

1. PENDAHULUAN

Dalam era digitalisasi ini, pengelolaan inventaris atau stok barang pada distributor merupakan elemen krusial dalam menjalankan bisnis yang efisien dan sukses. Sistem informasi inventaris yang efektif tidak hanya membantu distributor dalam mengelola stok barang dengan baik, tetapi juga meningkatkan layanan pelanggan, mengurangi kesalahan pengelolaan stok, dan memperbaiki proses pengambilan keputusan bisnis (Priskila, 2018).

Di sisi lain, pembayaran otomatis telah membawa revolusi dalam dunia transaksi keuangan. Kemampuannya untuk memproses pembayaran tanpa intervensi manusia menghasilkan efisiensi dan kecepatan yang sangat diinginkan dalam lingkup bisnis. Otomatisasi pembayaran mengurangi risiko terjadi kesalahan manusia, meningkatkan keamanan, dan mempercepat proses transaksi, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan dan membuka pintu untuk pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan (Wicaksono & Anggraeni, 2021).

Perancangan Sistem Informasi Toko Online yang terintegrasi dengan pembayaran otomatis bertujuan untuk mengatasi tantangan pertumbuhan bisnis saat ini dan masa mendatang. Integrasi ini mencakup pemantauan stok barang secara real-time dan pemrosesan pembayaran secara otomatis tanpa memerlukan campur tangan manusia. Dalam konteks toko berbasis website, hal ini memberikan manfaat ganda: meningkatkan efisiensi operasional dan menciptakan pengalaman belanja yang mulus bagi pelanggan (Purwanti, 2023).

Dalam penelitian ini menceritakan hasil eksplorasi dan implementasi sebuah sistem informasi inventaris barang distributor Migoz yang berbasis website. Migoz sendiri ialah salah satu usaha bisnis yang bergerak di bidang distributor aksesoris *handphone* dan *gadget* yang berada di Kota Surakarta. Sejak didirikan pada Agustus 2020, Migoz telah melalui berbagai rintangan dalam pemasarannya, misalnya muncul permasalahan sejak salah satu platform (*Tiktok Shop*) telah ditutup, hal mempengaruhi pada omset Migoz yang menurun drastis. Mereka juga mempunyai platform lain (Shopee & Tokopedia) namun masih belum mencapai target yang diharapkan. Padahal dengan keberadaan platform e-commerce akan memungkinkan Migoz untuk menjangkau pelanggan lebih luas secara online, meningkatkan visibilitas merek, dan memperluas pangsa pasar (Prawiyanti & Triyono, 2013).

Hasil dari penelitian ini ditunjukkan mampu memberikan kontribusi penting bagi Migoz dan bisnis serupa dengan memberikan solusi efisien untuk manajemen stok barang. Sistem informasi inventaris barang dengan integrasi pembayaran otomatis ini dapat membantu Migoz meningkatkan daya saingnya dan membantu mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan di era digital ini. Lebih dari itu, penelitian ini juga menawarkan kontribusi ilmiah dalam domain manajemen bisnis dan sistem informasi, memberikan dasar bagi penelitian lanjutan dalam pengembangan sistem serupa.