

ANALISIS PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

**Chadijah Clara Chaeriah; Dewita Puspawati S.E., M.Sc., Ak., C.A.
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Abstrak

Membahas mengenai seluruh kegiatan yang dilakukan penulis pada saat melaksanakan Wirausaha Merdeka Universitas Muhammadiyah Surakarta. Program Wirausaha Merdeka ini bertujuan Meningkatkan kemampuan daya kerja mahasiswa. Membantu mengurangi potensi tingkat pengangguran terdidik dari Perguruan Tinggi, mengembangkan potensi dan kemampuan berwirausaha (entrepreneurship) dan ingin meningkatkan daya saing di dunia kerja. Serta belajar mengenai ilmu akuntansi seperti pencatatan jurnal umum, kas keluar, kas masuk, jurnal pembelian, jurnal penjualan, hingga menyusun laporan keuangan. Penulis melakukan workshop di awal kegiatan dengan tujuan mendapatkan ilmu akuntansi dan juga praktik dari para ahli. Magang didampingi oleh dosen pendamping lapangan dan mentor lapangan, kegiatan magang seperti masalah pelayanan terhadap konsumen, promosi, dan pengerjaan barang yang akan dikirimkan ke ekspedisi serta menyusun laporan keuangan sebuah UMKM. Pitching dalam kegiatan ini penulis membuat proposal usaha yang berisi nama usaha, produk yang akan dibuat, rencana anggaran biaya, dan prototype produk untuk pengajuan dana awal usaha, Pra Expo dan Expo penulis fokus pada pembuatan produk dan mempromosikan produk, produk yang telah dibuat akan langsung dijual di hadapan para calon konsumen, serta menyusun laporan keuangan secara nyata. Hasil mengikuti program ini adalah penulis mempunyai pengalaman dalam berwirausaha untuk bekal dalam menghadapi dunia wirausaha dan menghadapi dunia kerja akuntan yang sesungguhnya.

Kata kunci: Wirausaha, Akuntansi, entrepreneurship, Pitching, Workshop, Berwirausaha

Abstrack

Discussing all the activities carried out by the author during the implementation of the Entrepreneurship Merdeka program at Muhammadiyah University of Surakarta. This Entrepreneurship Merdeka program aims to enhance students' workforce capabilities, assist in reducing the potential unemployment rate among educated individuals from higher education institutions, develop entrepreneurial potentials and capabilities, and enhance competitiveness in the job market. Additionally, it involves learning accounting principles such as general journal recording, cash flow management, purchase and sales journals, and the preparation of financial statements. The author conducted workshops at the beginning of the program with the aim of acquiring accounting knowledge and practical skills from experts. Internships were supervised by field mentors and mentors, focusing on customer service issues, promotion, product processing for shipment to expeditions, and compiling financial reports for MSMEs. In the pitching activities, the author created a business proposal containing the business name, products to be made, budget plans, and product prototypes for initial business funding applications. During Pre-Expo and Expo events, the author focused on product creation and promotion, with products being directly sold to potential consumers, followed by the preparation of real financial reports. The outcome of participating in this program is that the

author gained entrepreneurial experience to prepare for the entrepreneurial world and the real accounting job market.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurship, Pitching, Workshop, Entrepreneurship.

1. PENDAHULUAN

Zaman sudah semakin berkembang, Sumber Daya Manusia terus berlombalomba dalam meningkatkan skill atau kemampuan yang diminati atau mereka kuasai. Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan dan ilmu pengetahuan untuk kebutuhan dan meningkatkan mutu pembangunan. Bukan hanya untuk menjadi karyawan, mahasiswa dipersiapkan untuk membuka lahan kerja yang layak untuk masyarakat umum agar tingkat pengangguran di Indonesia menjadi semakin sedikit (Hamid, 2019)

