

DAFTAR PUSTAKA

- Firman Fauzi1, R. A. (2020). