

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Seiring berkembangnya zaman, manusia terus berlomba dalam meningkatkan keterampilan dan kemampuannya pada hal atau bidang yang dikuasai. Dalam hal ini, Perguruan tinggi atau Universitas sebagai instansi yang berperan dalam membentuk dan melahirkan lulusan mahasiswa yang berwawasan luas, inovatif, kreatif dan mudah beradaptasi seiring berkembangnya zaman. Dengan adanya berbagai macam fakultas dan program pendidikan, mahasiswa sebagai lulusan diharapkan dapat menjadi pribadi yang memiliki jiwa kepemimpinan yang tinggi, suka tantangan, dan berani mengambil resiko.

Tugas mahasiswa sebagai lulusan Universitas adalah terjun langsung di lingkungan masyarakat dan mengabdikan pada masyarakat serta berperan dalam pengembangan kualitas sumberdaya manusia diharapkan dapat memberikan perkembangan atau perubahan yang membawa pada kemajuan baik dalam ilmu pengetahuan atau pembangunan negeri. Seorang mahasiswa sering dikenal sebagai kaum yang imajinatif, kreatif, memiliki rasa ingin tahu yang sangat tinggi, cepat, dan banyak akal juga mahasiswa dikenal sebagai kaum yang tanggap dan melek teknologi dan informasi pada masa kini.

Wirausaha adalah upaya suatu individu untuk berani dan mandiri dalam berusaha dengan memanfaatkan sumberdaya yang ada dengan merancang produk baru, memikirkan cara memproduksi atau pembuatannya, membuat rencana pemasaran, dan mengelola modal operasional untuk menghasilkan sesuatu yang memiliki nilai dan mutu lebih tinggi (Falabiba et al., 2014). Menurut Scarborough dan Zimmerer dalam (Wibowo, 2011) mengatakan bahwasanya wirausaha merupakan cerminan dari orang yang memiliki karakter wirausaha dan menerapkan hakikat kewirausahaan dalam hidupnya. Dengan kata lain, wirausaha adalah orang yang memiliki jiwa yang kreatif dan inovatif dalam hidupnya. Mahasiswa sebagai individu yang

berpendidikan dan berpengetahuan lebih dari rata-rata individu diharapkan memiliki pola berpikir (*mindset*) yang berbeda dengan individu biasa yang semula dari pencari pekerjaan (*Job seeker*) menjadi seseorang yang menciptakan lapangan pekerjaan baru yang dapat menyerap tenaga kerja lebih banyak sehingga dapat membantu meningkatkan tingkat kesejahteraan rakyat dan menurunkan tingkat pengangguran. Bukan hanya menjadi seorang karyawan, mahasiswa dipersiapkan untuk menjadi seseorang yang dapat menciptakan lapangan pekerjaan baru yang layak dan dapat menyerap banyak tenaga kerja dari kalangan masyarakat umum agar tingkat pengangguran di Indonesia dapat mengalami penurunan (Hamid, 2019).

Menurut Pramana *et al* (2021) minat adalah keinginan dari dalam diri seseorang yang disadari. Minat mempengaruhi individu untuk terus mencari guna mendapatkan pengalaman, aktivitas, keterampilan memecahkan masalah yang memerlukan keahlian dan pengalaman lebih. Menurut (Mardatilah & Hermanzoni, 2020) minat berwirausaha adalah kecenderungan berpikir secara subjektif untuk memunculkan minat untuk memulai usaha atau bisnis yang kemudian mulai mengatur, menanggung resiko, dan mengembangkan usaha yang dilakukannya. Menurut (Toni Wijaya, 2007 : 126) yang mendefinisikan niat berwirausaha sebagai keinginan dalam diri seseorang untuk melakukan tindakan usaha. Sedangkan menurut (Lao Choi Tung, 2011:88) niat atau keinginan berwirausaha adalah representatif kognitif untuk memanfaatkan peluang usaha melalui penerapan pembelajaran kewirausahaan.

