

DAFTAR PUSTAKA

- Ramadhan, F., & Faridatussalam, S. R. (2023). PROGRAM MAGANG WIRUSAHA MERDEKA MENUMBUHKAN MINAT BERDAYA SAING WIRUSAHA MAHASISWA. *BUDIMAS: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 5 (2).
- Ramadhaniati Fahrezy, R. F., & Mudayat, M. (2024). *LAPORAN MAGANG-STRATEGI MARKETING PADA UMKM PAK BESAR DALAM PROGRAM MBMK WIRUSAHA MERDEKA UNIVERSITAS CIPUTRA 2023* (Doctoral dissertation, STIA Manajemen dan Kepelabuhan Barunawati Surabaya).
- Ade, A. (2024). PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DONAT MADU CIHANJUANG CABANG PANDEGLANG. *KOORDINASI*, 3(1).
- Amalia, A. L., Salim, M. A., & Slamet, A. R. (2024). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Faktor Lingkungan Dan Mental Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa UNISMA Angkatan 2020). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 571-579.
- Kamila, Q. A. Y. N., ASBARI, M., & DARMAYANTI, E. (2024). Merdeka Belajar: Memahami Konsep Pembelajaran Masa Kini. *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 3(2), 104-110.
- Hasmidyani, Dwi & Mardetini, Edutivia & Amrina, Dian. (2022). GENERASI Z DAN KEWIRUSAHAAN: MENGUKUR INTENSI BERWIRUSAHA BERBASIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR. *JURNAL EKONOMI PENDIDIKAN DAN KEWIRUSAHAAN*. 10. 19-30. 10.26740/jepk.v10n1.p19-30.
- Pakpahan, Yunita & Hasugian, Christnova & Eduard, Eduard & Supri, Supri. (2022). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Theory of Planned Behaviour Approach. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*. 5. 1010-1018.
- Afriyani, N. M. (2024). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI HAPEWORLD CAB. HANDIL BAKTI* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 119-130.

- Sari, S. P. (2020). Strategi meningkatkan penjualan di era digital. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 3(3), 291-300.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. (2016). Strategi promosi dalam meningkatkan Penjualan luscious chocolate potato snack. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 87-96.
- Sutikno, R. I., Alfaini, L. Z., & Syabrina, W. P. (2021, November). Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital Pada Umkm Konveksi Sucex Kaos Sumedang Jalan Sukatali Raya, Kecamatan Situraja, Kabupaten Sumedang. In *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* (Vol. 1, No. 1)