

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Zaman sudah semakin berkembang, Sumber Daya Manusia terus berlomba-lomba dalam meningkatkan skill atau kemampuan yang diminati atau mereka kuasai. Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dan ilmu pengetahuan untuk kebutuhan dan meningkatkan mutu pembangunan. Bukan hanya untuk menjadi karyawan, mahasiswa dipersiapkan untuk membuka lahan kerja yang layak untuk masyarakat umum agar tingkat pengangguran di Indonesia menjadi semakin sedikit (Hamid, 2019)

Peran wirausaha muda dalam perekonomian di Indonesia semakin penting pada beberapa tahun terakhir. Mereka tidak hanya menciptakan peluang bisnis, tetapi juga membawa perubahan yang signifikan dalam struktur ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan inovasi (Singgih, 2020). Namun, perhatian utama dalam literatur akademik dan praktik bisnis seringkali difokuskan pada wirausaha individu atau perusahaan besar.

Perkembangan dunia usaha telah berkembang dalam jangka panjang dan dunia usaha dipandang sebagai suatu hal yang menarik karena berbagai anggapan bahwa menjadi seorang pelaku bisnis merupakan sebuah panggilan yang dianggap mempunyai nilai tambah, baik bagi individu maupun bagi masyarakat. Para

wirausahawan dapat mengembangkan usaha-usaha baru yang dikenal dalam Usaha Kecil Menengah.

Data Badan Pusat Statistik (BPS) 2022 memberitahukan bahwa angka pengangguran pada tahun 2022 masih tergolong tinggi. Jumlahnya diperkirakan mencapai 8,4 juta manusia di Indonesia atau setara dengan 5,86 dari total angkatan kerja nasional. Pengangguran tersebut sebagian berasal dari kelompok usia 20-24 tahun dengan jumlah 2,54 juta orang.

Kelompok umur 20-24 Tahun yang disebut sebagai Generasi Z memiliki kesempatan untuk menjadi seorang wirausaha. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) membuka peluang bagi mahasiswa yang ingin belajar tentang bisnis melalui program Wirausaha Merdeka. Berniat penuh untuk mengenalkan dunia wirausaha lebih dalam pada dunia bisnis melalui informasi, kemampuan dan dukungan yang dibutuhkan untuk terjun ke dunia bisnis. Untuk kedua kalinya, Kemendikbudristek mempercayakan Universitas Muhammadiyah Surakarta sebagai perguruan tinggi yang dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat dengan terjun langsung ke dunia kerja sebagai persiapan karir masa depan.

Program WMK merupakan menunjukkan sebagaimana sebuah Pendidikan, Inovasi, dan Keberanian untuk membangun rencana pendidikan MBKM yang berbasis wirausaha. Program ini diyakini dapat memberikan jawaban yang nyata terhadap permasalahan ketenagakerjaan di Indonesia. Dengan memasukkan perguruan tinggi sebagai mitra penting, program ini akan memberikan kesempatan

berharga bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan yang dapat diterapkan untuk memenuhi kebutuhan industri.

Pembelajaran melalui workshop dengan mendatangkan banyak narasumber agar mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Surakarta ataupun luar Universitas Muhammadiyah Surakarta mendapatkan bekal pengetahuan yang cukup sebelum terjun ke ranah wirausaha, mempelajari ilmu akuntansi, teknik berwirausaha, digital marketing, sampai tata letak kasir yang mempengaruhi kelancaran usaha. Program ini juga memberdayakan mahasiswa dengan mengadakan kegiatan magang, agar mahasiswa dapat mengetahui lebih lanjut bagaimana wirausaha melakukan kegiatan usahanya secara langsung. Berdasarkan latar belakang di atas, maka judul skripsi adalah **“ANALISIS PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA.”**

## **1.2 Ruang Lingkup**

Dalam mencapai tujuan salah satu Program Wirausaha Merdeka, maka praktik dilakukan di:

Jenis Lembaga	: Perguruan Tinggi
Nama Perusahaan	: Universitas Muhammadiyah Surakarta
Alamat	: Jl. A. Yani, Pabelan, Kartasura. Sukoharjo, Jawa Tengah 57169
Telepon	: +62 271-717417
Email	: <a href="mailto:wmk@ums.ac.id">wmk@ums.ac.id</a>

