

**ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PEMAHAMAN
AKUNTANSI PADA UMKM PRATAMA ROTAN INTERIOR MELALUI
PROGRAM MBKM WIRAUSAHA MERDEKA**

**Fitriani Nanda Rizqiati; Lintang Kurniawati, S.E., M.Si.
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Abstrak

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang menggambarkan hasil dari Program Wirausaha Merdeka 2023 yang dilaksanakan oleh penulis selama menjalankan serangkaian kegiatan. Program magang Wirausaha Merdeka ini merupakan suatu wadah untuk membantu mahasiswa dalam mendapatkan pengalaman di dunia kerja yang sesungguhnya serta dapat mengembangkan minatnya dalam berwirausaha. Sebelum menjalankan program ini, mahasiswa atau penulis mendapatkan ilmu dari para mentor yang sudah berpengalaman dalam bidang wirausaha. Hal yang perlu dipahami saat memulai dan menjalankan bisnis, yaitu sebuah Orientasi Kewirausahaan dan Pemahaman Akuntansi terhadap ide bisnisnya. Saat berlangsungnya program magang, tentu tidak terlepas dari masalah bisnis yang dihadapi. Hal tersebut dapat melatih kemampuan mahasiswa atau penulis untuk mengidentifikasi masalah serta menemukan solusi yang efektif untuk mengatasinya. Pada lingkungan yang dinamis, Orientasi Kewirausahaan dan Pemahaman Akuntansi merupakan hal yang sangat penting bagi kelangsungan hidup sebuah usaha. Dengan adanya Orientasi Kewirausahaan dan Pemahaman Akuntansi oleh mahasiswa, dapat menciptakan kinerja perusahaan yang lebih baik. Wirausaha Merdeka menjadi salah satu langkah maju dalam membangun masa depan dan berpotensi bagi wirausahawan muda Indonesia.

Kata Kunci : Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Pemahaman Akuntansi

Abstract

This thesis is the result of research that describes the results of the Merdeka 2023 Entrepreneurial Program carried out by practitioners during a series of activities. The Merdeka Entrepreneurship internship program is a forum to help students gain experience in the real world of work and can develop their interest in entrepreneurship. Before running this program, students or practitioners gain knowledge from mentors who are experienced in the entrepreneurial field. Things that need to be understood when starting and running a business, namely an Entrepreneurial Orientation and Accounting Understanding of the business idea. During the internship program, of course, it is inseparable from the business problems faced. This can train the ability of students or practitioners to identify problems and find effective solutions to overcome them. In a dynamic environment, Entrepreneurship Orientation and Accounting Understanding are very important for the survival of a business. With the existence of Entrepreneurial Orientation and Accounting Understanding by students, it can create better company performance. Independent Entrepreneurship is one of the steps forward in building the future and has the potential for young Indonesian entrepreneurs.

Key Word: Entrepreneurship, Entrepreneurial Orientation, Accounting Comprehension

1. PENDAHULUAN

Program magang Wirausaha Merdeka bermaksud untuk menciptakan lapangan kerja atau menyerap tenaga kerja. Ricky W. Griffin mengemukakan bahwa kewirausahaan (*entrepreneurship*) adalah pemikiran untuk pengelolaan usaha kecil. Pernyataan Griffin yang mengemukakan bahwa kewirausahaan terkait dengan pemikiran untuk pengelolaan usaha kecil dapat dimengerti karena kebanyakan wirausaha yang sukses memang memulai usahanya dari usaha kecil.

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) merupakan pilar perekonomian Indonesia yang perlu mendapat perhatian karena dapat menyerap tenaga kerja dan mengurangi pengangguran di tengah persaingan pada pekerjaan sektor formal. Usaha golongan kecil sangat banyak didirikan oleh masyarakat. Kementerian Koperasi dan UMKM menargetkan supaya meningkatkan peran UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi nasional.

Miller dan Friesen (1983) menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki orientasi kewirausahaan yang kuat akan memiliki kemampuan untuk melakukan inovasi lebih kuat dibandingkan perusahaan lain. Sementara itu Lumpkin dan Dess (1996), menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki orientasi kewirausahaan yang kuat, akan lebih berani untuk mengambil risiko, dan tidak cuma bertahan pada strategi masa lalu. Pada lingkungan yang dinamis, orientasi kewirausahaan jelas merupakan hal yang sangat penting bagi kelangsungan hidup perusahaan.

