

## DAFTAR PUSTAKA

- Asmawati, L. (2017). Peningkatan Kreativitas Anak Usia Dini Melalui Pembelajaran Terpadu Berbasis Kecerdasan Jamak. *JPUD - Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 11(1), 145–164. <https://doi.org/10.21009/jpud.111.10>
- Azwar, E. (2019). Program pengalaman lapangan (magang) terhadap kepercayaan diri mahasiswa pendidikan jasmani kesehatan dan rekreasi. *Jurnal Penjaskesrek*, 2(1), 211–221.
- Dorisman, A., Muhammad, A. S., & Setiawan, R. (2021). Kolaborasi Antar Stakeholder Dalam Penanggulangan Kecelakaan Lalu Lintas. *JIANA ( Jurnal Ilmu Administrasi Negara )*, 19(1), 71. <https://doi.org/10.46730/jiana.v19i1.7966>
- Faridatussalam, S. R., Abid, A. H., & Hasan, N. (2023). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Kalangan Anak Muda Melalui Program Wirausaha Merdeka. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(1), 74–80. <https://doi.org/10.35870/jpni.v4i1.117>
- Haslindah, H., Kamase, J., & Hajering, H. (2020). Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Dan Partisipasi Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial Skpd Di Kabupaten Sidenreng Rappang. *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 2(2), 90–121. <https://doi.org/10.26618/inv.v2i2.4113>
- Konitat, T. (2015). Faktor Daya Saing Industri Kreatif bahan Baku Rotan terhadap Penyerapan dan Pendapatan Tenaga Kerja Implikasinya terhadap Pembangunan Ekonomi Kabupaten Cirebon Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi*, 17(1), 83–110.
- Kurniawati, E. (2018). Pengaruh organisai Informasi kepemimpinan. *Jurnal Profita. Vol. 11. No. 1. April. 2018*, 11(1), 20–33.
- Nur Aryanti, A., Permata Rahmi, P., Hendrayati, H., & Rahayu, A. (2023). Industri kreatif unggul melalui strategi inovasi dan pentahelix collaboration: langkah pemulihan bisnis di covid19. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 163–177.

- Rusmini, M. ., Cahyono, D. N., Putri, K., Afkarina, I., Aprilia, P., Taufiq, A., Lestari, D. P., Silvia, K. J., Misrul, & Firmada, B. A. (2023). *Bangkitnya Perekonomian Indonesia Pasca Covid-19* (Vol. 12, Issue 1).
- Savitri, C., & . W. (2018). Upaya Menumbuhkan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Di Ubp Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 3(1), 93–112. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v3i1.241>
- Setyadi, S., Moh, D., Budiarto, S., Bisnis, F. E., Sultan, U., Tirtayasa, A., Raya, J., Km, J., Serang Banten, P., Perencanaan, B., Daerah, P., Banten, P., Syeh, J., Al Bantani, N., & Serang Banten, P. (2020). Potensi Dan Prioritas Industri Kreatif Skala Mikro, Kecil Dan Menengah Di Provinsi Banten Potential and Priority Micro, Small and Medium Scale Creative Industries in Banten Province. *Jurnal Kebijakan Pembangunan Daerah*, 4(1), 118–128.
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Susanti, E. (2014). Analisa Hukum Terhadap Pemagangan Tenaga Kerja di Daerah Kabupaten / Kota Sebagai Regulasi di Daerah. *Risalah Hukum*, 10(1), 49–60.