

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, E.N. 2021. Analisis Tingkat Kreativitas Wirausaha Mahasiswa Melalui Program Komunitas Entrepreneur. *Iqtishoduna*, 17(1), 49-64.
- BPS. (2022, Agustus). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2022. Diakses pada 19 Oktober 2023. Dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022-tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rataupah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Chairiyaton dkk. 2022. Sosialisasi Pemahaman Digitalisasi Dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan Pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal pengabdian agro dan marine industry*, 2(1), 31-37.
- Erwansyah & Rini Sulistya E. 2023. Literasi Digital Marketing pada Wirausaha Perempuan Di Sumatera Utara. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 12-17.
- Kristianingsih T., Nikhmah F., 2019. ANALISIS DAMPAK INOVASI PADA KINERJA ORGANISASI. Prosiding dari Politeknik Negeri Malang, Malang.
- Mirho, M. (2021, 3 Juni). Use digital marketing to build demand for your product. *Entrepreneur & Innovation Exchange*. Diakses pada 19 Oktober 2023. Dari <https://eiexchange.com/content/use-digital-marketing-to-builddemand-for-your-product>

Saputra F., Mahaputra R., Maharani A. 2023. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta, 1(1), 42-53

Sulistyanto A., Suranto, Marimimin A. 2022. PROGRAM MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA MENINGKATKAN MENTAL BERDAYA WIRAUSAHA MAHASISWA. Jurnal BUDIMAS. Vol. 04, No. 01.