Wirausahawan muda memiliki peran yang sangat penting dalam pembangunan perekonomian negara dalam beberapa tahun terakhir. Selain menciptakan peluang bisnis, juga membawa perubahan pada struktur ekonomi, menciptakan lapangan pekerjaan, dan menciptakan berbagai inovasi (Singgih, 2020). Perkembangan dalam dunia wirausaha telah berkembang dalam jangka waktu yang panjang dan dunia usaha dipandang sebagai hal yang menarik karena seseorang yang menjadi pelaku bisnis memiliki nilai tambah, baik dari individu maupun dalam kalangan masyarakat. Dengan bertambahnya peran dari anak muda yang mau terjun kedalam dunia

wirausaha maka akan dapat memunculkan lebih banyak lapangan pekerjaan yang diharapkan dapat menyerap lebih banyak tenaga kerja sehingga akan memberikan dampak yang positif pada lingkungan sekitar serta meningkatkan taraf kesejahteraan hidup dan perekonomian masyarakat. Menurut (Hendro, 2011), kewirausahaan merupakan kemampuan seseorang dalam mengelola potensinya untuk mempersiapkan bekal dimasa yang akan datang. Keinginan atau minat untuk berwirausaha akan muncul pada benak seseorang ketika dia berani mengembangkan ide-idenya dan terus berinovasi dengan kreatifitasnya untuk menciptakan sesuatu yang baru melalui motivasinya untuk berwirausaha yang kuat (Minola, Criaco, & Obschonka, 2016).

Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) 2022 memberitahukan bahwa jumlah pengangguran pada tahun 2022 masih tergolong tinggi yang diperkirakan mencapai 8,4 juta manusia di Indonesia atau setara dengan 5,86 dari total angkatan kerja nasional. Pengangguran tersebut sebagian berasal dari masyarakat umur produktif yaitu dari kelompok usia 20-24 tahun dengan jumlah 2,54 juta orang. Dengan tingginya tingkat pengangguran tersebut, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) membuka peluang bagi para mahasiswa yang ingin mempelajari cara berwirausaha diluar lingkup akademik melalui program Wirausaha Merdeka. Mata kuliah wirausaha dapat meningkatkan minat berwirausaha pada diri mahasiswa, sehingga semakin banyak ilmu dan pemahaman yang didapat mahasiswa tentang berwirausaha pasti akan berdampak juga pada minat mahasiswa untuk berwirausaha (Wiyadi & Rochmania, 2016).

Program Wirausaha Merdeka (WMK) diharapkan dapat memotivasi serta menumbuhkan jiwa dan semangat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Selain itu juga memberi pola pikir dan pandangan bahwa setelah tamat menempuh pendidikan di perguruan tinggi, mahasiswa tidak perlu repot mencari lowongan pekerjaan di sebuah perusahaan karena mereka dapat merintis usaha dan menjadi seorang wirausahawan yang menciptakan banyak lapangan pekerjaan bagi orang lain. Pembelajaran dengan cara memberikan

*workshop* dengan mendatangkan berbagai narasumber yang telah terjun ke dalam dunia wirausaha dengan segudang pengalaman dalam berwirausaha untuk membagikan pengalaman dan pengetahuannya serta memberikan motivasi kepada para mahasiswa sebagai bekal ilmu untuk terjun ke dalam dunia wirausaha, mempelajari teknik berbisnis, digital marketing, sampai bagaimana cara mendapatkan perhatian dari calon konsumen. Motivasi dalam lingkup wirausaha merupakan elemen daya penggerak yang menimbulkan kegiatan wirausaha dan menjamin keberlangsungan wirausaha tersebut serta memberikan arah dalam mencapai tujuan (Wikanso, 2013).

Teknik pembelajaran yang dilakukan tidak hanya dengan memberikan *workshop* kewirausahaan, namun mahasiswa juga diberi kesempatan untuk melakukan kegiatan magang dengan tujuan agar mahasiswa mengetahui secara lebih lanjut bagaimana wirausahawan melakukan kegiatan usahanya secara langsung. Berdasarkan latar belakang di atas, maka judul laporan akhir adalah “PERAN PROGRAM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI DAN MINAT BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA”.

## **B. Ruang Lingkup**

Dalam mencapai salah satu tujuan Program Wirausaha Merdeka (WMK) yang diselenggarakan oleh Kemendikbudristek di Universitas Muhammadiyah Surakarta maka kegiatan dilaksanakan di

Jenis Lembaga : Perguruan Tinggi

Nama Perusahaan : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Alamat : Jl. A. Yani, Mendungan, Pabelan, Kec. Kartasura,  
Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57169

Telepon : +62271717417

Fax : +62271715448

Email : [wmk@ums.ac.id](mailto:wmk@ums.ac.id)

