

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY DAN LOCUS OF CONTROL PADA NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1160-1188, 5(2), 1160–1188.
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, PENGENDALIAN DIRI, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1594. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i04.p18>
- Anggles, S. N. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Agora*, 5(1), 53294.
- Apidana, Y. H. (2021). Pengaruh Literasi Digital, Internal Locus of Control dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(5), 666–682. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i5.176>
- Arti Utami, & Siti Nurayun. (2022). Alokasi Biaya Berdasarkan Produksi Dan Perannya Dalam Tujuan Bisnis (Literature Review AkuntansiBiaya). *SENAKOTA* .
- Ayu, M., Utami, P., Mediatrix, M., & Sari, R. (2017). *PENGARUH MOTIVASI INTERNAL DAN MOTIVASI EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI NON REGULER* (Vol. 20).
- A'yuniyah, Q., Kenia, S., Loka, P., Tasia, E., & Nazira, N. (t.t.). *SENTIMAS: Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Comparative Analysis of C.45 Algorithm and Support Vector Machine (SVM) for Student Department Classification Analisis Perbandingan Algoritma C.45 dan Support Vector Machine (SVM) untuk Klasifikasi Jurusan Siswa*. <https://journal.irpi.or.id/index.php/sentimas>
- Azizah, N., Siregar, S., & Sudiarti, S. (2017). Efektifitas Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Al-Mu'amalat*, 2, 427.

- Claudia, S. S. D., Pontoh, W., & Walandouw, S. K. (2019). *ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENERIMAAN KAS PADA HOTEL GRAN PURI MANADO ANALYSIS OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM OF CASH RECEIPTS AT GRAN PURI HOTELS MANADO* (Vol. 7, Nomor 1).
- Dama, M. N., Toralawe, Y., & Mahmud, M. (2023). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Perilaku Wirausaha (Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo). *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 9(2), 1199–1204.
- Djuita, P., Putri, A. U., & Musa, H. (2023). Analisis Penerapan Laporan Keuangan Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pada Usaha Dinarban Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(1), 65–69.
- Elen, M., Rusno, R., & Yudiono, U. (2018). PENGARUH KREATIVITAS BERWIRAUSAHA, PRESTASI BELAJAR DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 3(1). <https://doi.org/10.21067/jrpe.v3i1.3813>
- Fajar, A., Syam, A., Rahmatullah, R., Rakib, M., & Tahir, T. (2020). Pengaruh Pengetahuan dan Kreativitas Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 1, 34–43.
- Firmansyah, K., Fadhli, K., & Rosyidah, A. (2020). Membangun jiwa entrepreneur pada santri melalui kelas kewirausahaan. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 28–35.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46.
- Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.1.8-16>

- Harjanti, A. E., Hakim, C. B., & Salim, N. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pelatihan Kewirausahaan Dalam Upaya Pencegahan Stunting. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 5(1), 14–20.
- Harnani, N. (2020). MODEL PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN KREATIF MELALUI PRAKTEK USAHA DALAM MENUMBUHKAN KREATIFITAS DAN INOVATIF MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA MANAJEMEN DI FAKULTAS EKONOMI BISNIS UNIVERSITAS WINAYA MUKTI KOTA BANDUNG). *Sosiohumaniora*, 22(1). <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v22i1.24510>
- Hasanah, A., & Nurhasikin, N. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *JOURNAL OF APPLIED BUSINESS ADMINISTRATION*, 3(2), 194–204. <https://doi.org/10.30871/jaba.v3i2.1534>
- Hasna Rahim, Harijanto Sabijono, & Stanley Kho Walandouw. (2014). EVALUASI PENERAPAN AKUNTANSI BIAYA PRODUK RUSAK UNTUK PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN PADA PT. PUTRA BINTANG MINAHASA. *EMBA*, 2, 1781–1791.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., Tasnim, Ta., Sudarso, A., Soetijono, I. K., & Saputra, D. H. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hidayat, T., & M. Nawawi, Z. (2022). Strategi Menumbuhkan Jiwa Kreatif dan Inovatif dalam Kewirausahaan. *Action Research Literate*, 6(1), 62–69. <https://doi.org/10.46799/ar.v6i1.100>
- Ikramullah, M., Ikramullah, M., Aslinda, A., & Heriansah, H. (2020). Faktor Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa (Evaluasi Pembelajaran Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Perikanan Dan Kelautan). *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis*, 25(2), 59–75.
- Iskandar, Y. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur. *SENMABIS: Conference Series*, 96–107.
- Jonathan, R., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pendidikan Kewirausahaan Melalui Motivasi Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 722–731.