### **1.3 Target Pekerjaan yang Harus Dicapai**

Adapun target pekerjaan yang harus dicapai dalam program ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa memperoleh informasi dan kemampuan kewirausahaan yang penting, juga diharapkan dapat memperbaiki sikap dan dapat meningkatkan pemikiran bisnis dengan pembimbing, pakar, dan mentor.
2. Mahasiswa terjun langsung untuk melihat proses bisnis dengan bergabung di UMKM. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kemampuan dalam mengumpulkan rencana dalam membuat model usaha.
3. Berpusat pada persetujuan pasar dan berkonsentrasi pada proses, dengan tujuan agar mahasiswa dapat memulai bisnis. Diharapkan setelah tahap ini, mahasiswa memiliki bekal yang diperlukan untuk mempertahankan bisnis seperti yang direncanakan.

### **1.4 Maksud dan Tujuan Program Wirausaha Merdeka**

1. Maksud dari Program Wirausaha Merdeka

Adapun maksud pelaksanaan Program Wirausaha Merdeka (WMK)

ini, antara lain:

- a. Mengembangkan ilmu wirausaha kepada mahasiswa yang memiliki dorongan untuk meningkatkan pengalaman wirausaha.
- b. Menciptakan SDM unggul dengan peningkatan kepemimpinan, kepercayaan diri, dan kepekaan sosial.
- c. Mencetak SDM yang berdaya saing secara inovasi, kreatif, dan berani.

## 2. Tujuan Program Wirausaha Merdeka

Adapun tujuan pelaksanaan Program Wirausaha Merdeka (WMK) ini, antara lain:

- a. Meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam menghadapi persaingan global.
- b. Meningkatkan keterampilan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa (praktikan) berupa *hard skill* maupun *soft skill* sehingga dapat menyelesaikan permasalahan yang ada.
- c. Mengurangi tingkat pengangguran terdidik di Perguruan Tinggi.
- d. Meningkatkan kualitas lulusan Perguruan Tinggi.
- e. Membentuk kompetensi dasar di bidang wirausaha bagi mahasiswa.

- f. Menciptakan SDM yang berjiwa entrepreneur sesuai dengan kebutuhan ekonomi di Indonesia.

### **1.5 Manfaat Program Wirausaha Merdeka**

#### Manfaat untuk Mahasiswa

1. Memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa dalam kegiatan wirausaha melalui proses pembekalan mindset dan kompetensi kewirausahaan, pengembangan dan penciptaan konsep usaha, praktik dan pengembangan wirausaha.
2. Memiliki kompetensi dalam menganalisa usaha dan penciptaan peluang usaha
3. Memiliki peningkatan kemampuan daya kerja yang pada akhirnya akan meningkatkan kualitas dan kapasitas lulusan Perguruan Tinggi.
4. Kesempatan untuk dapat belajar di luar kampus untuk mengembangkan ilmu di bidang kewirausahaan.
5. Program ini juga akan memberikan manfaat bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengakuan SKS dari rangkaian kegiatan yang dilakukan sebesar setara 20 SKS. Bagi Instansi

#### Manfaat untuk Perguruan Tinggi Pelaksana Program

1. Perguruan Tinggi mampu mengembangkan model pengembangan kewirausahaan yang inovatif dan kreatif yang menjadi acuan bagi Perguruan Tinggi.

2. Model-model pengembangan pendidikan kewirausahaan di Perguruan Tinggi yang dikembangkan memberi inspirasi praktik terbaik (*best practice*), sehingga model-model pengembangan ini dapat diimplementasikan juga di Perguruan Tinggi lainnya.
3. Membantu pencapaian yaitu aspek peningkatan kualitas lulusan dalam kesiapan kerja lulusan untuk mendapatkan pekerjaan yang layak atau berwirausaha setelah menyelesaikan studi di Perguruan Tinggi.
4. Membantu pencapaian yaitu aspek peningkatan kualitas mahasiswa berupa dukungan dan apresiasi terhadap mahasiswa untuk bisa belajar dan berprestasi dalam kegiatan di luar kampus.
5. Membantu pencapaian Aspek kelas kolaboratif dan partisipatif dalam pembelajaran wirausaha mahasiswa di Perguruan Tinggi. Rencana dan Penjadwalan Kerja

