

**POTENSI PROGRAM WIRUSAHA MERDEKA DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN  
DI TSABITA BAKERY OUTLET KARTASURA**



Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Akhir Dan Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Pada Fakultas  
Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

**Fikry Maulana Bachtiar**

**B200200275**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**POTENSI PROGRAM WIRUSAHA MERDEKA DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN DI TSABITA BAKERY  
OUTLET KARTASURA**

**SKRIPSI**

Oleh

**Fikry Maulana Bachtiar**

**B200200275**

Yang telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



**(Lintang Kurniawati, S.E., M.Si)**

NIDN. 0612069001

**HALAMAN PENGESAHAN**

**POTENSI PROGRAM WIRUSAHA MERDEKA DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN DI TSABITA BAKERY  
OUTLET KARTASURA**

Yang ditulis oleh:

**FIKRY MAULANA BACHTIAR**




**B200200275**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada Tanggal 18 Mei 2024



Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan Penguji

1. Lintang Kurniawati, S.E., M.Si (  )  
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Noer Sasongko, S.E., M.Si., Ak., C.A. (  )  
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Dra. Mujiyati, M.Si. (  )  
(Anggota II Dewan Penguji)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si.

NIDN.0616087401



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTAFAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta –57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fikry Maulana Bachtiar  
NIRM/NIM : B200200275  
Jurusan : Akuntansi  
Judul Skripsi : **POTENSI PROGRAM**

**WIRUSAHA MERDEKA DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN DI  
TSABITA BAKERY OUTLET KARTASURA**

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,

Yang membuat pernyataan,

(Fikry Maulana Bachtiar)

## MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada Allah dengan sabar dan salat. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.”

(Q.S Al-Baqarah ayat 153)

"Dan katakanlah: “Ya Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan.” (Q.S Al-Thaha ayat 114)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al insyirah ayat 5-6)

“Sukses berjalan dari satu kegagalan ke kegagalan yang lain, tanpa kita kehilangan semangat.”

(Abraham Lincoln)

“Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan indonesia tak mungkin bertahan.”

(Najwa Shihab)

“Menyesali nasib tidak akan mengubah keadaan. Terus berkarya dan bekerjalah yang membuat kita berharga.”

(Abduraahman Wahid)

“Terkadang orang dengan masa lalu paling kelam akan menciptakan masa depan paling cerah.”

(Umar bin Khattab)

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.”

(Ali bin Abi Thalib)

“Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali.”

(HR. Tirmidzi)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT atas berkah-Nya yang melimpah, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Karya ini sebagai hasil jerih payah, dengan tulus penulis persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan petunjuk, kekuatan, kemudahan, dan kelancaran, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Rasulullah SAW semoga shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw, keluarga, sahabat, dan para pengikutnya.
3. Orang tuaku tercinta, terimakasih atas segala kasih sayang, motivasi, doa, serta nasihat yang tak terhingga. Ungkapan terima kasih ini tidak mampu sepenuhnya mencakup segala hal yang kalian berikan. Semoga langkah ini menjadi awal baru untuk membuat Bapak dan Ibu bahagia serta melangkah menuju kesuksesan.
4. Ibu Lintang Kurniawati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dalam membimbing, mengarahkan, dan memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi ini serta memberikan banyak motivasi dan ilmu yang sangat berharga.
5. Sahabatku di team ANAK EMAK ESPORT, yang selalu setia menemani dan menghibur di masa-masa susah maupun senang. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan kerelaannya untuk berbagi pengalaman berharga dalam hidup.
6. Rekan-rekan seangkatan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2020, yang telah berjuang bersama. Terima kasih atas semangat, inspirasi, kenangan dan pengalaman yang berharga yang telah diberikan dalam perjalanan studi ini.
7. Wanita berkacamata yang selalu mendukung dan memberikan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan penulisan ini
8. Bibi dan paman penulis di solo, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat dan saran membangun, Terima kasih telah menjadi orang tua kedua di solo
9. Kepada semua pihak yang turut membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan *Syukron Wa Jazzakumullahu Khoyron*.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya yang tiada terbatas. Berkat anugerah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul:

Penyusunan skripsi ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi kelengkapan tugas dan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dengan segala kerendahan hati, perkenankan penulis untuk mengucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan pengarahan yang telah diberikan, mulai dari tahap persiapan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Prof. Dr. Anton Agus Setyawan, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Banu Witono, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Lintang Kurniawati, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan dukungan, arahan, ilmu, kritik, dan saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi.