### **C. Target Pekerjaan yang harus dicapai**

Adapun target pekerjaan yang harus dicapai atau diselesaikan pada kegiatan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui maksud dari wirausaha secara luas dan mendalam.
2. Memahami konsep dan teknik dalam berwirausaha yang sukses.
3. Diharapkan memiliki keterampilan dan keuletan dalam berwirausaha, berinovasi, kreatif, mengidentifikasi target pasar, mengetahui peluang dan ancaman dalam bisnis, mengetahui permintaan pasar.
4. Mendapatkan pengalaman dalam berwirausaha untuk menghadapi dunia bisnis yang sesungguhnya.
5. Mencari dan menerapkan seluruh ilmu yang telah didapat selama kegiatan mulai dari *workshop* sampai magang.
6. Mahasiswa dapat terjun langsung dalam dunia wirausaha dan berusaha menyusun rencana menciptakan produk sesuai keinginan dan permintaan dari konsumen.
7. Menciptakan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen dan belum pernah ada dipasaran.

### **D. Maksud dan Tujuan Program Wirausaha Merdeka**

#### **1. Maksud Program Wirausaha Merdeka**

Adapun maksud dari pelaksanaan Program Wirausaha Merdeka (WMK) antara lain :

- a. Mewujudkan peran dan kontribusi nyata Perguruan Tinggi dan mahasiswa dalam pembangunan perekonomian nasional.
- b. Menciptakan pembelajaran wirausaha yang tidak hanya berbasis pada teori dan literatur saja.
- c. Mencetak mahasiswa yang berjiwa pemimpin, berani mengambil resiko, suka tantangan, kreatif, inovatif, dan memiliki kepribadian yang tangguh.
- d. Memberikan pendidikan kewirausahaan yang komprehensif kepada mahasiswa.

## 2. Tujuan Program Wirausaha Merdeka

Adapun tujuan program Wirausaha Merdeka (WMK) ini, antara lain :

- a. Menumbuhkan dan mengembangkan minat dan semangat dalam berwirausaha pada diri mahasiswa.
- b. Mengembangkan prinsip-prinsip berwirausaha didalam diri mahasiswa.
- c. Memberikan pengalaman berwirausaha pada mahasiswa.
- d. Meningkatkan kualitas SDM pada kalangan mahasiswa
- e. Mendorong peningkatan kualitas dan kapasitas lulusan perguruan tinggi

## E. Manfaat Program Wirausaha Merdeka (WMK)

Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa memperoleh pengalaman praktis dalam kegiatan wirausaha.
- b. Memiliki kemampuan dalam menganalisa pasar dan mengambil kesempatan yang ada.
- c. Menjadikan mahasiswa memiliki kualitas yang lebih baik sebagai sumber daya manusia yang menjadi lulusan dari sebuah Perguruan Tinggi.
- d. Mendapatkan pengakuan konversi SKS dari serangkaian kegiatan yang telah dilakukan yang setara 20 SKS.

## F. Manfaat untuk Perguruan Tinggi Pelaksana Program

- a. Pengembangan metode pembelajaran bagi mahasiswa yang lebih kreatif dan inovatif dan dapat menjadi acuan bagi Perguruan Tinggi.
- b. Pengembangan pendidikan kewirausahaan yang diberikan memberikan inspirasi praktik terbaik (*best practice*), sehingga model pembelajaran ini dapat diimplementasikan pada Perguruan Tinggi lainnya.
- c. Membantu peningkatan aspek kualitas lulusan dalam kesiapan kerja lulusan untuk mendapatkan pekerjaan sesuai dengan kriteria keinginan mahasiswa atau berwirausaha setelah menyelesaikan studi.

- d. Membantu aspek pencapaian bagi mahasiswa yang memiliki ketertarikan yang lebih menonjol dalam kegiatan non akademik di luar kampus dengan memberikan dukungan dan apresiasi.
- e. Membantu pencapaian aspek kolaboratif dan partisipatif dalam pembelajaran wirausaha mahasiswa di Perguruan Tinggi.

#### **G. Manfaat untuk Perguruan Tinggi Asal Mahasiswa**

- a. Peningkatan kompetensi mahasiswa dan daya saing terutama dalam pengembangan bidang wirausaha
- b. Perguruan Tinggi mendapatkan gambaran dalam penerapan metode pembelajaran yang baru dan yang terbaik untuk mahasiswa
- c. Membantu pencapaian yaitu aspek peningkatan kualitas lulusan agar mahasiswa mendapatkan kriteria pekerjaan sesuai dengan yang diinginkan.
- d. Membantu pencapaian aspek peningkatan tidak hanya kuantitas namun juga kualitas pada lulusan dengan memberikan apresiasi dan dukungan untuk belajar dan berprestasi diluar kegiatan akademik.

