. F. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*, 55-68.
- Fromm, E. (1955). *Sane Society*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Fransisca, & Suyasa, T. Y. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Phronesis*, 172-199.
- Gillebaart, M. (2018). The 'Operational' Definition of Self-Control. *Frontiers in Psychology*, 1-5.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM*

- SPSS 25 Edisi 9 (9th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP. In *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Ghozali, I. (2020). *Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, L. V., & Rachmawati, S. A. (2017). Perilaku Konsumtif Generation Y untuk Produk Fashion. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 373-384.
- Harahap, J. Y. (2017). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Ketergantungan Internet Di Pustaka Digital Perpustakaan Daerah Medan. *Jurnal Edukasi*, 131-145.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Hayati, A., Yusuf, A., & Asnah, M. B. (2020). Contribution of Self Control and Peer Conformity to Consumptive Behavior. *International Journal of Applied Counseling and Social Sciences*, 16-24.
- Krisnayanti, N. P. V., Andhini, L. P. R., Noviana, N. M. S., & Utami. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Belanja Online Mahasiswa Fashion Design. *Jurnal Psikologi Prima*, 6(3). <http://jurnal.unprimdn.ac.id/index.php/Psikologi/article/view/4141>
- Kurniawan, A., Mulyati, S., & Buana, L. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup, dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif. *Journal of Accounting for Sustainable Society (JASS)*, 4(2), 1-24.
- Lina, L., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 5-14.
- Li, J., Jin, X., Zhao, T., & Ma, T. (2021). Conformity Consumer Behavior and External Threats: An Empirical Analysis in China During the COVID-19 Pandemic. *Sage Open*, 11(3), 1-16.
- Lins, S. (2013). To think, to feel, to have: The effects of need for cognition, hedonism and materialism on impulse buying tendencies in adolescents.
- Lorenza, R. Y., & Lestari, S. (2023). Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-

Commerce. *Physco Idea*, 21(2).  
<https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/PSYCHOIDEA/article/view/15752>

Millena, R., & Jesi, T. (2021). Jurnal Analisis Pendapatan Negara Indonesia Kota Bogor Provinsi Jawa Barat Dengan Metode Kuantitatif. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1004-1009.

Myers, D. G. (2014). *Psikologi Sosial: Edisi 10 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

Ni, L. T. P., Resekiani, M. B., & Andi, N. H. (2023). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Penggemar K-Pop. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 2(5), 868–874.  
<https://doi.org/10.56799/peshum.v2i5.2204>

Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo*, 6(1). <https://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/viewFile/4532/pdf>

Papalia, D. E., & Feldman, R. D. (2009). *Human development: Menyelami Perkembangan Manusia*. Jakarta: Salemba Humanika.

Prisillia, B. (2020). *Hubungan antara Harga Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Siswa Siswi SMA Negeri 9 Pekanbaru*. Fakultas Psikologi UIN Suska, Riau.

Rusiandi, N. P., & Amelasasih, P. (2022). Fanatisme Penggemar K-Pop Remaja Awal Pada Komunitas ARMY-BTS. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 145-150.

Setiawan, A., & Saragih, A. A. (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Penggemar BTS Di Medan. *Jurnal Islamika Granada*, 5-10.

Singer, N. G., & Hidayat, Z. (2021). Influencing Factors in Fans' Consumer Behavior: BTS Meal Distribution in Indonesia. *Journal of Distribution Science*, 113-123.

Solihat, A. N., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 1-13.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. (Sutopo, Ed.). Bandung: Alfabeta.

Susanto, P. A., and Savira, S. I. (2021). Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Marketplace. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 131–141.

- Syarastany, M. Y. (2021). *Pengaruh Kontrol Diri Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Shopee*. Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Tangney, J., Baumeister, R., & Boone, A. (2004). High Self Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 271–324.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 145-155.
- Virginia, & Wijaya, L. S. (2020). Analisis AISAS Model Terhadap "BTS EFFECT" Sebagai Brand Ambassador dan Influencer. *Journal Komunikasi*, 93-100.
- Wahyunanda, K. P. (2018). Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia. *Kompas*. Diunduh dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkappola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>.
- Weverse. (2019, Juli). Diunduh dari WIKIPEDIA Ensiklopedia Bebas: <https://id.wikipedia.org/wiki/Weverse#:~:text=Hybe%20meluncurkan%20platform%20e%2Dcommerce,hari%20di%20Seoul%2C%20Korea%20Selatan>.
- Yusi, A., & Safitri, R. M. (2011). Hubungan antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif pada remaja di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 53-101.
- Yusuf, S. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakary.
- Zaroh, S., & Lukitaningsih, R. (2014). Penerapan Konseling Behavioral Dalam Mengurangi Kecenderungan Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Akuntansi 4 SMK Dr. Soetomo Surabaya. *Jurnal BK Unesa*, 444-454.
- Zhou, R., Horrey, W., & Yu, R. (2009). The Effect of Conformity Tendency on Pedestrians' Road Crossing Intentions in China: An Application of The Theory of Planned Behavior. *Accident Analysis & Prevention*, 491–497.