Pada lingkungan yang dinamis, orientasi kewirausahaan dan pemahaman akuntansi merupakan hal yang sangat penting bagi kelangsungan hidup sebuah perusahaan. Kedua hal tersebut dipandang sebagai landasan dalam menciptakan kinerja perusahaan yang lebih baik. Mengingat pentingnya peran orientasi kewirausahaan dan pemahaman akuntansi untuk kalangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), diperlukan pemahaman yang memadai tentang hal tersebut untuk mengembangkan kinerja UMKM.

2. METODE

Program magang memberikan kesempatan yang berharga bagi mahasiswa untuk mengembangkan pengetahuan maupun keterampilannya sehingga akan lebih siap untuk memasuki lingkungan kerja. Mahasiswa juga harus memahami pentingnya orientasi kewirausahaan dan manajemen keuangan dalam menjalankan usaha. Pada tiap-tiap

minggu aktivitas magang berisi pekerjaan yang diberikan setiap harinya tergantung dengan rentang waktu dalam mengerjakan pekerjaan tersebut. Berikut rincian kegiatan yang telah dilaksanakan.

- 1) Pendaftaran Peserta
Dilaksanakan pada: 19 Juni – 24 Juli
- 2) Grand Opening
Dilaksanakan pada: 05 Agustus 2023
- 3) Seminar dan Workshop
Dilaksanakan pada: 07 Agustus 2023 – 26 Agustus 2023
- 4) Proposal Pitching
Dilaksanakan pada: 07 Oktober 2023
- 5) Magang
Dilaksanakan pada: 28 Agustus 2023 – 04 November 2023
- 6) Expo Produk
Dilaksanakan pada: 02 dan 03 Desember 2023

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada penjadwalan mengenai aktivitas program magang Wirausaha Merdeka telah dibuat sesuai dengan pekerjaan selama 5 (lima) bulan. Pada tiap-tiap minggu aktivitas magang berisi pekerjaan yang diberikan setiap harinya tergantung dengan rentang waktu dalam mengerjakan pekerjaan tersebut.

3.1 Grand Opening

Merupakan pembukaan serangkaian kegiatan program Wirausaha Merdeka 2023, yang dilaksanakan pada tanggal 5 (lima) Agustus 2023 dan berlokasi di Auditorium UMS. Tidak hanya membuka kegiatan Program MBKM Wirausaha Merdeka ini, tetapi juga ada materi yang disampaikan kepada penulis terkait perencanaan sebuah usaha.

3.2 Workshop

Pembekalan materi yang diberikan kepada mahasiswa atau peserta magang untuk menjalankan serangkaian kegiatan magang Wirausaha Merdeka dengan baik dan lancar, yang berlangsung selama kurang lebih 1 (satu) bulan. Materi yang diberikan bermacam-macam diantaranya materi Strategi Mengenal Pasar Bisnis, materi SWOT-BMC, Strategi Pemasaran Produk, dan Praktek Digital Sosial Media.

3.3 Magang

Proses magang dilakukan oleh penulis setelah adanya serah terima peserta magang pada tanggal 28 Agustus 2023 yang dilakukan oleh Dosen Pembimbing Lapangan kepada pihak mitra. Penulis mengikuti proses magang yang berlangsung selama 9 (sembilan) minggu yaitu dari tanggal 28 Agustus sampai 28 Oktober 2023. Pada saat magang, penulis mempelajari dan mempraktekkan beberapa jobdesk yang sudah diberikan oleh owner Pratama Rotan, diantaranya membuat konten promosi, proses produksi, dan pemasaran.

3.4 Akselerasi *Startup*

Akselerasi startup membantu penulis untuk dapat mengembangkan bisnis rintisan. Penulis juga diberikan fasilitas oleh fasilitator yang kompeten di bidangnya. Serta dibimbing untuk memahami strategi pemasaran produk, pengembangan dan inovasi pada produk, dan juga diajarkan untuk pengoperasian market place bisnis kelompok.

3.5 Proposal *Pitching*

Pada serangkaian kegiatan ini, penulis membuat dan merancang sebuah proposal produk dengan berlatar belakang mengenai permasalahan seperti banyaknya pengrajin di daerah Kartasura yang memiliki keterampilan dalam menganyam rotan tetapi belum bisa memaksimalkan potensi pasar yang ada, kurangnya pemahaman tentang tren pasar dan preferensi konsumen saat ini.