Peran wirausaha muda dalam perekonomian di Indonesia semakin penting pada beberapa tahun terakhir. Mereka tidak hanya menciptakan peluang bisnis, tetapi juga membawa perubahan yang signifikan dalam struktur ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan inovasi (Singgih, 2020). Namun, perhatian utama dalam literatur akademik dan praktik bisnis seringkali difokuskan pada wirausaha individu atau perusahaan besar. Perkembangan dunia usaha telah berkembang dalam jangka panjang dan dunia usaha dipandang sebagai suatu hal yang menarik karena berbagai anggapan bahwa menjadi seorang pelaku bisnis merupakan sebuah panggilan yang dianggap mempunyai nilai tambah, baik bagi individu maupun bagi masyarakat. Para wirausahawan dapat mengembangkan usaha-usaha baru yang dikenal dalam Usaha Kecil Menengah. Data Badan Pusat Statistik (BPS) 2022 memberitahukan bahwa angka pengangguran pada tahun 2022 masih tergolong tinggi. Jumlahnya diperkirakan mencapai 8,4 juta manusia di Indonesia atau setara dengan 5,86 dari total angkatan kerja nasional. Pengangguran tersebut sebagian berasal dari kelompok usia 20-24 tahun dengan jumlah 2,54 juta orang. Kelompok umur 20-24 Tahun yang disebut sebagai Generasi Z memiliki kesempatan untuk menjadi seorang wirausaha. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) membuka peluang bagi mahasiswa yang ingin belajar tentang bisnis melalui program Wirausaha Merdeka. Berniat penuh untuk mengenalkan dunia wirausaha lebih dalam pada dunia bisnis melalui informasi, kemampuan dan dukungan yang dibutuhkan untuk terjun ke dunia bisnis. Untuk kedua kalinya, Kemendikbudristek mempercayakan Universitas Muhammadiyah Surakarta sebagai perguruan tinggi yang dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat dengan terjun langsung ke dunia kerja sebagai persiapan karir masa depan.

Program WMK merupakan menunjukkan sebagaimana sebuah Pendidikan, Inovasi, dan Keberanian untuk membangun rencana pendidikan MBKM yang berbasis wirausaha. Program ini diyakini dapat memberikan jawaban yang nyata terhadap permasalahan ketenagakerjaan di Indonesia. Dengan memasukkan perguruan tinggi sebagai mitra penting, program ini akan memberikan kesempatan berharga bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan yang dapat diterapkan untuk memenuhi kebutuhan industri. Pembelajaran melalui workshop dengan mendatangkan banyak narasumber agar mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Surakarta ataupun luar Universitas Muhammadiyah Surakarta mendapatkan bekal pengetahuan yang cukup sebelum terjun ke ranah wirausaha, mempelajari ilmu akuntansi, teknik berwirausaha, digital marketing, sampai tata letak kasir yang mempengaruhi kelancaran usaha. Program ini juga memberdayakan mahasiswa dengan mengadakan kegiatan magang, agar mahasiswa dapat mengetahui lebih lanjut bagaimana wirausaha melakukan kegiatan usahanya secara langsung. Berdasarkan latar belakang di atas, maka judul skripsi adalah “ANALISIS PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI UNTUK MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA.”

2. METODE

Pada penjadwalan mengenai aktivitas kegiatan Wirausaha Merdeka 2023 dibuat sesuai dengan rencana selama 5 bulan dan di praktikan langsung kedalam usaha. Bulan pertama (Agustus) diisi dengan kegiatan workshop dan seminar. Bulan kedua (September) diisi dengan kegiatan magang di UMKM. Bulan ketiga (Oktober) masih diisi dengan kegiatan magang di UMKM dan presentasi proposal. Bulan keempat (November) diisi dengan kegiatan pra-expo. Bulan kelima (Desember) diisi dengan kegiatan expo kewirausahaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Deskripsi Kegiatan Program

3.1.1 Grand Opening Wirausaha Merdeka

Universitas Muhammadiyah Surakarta mendapatkan kepercayaan sebagai penyelenggara kegiatan Wirausaha Merdeka 2023 yang sebelumnya juga ada pada tahun 2022 yang sukses dilaksanakan tahun lalu. Program Wirausaha Merdeka 2023 dibuka pada 05 Agustus 2023 bertempat di gedung Edutorium Universitas Muhammadiyah Surakarta yang disambut oleh robot Universitas

Muhammadiyah Surakarta. Acara grand opening berjalan dengan lancar hingga selesai dan simbolis dibuka dengan memukul gong tanda dimulainya rangkaian kegiatan Wirausaha Merdeka 2023.

