

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambadra, D. N. (2018). Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *Skripsi*. Psychology, Faculty Psychology, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azizah, Fatia., N., & Endang, S., I. (2015). Kontrol Diri dan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 4(4), 156-162.
- Baek, E. & Choo., H., J (2015). Effects Of Peer Consumption On Hedonic Purchase Decisions. *Journal Social Behavior And Personaliy*, 43(7), 1085-1100.
- Barkitas, H., Barkitas, I., & Cetin, M., A (2015). Effects of Utilitarian and Hedonic Shopping Value and Consumer Statisfaction on Consumer Behavioral Intentions. *Journal Ege Academic Baskis*, 15(1), 91-98.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. (Edisi Enam)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dewojati, C. (2010). *Wacana Hedonisme Dalam Sastra Populer Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Erlina, R. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Keterlibatan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Implusif pada Mahasiswa Strata 1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember*. Retrieved 12 05, 2021, from <https://repository.unej.ac.id/>
- Fatima, S. (2013). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi Di Surakarta. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Felicia, F. Elvinawaty, T., & Hartini S. (2014). Kecenderungan Pembelian Kompulsif: Peran Perfeksionisme dan Gaya Hidup Hedonistik. *Psikologia: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 9(3), 103-112.
- Harsono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Djumali & B. Sutrisno (eds.))*. Sukoharjo: Jasmine.
- Hartaji, D. A. (2012). Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Sedang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua. *Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*.
- Hartantin, D., & Simanjuntak, M. (2016). The Effect of Value and Referance Group on Young Consumer's Hedonic Buying. *Journal of Consumer Sciences*, 01(01), 33-46.
- Hidayati, R. & Ikhwan, I. (2019). Perilaku Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Mahasiswa Kurang Mampu. *Journal of Antropological Research*, 1 (1), 38-45.
- Imarodewi, H. (2018). Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Putri. *Skripsi*. Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab "Zoya". *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 15(2), 302-319.
- Ismail, M. (2020). Hedonisme dan Pola Hidup Islam. *Jurnal Ilmiah Islamic Resources*, 16 (2), 193.
- Jahya, Y. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Kasali, R. (2011). *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Psitioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- King, L. A. (2014). *Psikologi Umum Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kirgiz, A. (2014). Hedonism, A Consumer Disease of The Modern Age: Gender and Hedonis Shopping In Turkey. *Journal Global Media*, 4 (8), 200-212.
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kosasih, S. R. (2018). Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Yang Melakukan Clubbing.
- Latief. (2013, 07 10). *Belajar sebagai Gaya Hidup Mahasiswa*. Retrieved 12 01, 2021, from Edukasi Kompas: <https://edukasi.kompas.com/read/2013/07/10/1419239/Belajar.sebagai.Gaya.Hidup.Mahasiswa?page=all>
- Lukitasari, V. (2016). Studi Tentang Gaya Hidup Hedonisme pada Mahasiswa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Surabaya Angkatan Tahun 2012-2013. *Jurnal Mahasiswa Bimbingan Konseling UNESA*, 6 (2).
- Miles, M., B., Huberman, A., M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook Edition 3*. USA: Sage Publications.
- Monanda, R. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @Awkarin Terhadap Gaya Hidup Hedonis di Kalangan Followers Remaja. *JOM FISIP*, Vol. 4 No. 2.
- Muslim, S., B., Nashuddin, A., & Tahir, M. (2014). Pergeseran Korelasi Religitas dan Perilaku Mahasiswa IAIN Mataram. *Jurnal Peneitian Keislaman*, 10 (2). 35-62.
- Nadzir, M. (2015). Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang.

- Nisrima, S., Muhammad, Y., & Erna, H. (2016). Pembinaan Perilaku Sosial Remaja Penghuni Yayasan Islam Media Kasih Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kewarganegaraan Unsyiah*, 1(1), 192-204.
- Papilaya, J., O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Undip*, 15(1), 56-63.
- Praja, D., D., & Damayantie, A. (2013). Potret Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sociologie*, 01 (03), 184-193.
- Renanita, T. (2017). Kecenderungan Pembelian Implusif Online Ditinjau dari Penjelajahan Website yang Bersifat Hedonis dan Jenis Kelamin pada Generasi Y. *Jurnal Indigeneous*, 2 (1), 1-6.
- Riyanto. (2013). Hubungan antara Konformitas Kelompok Teman Sebaya dengan Gaya Hidup Hedonis pada Mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. *Empathy Jurnal fakultas Psikologi*, 2(1), 3-9.
- Saputri, A., & Rachmatan, R. (2016). Religiusitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme: Sebuah Gambaran Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Psikologi*, 12 (2), 59-67.
- Sari, N., E., & Adriani, D., N. (2019). Gaya Hidup Hedonis Ditinjau Dari Kecerdasan Finansial Mahasiswa Di Kota Madiun. *Equilibrium*, 7 (1), 21-26.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, N. J. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Press.

- Simamora, J. (2014). Perilaku Hedonisme di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara).
- Sunatra. (2016). *Pendidikan Politik Kewarganegaraan*. Bandung: LEKKAS.
- Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 7(1), 11-20.
- Susanti, D. (2011). Gaya Hidup Pengguna Telepon Seluler Blackberry. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(2), 115-126.
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Lifestyle (Gaya Hidup). *Jurnal Jibeka*, 7(2), 1-6.
- Tohirin. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Trimartati. (2014). Studi Kasus Tentang Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Psikopedagogia*, 3(1), 20-28.
- Upton, P. (2012). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Veenhoven. (2002). *Hedonism and Happiness Associates For Research Into The Science of Enjoyment*. London.
- Yuliasinta, & Edwina, T., N. (2017). Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Harga Diri. *Prosiding SEMNAS Penguatan Individu Di Era Revolusi Informasi*. Fakultas Psikologi.
- Yurikasari, D. Hairunnisa, & Alfando, J. (2020). Konten Youtube Tasya Farasya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Fisip Universitas Mulawarman. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 95-107.

Yusuf, S. (2012). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Zulkifli, A. R. (2016). Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Mahasiswa Penerima Beasiswa Kaltim Cemerlang 2014 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. *Jurnal Sosiatri*, 4 (1), 72-85.