- Khasanah, U., Sulistyowati, R., Hirmantono, A., & Mas'adah, M. (2020). Pengaruh informasi akuntansi biaya terhadap nilai perusahaan serta implikasinya terhadap tanggungjawab perusahaan kepada stakeholder. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 16(2), 105–116. <https://doi.org/10.21067/jem.v16i2.4981>
- Komala, L., Budiyanto, A., & Imbron, I. (2023). Pembentukan Generasi Mandiri Dan Kreatif Sesuai Profil Pelajar Pancasila. *DEDIKASI PKM*, 4(1), 75. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i1.27540>
- Mardikaningsih, R., & Putra, A. R. (2021). Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau dari Konsep Diri. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 7(3), 173–178.
- Maulika, E., Jimad, H., & Karim, M. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa. *E-journal Field of Economics, Business and Entrepreneurship*, 1(3), 299–306. <https://doi.org/10.23960/efebe.v1i3.49>
- Murniati, M., Sulisty, S., & Yudiono, U. (2019). PENGARUH KEPERIBADIAN, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2). <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>
- Prayitno, S. H. (2023). Sikap Pilihan Jurusan Akademik dan Kecemasan Masa Depan terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Rustida*, 10(2), 122–133. <https://doi.org/10.55500/jikr.v10i2.199>
- Putri, T. K., & Ahyanuardi, A. (2021). Pengaruh Dukungan Sosial Keluarga dan Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 2(2), 86–92. <https://doi.org/10.24036/jpte.v2i2.122>
- Rantina, M. (2015). Peningkatan Kemandirian Melalui Kegiatan Pembelajaran practical Life. *Jurnal Pendidikan Usia Dini*, 9(1), 181–200.
- Retno Maninggarjati, E., Agustini, I., & Utami, T. (t.t.). *SNITT-Politeknik Negeri Balikpapan 2017 THE COST LEARNING ACHIEVEMENT OF COST ACCOUNTING FOR STUDENS IN MANAGERIAL ACCOUNTING STUDY PROGRAM AT SAMARINDA STATE*

OF POLITYTECHNIC FOR COST OF MANUFACTURING STATEMENT COMPETENCY AS RECORDING KEMENAKER 183/2013.

- Safitri, E., & Nawawi, Z. (2022). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan/Enterpreneurship di Kalangan Generasi Muda. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 1689–1697.
- Sakdiyyah, D. A., & Risla, T. (2021). Peran literasi ekonomi digital terhadap motivasi siswa dalam berwirausaha. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Pendidikan (JEBP)*, 1(3), 219–231.
- Sari, N., Saleh, Y. S., Akib, H., Awaru, A. O. T., & Mukhtar, A. M. A. N. (2022). Pengembangan Minat Kewirausahaan Melalui Pembelajaran di Perguruan Tinggi. *Aksiologi: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 2(2), 94–102.
- Sayuti, A. M., & Chaniago, H. (2021). Peran Adopsi Teknologi Media Sosial terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Rekayasa Politeknik Negeri Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 6(3), 131–142. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i3.2208>
- Sindi Noviyati, Corry Yohana, & Nadya Fadillah Fidyallah. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Berwirausaha: Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Efikasi Diri. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 4(1), 146–159. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0401.11>
- Siregar, P. P., Julmasita, R., Ananda, S., & Nurbaiti, N. (2023). Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi. *Asatiza: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 43–50.
- Soebijantoro, S., & Septianingrum, B. (2022). Literasi sikap kemandirian dalam berwirausaha melalui metode pembelajaran daring bagi mahasiswa peserta PMM prodi Pendidikan Sejarah UNIPMA. *AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA*, 12(1), 60. <https://doi.org/10.25273/ajsp.v12i1.11955>
- Sumadi, A. R., & Sulistyawati, E. (2017). PENGARUH SIKAP, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6, 1007–1029.

- Sunarty, K. (2016). Hubungan pola asuh orangtua dan kemandirian anak. *Journal of Educational Science and Technology (EST)*, 2(3), 152.
- Susilaningsih, S. (2015). Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi: Pentingkah Untuk Semua Profesi? *Jurnal Economia*, 11(1), 1–9.
- Utomo, H. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Menjadi Wirausahawan. *Journal on Education*, 5(3), 8211–8221.
- Wardhani, P. S. N., & Nastiti, D. (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 177–191.
- Widayati, T., & Suprpti, S. (2023). PELATIHAN MEMBATIK UNTUK MENINGKATKAN KETRAMPILAN PEREMPUAN DAN PELUANG BERWIRAUSAHA. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 2(7), 1533–1540.
- Widiyaastuti, K., & Syuhad, S. (2022). PENGARUH KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN SIKAP MANDIRI TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA SMKN 2 JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(2), 696–707.
- Wijaya, F., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, dan Efikasi Diri terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 348. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i2.18230>
- Wulandari, D. A., Saefuddin, S., & Muzakki, J. A. (2018). IMPLEMENTASI PENDEKATAN METODE MONTESSORI DALAM MEMBENTUK KARAKTER MANDIRI PADA ANAK USIA DINI. *AWLADY: Jurnal Pendidikan Anak*, 4(2), 1. <https://doi.org/10.24235/awlady.v4i2.3216>