3.1.2 Seminar dan workshop

Peserta Program Wirausaha Merdeka difasilitasi dengan kegiatan seminar dan workshop dengan tujuan mahasiswa dapat memahami konsep-konsep wirausahawa dari berbagai narasumber. Berikut contoh materi yang diajarkan di dalamnya:

- a. SWOT-BMC dan Business Plan
- b. Praktik SWOT-BMC dan Business Plan
- c. Penentuan HP-Produk dan HP Penjualan
- d. Praktik menghitung HPP dan HP Penjualan

3.1.3 Magang

Merupakan aktivitas pembelajaran yang memberikan wawasan secara riil, dengan pendampingan dari wirausaha UMKM yang dapat memberikan pengalaman dan tips untuk menghadapi risiko usaha dilaksanakan di Aisha Collection, Klaten selama 10 minggu. Beberapa hal yang dipelajari untuk menunjang ilmu akuntansi adalah ikut andil dalam mencatat keuangan (pemasukan dan pengeluaran kas), mencatat pemasukan dan pengeluaran barang perharinya, dan diajarkan mencatat laporan laba rugi setiap bulan.

3.1.4 Akselerasi Startup

Pada akselerasi startup penulis melakukan kegiatan zoom pada tanggal 21 oktober 2023 dengan bertema badai entrepreneur di era society 5.0 yang dimana pembahasan ini sangat penting untuk penulis sebagai calon entrepreneur muda. Penulis diberitahu oleh fasilitator yang berpengalaman dalam dunia entrepreneur yaitu pengusaha Fnb, Ceo Urun-Ri, dan Mentor INAMIKRO tersebut. penulis juga diberitahu apa saja permasalahan apa saja yang ada selama kita menjadi pengusaha muda. Dalam pembahasan di zoom mengenai entrepreneur di usia muda memang tidak mudah akan tetapi jika dilakukan dengan baik dan benar maka menjadi wirausaha muda akan berjalan dengan lancar. Kreatif dan gagasan baru merupakan salah satu solusi untuk menjadikan usaha yang akan dijalani menjadi terkenal dan akan berkembang di masa depan.

3.1.5 Proposal dan Pitching

Kegiatan untuk meyakinkan produk yang telah dibuat dan menjelaskan rencana kedepannya usaha yang telah diajukan serta menjelaskan bagaimana Rancangan Anggaran Biaya dan Break Even Point untuk keberlangsungan usaha produk kepada DPL Penilai yang dilaksanakan pada tanggal 7 Oktober 2023 hotel Adhiwangsa, Surakarta, Jawa Tengah. Inovasi dari tim penulis adalah a) menyediakan berbagai ukuran baju, para konsumen tidak perlu khawatir mengenai lebar dan panjang dari ukuran baju yang diinginkan; b) Menggunakan label usaha sendiri, di mana menjadi keunggulan karena merek dapat diketahui oleh masyarakat sekitar; c) Tim penulis akan selalu memproduksi kemeja yang menjadi tren masa kini, dunia mode terus berubah dengan cepat, dan dengan mengikuti tren, konsumen dapat mengikuti perubahan mode tersebut. Tidak hanya itu, para konsumen juga dapat dengan mudah menyesuaikan produk dengan perubahan gaya dan preferensi pelanggan; d) Untuk harga yang ditawarkan ini sudah terjangkau dan relatif murah, karena saat kami melakukan survei ke toko online maupun offline. Begitu juga dengan harga yang ditawarkan pada toko online relatif lebih tinggi dari harga tim penulis yang tawarkan. e) Menggunakan bahan yang nyaman dipakai dan jarang dijual di pasaran dengan harga yang cukup terjangkau.

3.1.6 EXPO

Menyajikan produk yang telah kami rancang sebelumnya dengan inisiatif akan terus berjalan hingga kedepannya. Melakukan kegiatan promosi. Tawar-menawar, hingga menjalin relasi antar sesama anggota wirausaha merdeka dan juga pelanggan.