3.6 Expo

Merupakan serangkaian kegiatan untuk memasarkan produk dari penulis yang berlangsung selama 2 (dua) hari. Kegiatan ini sangat membantu setiap penulis atau kelompok dalam memasarkan produknya. Parktikan dapat berinteraksi secara langsung dengan pembeli, pada kegiatan tersebut kita dapat mempelajari bagaimana cara dalam proses menawarkan produk kepada konsumen agar tertarik dengan produk yang sudah dihasilkan. Selain itu, penulis dapat mengetahui kelebihan dan kekurangan dari proses pemasaran hingga hasil produk setelah berlangsungnya expo tersebut.

4. PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Inovasi produk dan pemasaran produk yang efektif dapat mendorong perusahaan untuk menghasilkan proses produksi di setiap minggunya dan juga penjualan kepada konsumen, sehingga dapat membuktikan bahwa perusahaan ini memiliki orientasi kewirausahaan

yang baik. Dampak dari program magang ini terhadap penulis yaitu kreativitas dan jiwa wirausaha yang pastinya sangat berkembang, dikarenakan penulis secara tidak langsung diwajibkan untuk menerapkan analisa pasar dan analisa produk.

Pada perusahaan tempat magang ini dapat mengalokasikan dana secara tepat dan mudah terkait alokasi dana yang diperlukan untuk produksi maupun promosi. Selain itu, proses pemasukan dan pengeluaran pada perusahaan ini juga seimbang, hal ini menghasilkan keuntungan yang cukup bagi perusahaan. Penulis membantu proses pencatatan laporan keuangan perusahaan dari pengeluaran dan penjualan produk. Selama proses magang berlangsung, penulis juga mengikuti proses penjualan produk perusahaan dan mengetahui seberapa besar anggaran yang dikeluarkan dan didapatkan, sehingga penulis dapat menjadikan acuan untuk membuat rencana anggaran biaya pada usahanya.

4.2 Saran

Perguruan tinggi hendaknya menyampaikan informasi tentang Wirausaha Merdeka secara terperinci sehingga dapat dipahami dengan jelas oleh mahasiswa. Sosialisasi yang efektif akan meningkatkan partisipasi dan minat mahasiswa untuk terlibat dalam program. Mengadakan program pendampingan yang mendalam untuk mahasiswa yang berminat dalam wirausaha, serta memberikan dukungan yang mencakup pertemuan rutin dengan pembimbing, pelatihan keterampilan khusus, dan bantuan dalam merencanakan dan mengimplementasikan ide bisnis mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianto, E. A., Sos, S., & Ab, M. (2012). Kewirausahaan: sebuah kajian pengabdian kepada masyarakat. *Jurnal Heritage*, 1(2), 33-42.
- Azwar, E. (2019). Program pengalaman lapangan (magang) terhadap kepercayaan diri mahasiswa pendidikan jasmani kesehatan dan rekreasi. *Jurnal Penjaskesrek*, 6(2), 211-221.
- Danny, F. G., & Utama, L. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kapasitas Inovasi terhadap Kesuksesan Proyek pada Bidang Fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 690-699.
- Fahmi, M. Z. R. (2020). *Orientasi Kewirausahaan, Karakteristik Wirausahawan, Kecepatan Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada UMKM Di Kabupaten Mojokerto)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Hasan, H., & Musdalifah, M. (2018). Pengembangan Kompetensi Mahasiswa Melalui Efektivitas Program Magang Kependidikan. *Edumaspul-Jurnal Pendidikan*, 1(1), 12-23.

- Ikhsan, A., Hasiru, R., & Ahmad, M. (2021). Efektifitas Kerja Peserta Magang Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 29-41.
- Jayanti, O. S., & Febriyanto, F. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi Dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Terhadap Pelaporan Keuangan UMKM (Studi Kasus pada UMKM di Kelurahan Sumpalsari). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2(3), 593-602.
- Mintardjo, C. M., Ogi, I. W., Kawung, G. M., & Raintung, M. C. (2020). Sejarah Teori Kewirausahaan: Dari Saudagar Sampai Ke Teknoprenur Startup. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 7(1).
- Suprianto, E., & Harryoga, S. (2015). Faktor-faktor penentu tingkat pemahaman akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(3), 75-90.
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwantini, S. (2015). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap strategi usaha dan kinerja bisnis UMKM di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. In *Proceeding of International Conference Sustainable Competitive Advantage* (Vol. 5, No. 1).
- Yasmita, H., & Nawawi, Z. M. (2022). Konsep Kewirausahaan dalam Perspektif Islam. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 3785-3790.