#### **H. Rencana dan Penjadwalan Kerja**

Program Wirausaha Merdeka (WMK) dilaksanakan selama 1 (satu) semester atau selama 6 (enam) bulan yang terhitung mulai tanggal 05 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 25 Desember 2023. Sebelum mengikuti program Wirausaha Merdeka penulis melakukan pendaftaran melalui website resmi Wirausaha Merdeka pada tanggal 01 Juli 2023. Kegiatan bulan pertama dimulai pada tanggal 05 Agustus 2023 – 25 Agustus 2023 yaitu pembukaan, seminar dan *workshop* yang dilakukan di berbagai tempat di lingkup Universitas Muhammadiyah Surakarta yang dimulai dari pukul 08.00 – 15.00 WIB. Kemudian dilanjutkan dengan kegiatan magang pada mitra Wirausaha Merdeka Universitas Muhammadiyah Surakarta pada bulan kedua tanggal 28 Agustus 2023 – 04 November 2023. Sebelum melakukan kegiatan magang mahasiswa diberi

pembekalan berupa arahan terkait persyaratan magang dan kriteria yang harus dipenuhi oleh mitra sebagai tempat magang yang dilakukan secara online melalui *Zoom Meeting*.

Lokasi magang yang dituju oleh penulis berada di peternakan kambing perah Bamboe Kuning Farm, Gawok, Baki, Sukoharjo dengan jam kerja magang sebagai beriku :

Hari magang : Senin s/d Jum'at  
Jam kerja : 08.00 WIB  
Istirahat : 12.00-13.00 WIB  
Jam pulang : 16.000 WIB

Untuk penempatan lokasi magang dibagi sesuai kegiatan rutin yang ada di peternakan Bamboe Kuning Farm. Diharapkan mampu memahami kegiatan dan sistem kerja yang ada di peternakan dan dapat menyelesaikan masalah yang ada serta dapat menyelesaikan tugas dengan baik sehingga ilmu yang didapat dapat dipraktikkan untuk kegiatan selanjutnya.

Pada 07 Oktober 2023 dilaksanakan kegiatan *Pitching* yaitu kegiatan untuk mempresentasikan proposal yang dibuat berdasarkan kriteria usaha yang akan dijalankan dengan membawa *prototype* produk yang telah dibuat sebelumnya dari hasil pengamatan dan pemahaman dari tempat magang yang dilaksanakan sebelumnya. Hasil dari *pitching* ini nantinya berupa dana atau modal awal yang diberikan kepada mahasiswa untuk merealisasikan bisnisnya sebagai proses yang harus dijalankan selanjutnya.

Pada awal bulan Desember kegiatan yang akan dilaksanakan adalah kegiatan terakhir dari program Wirausaha Merdeka yaitu Expo atau Bazar penjualan produk yang telah dibuat oleh peserta program Wirausaha Merdeka sesuai dengan kriteria usaha yang dipilih. Pada kegiatan expo, mahasiswa diharapkan mampu mengelola keuangan, berjualan produk, mempromosikan produk, dan mengetahui produk yang dibuat dari luar dan dalam untuk keperluan mempromosikan kepada calon konsumen.

## **I. Ringkasan Sistematika Laporan**

Laporan magang bersertifikat ini memiliki sistematika didalamnya yang memuat hal-hal sebagai berikut :

### **1. BAB I Pendahuluan**

Membahas tentang latar belakang, lingkup penugasan, target pekerjaan yang harus dicapai, maksud kegiatan, tujuan dan manfaat program Wirausaha Merdeka kepada berbagai pihak, rencana dan penjadwalan kerja, dan sistematika laporan.

### **2. BAB II Landasan Teori**

Membahas tentang tinjauan teori atau konsep tentang tugas atau permasalahan yang ada selama kegiatan program berlangsung.

### **3. BAB III Laporan Pelaksanaan kegiatan Program**

Membahas susunan rangkaian kegiatan Wirausaha Merdeka mulai dari kegiatan *workshop*, magang pembuatan *prototype*, pra *Expo* dan *Expo* kewirausahaan

### **4. BAB IV Hasil dan Pembahasan**

Berisi tentang hasil dari pelaksanaan kegiatan Wirausaha Merdeka, dan Dampak Program Wirausaha Merdeka terhadap Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa.

### **5. BAB V Penutup**

Memuat tentang kesimpulan dari laporan kegiatan program dan Saran yang berguna bagi pihak-pihak terkait seperti pihak mahasiswa, perguruan tinggi pelaksana, perguruan tinggi asal mahasiswa, dan pemerintah.