#### Manfaat untuk Perguruan Tinggi Asal Mahasiswa

1. Peningkatan kompetensi dan daya kerja mahasiswa terutama dalam pengembangan wirausaha mahasiswa.
2. Perguruan Tinggi mendapatkan gambaran dan pengalaman praktis bagaimana menerapkan metode pembelajaran dan pendampingan yang terbaik bagi mahasiswanya.
3. Membantu pencapaian yaitu aspek peningkatan kualitas lulusan dalam kesiapan kerja lulusan untuk mendapatkan pekerjaan yang

layak/berwirausaha setelah menyelesaikan studi di Perguruan Tinggi.

4. Membantu pencapaian yaitu aspek peningkatan kualitas mahasiswa berupa dukungan dan apresiasi terhadap mahasiswa untuk bisa belajar dan berprestasi dalam kegiatan di luar kampus.

### **1.6 Rencana dan Penjadwalan Kerja**

Program Wirausaha Merdeka (WMK) dilaksanakan selama 1 (satu) semester atau selama 6 (enam) bulan yang terhitung mulai tanggal 05 Agustus 2023 sampai dengan Desember 2023. Program ini dimulai dengan materi dan praktik yang biasa disebut dengan workshop, yang dilaksanakan pada tanggal 5 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 24 Agustus 2023, pukul 07.00-15.00 WIB sebelum memulai magang, praktikan mengikuti agenda acara workshop atau pembekalan via online (zoom meeting) dan offline sebagai dasar pembekalan materi serta praktik dalam berwirausaha.

Lokasi atau unit penempatan magang praktikan sesuai dengan tempat yang kami ajukan, yaitu Aisha Collection Klaten dengan jadwal magang sebagai berikut:

Hari masuk kerja: Senin s/d Jumat berlaku WFO

Jam masuk kerja: 08.00 WIB

Istirahat: 12.00-13.00 WIB

Jam Pulang: 16.00 WIB

Lokasi penempatan magang: berada di Klaten, Jawa Tengah. Mahasiswa diharapkan untuk mengetahui bagaimana cara membuat, melayani, dan memasarkan suatu produk agar diterapkan selama keberlangsungan penjualan atau usaha yang kami jalani

Pada tanggal 7 Oktober 2023, dilaksanakan kegiatan pitching atau mempresentasikan ide bisnis yang telah direncanakan oleh kelompok usaha potensial dengan tujuan tertentu. Hasil dari kegiatan ini adalah untuk meyakinkan seberapa besar potensi dari bisnis yang telah disusun sehingga mendapatkan modal awal untuk membangun bisnis.

Pada akhir Desember terdapat kegiatan terakhir yaitu expo, di mana para kelompok usaha menjualkan dagangan yang telah mereka siapkan di satu tempat yang sama, kegiatan ini direncanakan berlangsung selama 2 hari dengan tujuan para kelompok usaha dapat memasarkan penjualan mereka secara lebih mendalam dan lebih meyakinkan untuk para pembeli atau pengguna.

## **1.7 Ringkasan Sistematika Laporan**

Laporan Program Wirausaha Merdeka ini memiliki sistematika yang di dalamnya memuat hal-hal sebagai berikut :

### **1.7.1 BAB I Pendahuluan**

Bab ini berisi mengenai latar belakang, tujuan, dan manfaat program wirausaha merdeka serta sistematika penulisan.

### **1.7.2 BAB II Landasan Teori**

Bab ini berisi mengenai landasan teori tentang tugas atau permasalahan yang ada selama kegiatan wirausaha merdeka

### **1.7.3 BAB III Metode Pelaksanaan**

Bab ini berisi susunan rangkaian kegiatan wirausaha merdeka, mulai dari workshop, magang, pembuatan prototype, dan ekspo kewirausahaan.

### **1.7.4 BAB IV Hasil dan Pembahasan**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dari pelaksanaan kegiatan wirausaha merdeka secara terperinci.

### **1.7.5 BAB V Penutup**

Bab ini memuat simpulan dari kegiatan program dan saran yang berguna bagi pihak-pihak terkait seperti pihak mahasiswa, perguruan tinggi pelaksana, dan perguruan tinggi asal mahasiswa.