5. Ibu Laila Oshiana, selaku validator skripsi yang telah sabar dalam memberikan bimbingan.
6. Seluruh dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak Marno S.Pd., dan Ibu Isnah selaku kedua orang tua saya, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa disetiap langkah penulis
8. Serta teman-teman dekat lainnya yang sama halnya selalu memberikan dukungan dan semangat

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT, diluar itu semua, penulis tentu menyadari penuh bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan sebagai awal kesuksesan bagi penulis

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Surakarta, 01 Mei 2024

Penulis

Fikry Maulana Bachtiar

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Ruang Lingkup .....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Maksud dan Tujuan Program Wirausaha Merdeka .....	5
E. Manfaat Program Wirausaha Merdeka.....	6
F. Rencana dan Penjadwalan Program .....	9
G. Ringkasan Sistematika Laporan .....	10

BAB II PROFIL UMUM.....	13
A. Sejarah dan Ruang Lingkup Wirausaha Merdeka .....	13
B. Sejarah dan Ruang Lingkup UMKM Tsabita Bakery .....	14
C. Struktur Organisasi .....	18
D. Lokasi dan Unit Pelaksanaan.....	18
E. Deskripsi Pekerjaan .....	20
BAB III LANDASAN TEORI.....	22
A. Pengertian Teori of Planned Behavior (TPB).....	22
B. Pengertian Wirausaha .....	23
C. Penjualan .....	24
D. Strategi Pemasaran .....	26
E. Permasalahan yang Dialami Selama Program Wirausaha Merdeka...28	
BAB IV JADWAL KEGIATAN WIRAUSAHA MERDEKA .....	29
A. Grand Opening .....	29
B. Workshop dan Seminar .....	30
C. Magang .....	31
D. Pitching.....	33
E. Akselerasi Startup .....	34
F. Pra Expo dan Expo.....	35
BAB IV PENUTUP.....	38
A. Kesimpulan .....	38

B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Wirausaha Merdeka UMS .....	18
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Tsabita Kartasura.....	18
Gambar 2.3 Edutorium UMS .....	19
Gambar 2.4 Tsabita Kartasura.....	20
Gambar 4.1 Grand Opening Wirausaha Merdeka .....	30
Gambar 4.2 Kegiatan Workshop dan Seminar... ..	31
Gambar 4.3 Kegiatan Magang.....	33
Gambar 4.4 Kegiatan Pitching... ..	34
Gambar 4.5 Kegiatan Akselerasi Digital.....	35
Gambar 4.6 Kegiatan Pra Expo dan Expo.....	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pembagian Tugas .....	21
---------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambar Kegiatan Grand Opening dan Workshop.....	44
Lampiran 2. Kegiatan Magang di Tsabita Bakery Outlet Kartasura .....	46
Lampiran 3. Kegiatan Pitching .....	48
Lampiran 4. Kegiatan Penjualan Selama Magang .....	50
Lampiran 5. Pelepasan Peserta Magang .....	51
Lampiran 6. Akselerasi Magang .....	52
Lampiran 7. Kegiatan Pra Expo .....	53
Lampiran 8. Expo Wirausaha Merdeka .....	54
Lampiran 9. Sertifikat Wirausaha Merdeka .....	55
Lampiran 10. Foto Produk dan Sertifikat Haki .....	56

## ABSTRAK

Program Wirausaha Merdeka untuk Mencapai Keberhasilan Bisnis Melalui Keterampilan Berwirausaha membahas mengenai seluruh kegiatan yang dilakukan oleh penulis pada saat melaksanakan program Wirausaha Merdeka Universitas Muhammadiyah Surakarta Tahun 2023. Pelaksanaan program berlangsung selama 5(lima) bulan terhitung mulai tanggal 5 Agustus 2023 hingga 3 Desember 2023. Program Wirausaha Merdeka yang menjadi bagian dari MBKM ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan berkembang menjadi calon wirausaha di luar pendidikan formal. Program Wirausaha Merdeka memberikan pembelajaran kepada mahasiswa dalam pengembangan kewirausahaan terutama untuk meningkatkan kompetensi manajerial, finansial, adaptasi teknologi, aktualisasi kreativitas, kemampuan beradaptasi hingga pengembangan kemampuan dalam menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Melalui berbagai kegiatan strategis, inovasi, dan kolaboratif tersebut yang membuat meningkatnya kemampuan leadership, problem solving, critical thinking, kerja sama dan soft skills pada jiwa praktikan sehingga terciptanya keberhasilan usaha.

**Kata Kunci: Program Wirausaha Merdeka, Keberhasilan Usaha, Keterampilan Berwirausaha**