4. PENUTUP

Melalui Wirausaha Merdeka, peluang besar diberikan kepada mahasiswa untuk mengembangkan jiwa kewirausahaan, meningkatkan keterampilan interpersonal (soft skill), serta memperkuat kemampuan kepemimpinan. Program ini juga bertujuan mendukung ekspansi pengalaman inovatif mahasiswa sekaligus meningkatkan daya saing dan kelayakan kerja mereka. Implementasi program dimulai dengan proses pendaftaran dan penentuan Perguruan Tinggi yang akan melaksanakan program pada minggu I hingga III Juli 2022. Pendaftaran dan seleksi mahasiswa peserta program dilakukan menjelang awal bulan Juli, dan rangkaian Program Wirausaha Merdeka sendiri dijadwalkan berlangsung dari bulan Agustus hingga Desember 2023.

Wirausaha Merdeka dirancang sebagai wadah bagi mahasiswa yang memiliki minat dan potensi dalam dunia bisnis, di mana mereka dapat bekerja sama dan mendapatkan dukungan melalui

bimbingan serta mentoring dari praktisi dan ahli yang aktif bekerja sama dengan perguruan tinggi pelaksana program (Mendikbudristek, 2022). Program ini diyakini dapat memberikan dorongan positif bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan diri mereka dalam dunia usaha bisnis, sekaligus memberikan kesempatan untuk memperdalam pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan dalam dunia kewirausahaan.

Berdasarkan hasil temuan pada bab sebelumnya, Wirausaha Merdeka Universitas Muhammadiyah Surakarta telah berhasil menciptakan 80 inovasi produk yang dibuat sesuai dengan bakat dan minat kelompok. Inovasi tersebut dapat dibeli dan juga dipergunakan oleh konsumen yang membutuhkannya. Inovasi tersebut dibagi dalam beberapa bidang seperti makanan, minuman, jasa, hingga fashion. Semua produk yang disajikan merupakan produk yang fresh di pasaran atau tidak terjual dimanapun sebelumnya. Dan juga meningkatkan minat wirausaha kepada mahasiswa, hal tersebut dikarenakan kegiatan ini sangat mendukung mahasiswa dalam memulai wirausahanya. Diajarkan bagaimana proses-proses yang harus ditempuh dalam memulai bisnis dari memikirkan produk yang dijual hingga bagaimana mempromosikan produk tersebut. Bahkan, para mahasiswa diberi pelatihan secara langsung oleh mentor-mentor yang berpengalaman di dalam bidangnya masing masing. Program ini memberi fasilitas penuh kepada peserta untuk memulai awal bisnisnya. Jadi bisa disimpulkan, bahwa program Wirausaha Merdeka sangat membantu wirausahawan muda dalam memulai bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, E.N. 2021. Analisis Tingkat Kreativitas Wirausaha Mahasiswa Melalui Program Komunitas Entrepreneur. *Iqtishoduna*, 17(1), 49-64.
- BPS. (2022, Agustus). Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2022. Diakses pada 19 Oktober 2023. Dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2022/11/07/1916/agustus-2022-tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-86-persen-dan-rata-rataupah-buruh-sebesar-3-07-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Chairiyaton dkk. 2022. Sosialisasi Pemahaman Digitalisasi Dalam Membentuk Karakter Kewirausahaan Pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal pengabdian agro dan marine industry*, 2(1), 31-37.
- Erwansyah & Rini Sulistya E. 2023. Literasi Digital Marketing pada Wirausaha Perempuan Di Sumatera Utara. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 12-17.
- Kristianingsih T., Nikhmah F., 2019. ANALISIS DAMPAK INOVASI PADA KINERJA ORGANISASI. Prosiding dari Politeknik Negeri Malang, Malang.
- Mirho, M. (2021, 3 Juni). Use digital marketing to build demand for your product. *Entrepreneur & Innovation Exchange*. Diakses pada 19 Oktober 2023. Dari <https://eiexchange.com/content/use-digital-marketing-to-build-demand-for-your-product>

- Saputra F., Mahaputra R., Maharani A. 2023. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha (Literature Review). Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta, 1(1), 42-53
- Sulistyanto A., Suranto, Marimimin A. 2022. PROGRAM MAGANG WIRAUSAHA MERDEKA MENINGKATKAN MENTAL BERDAYA WIRAUSAHA MAHASISWA. Jurnal BUDIMAS. Vol. 04, No. 01.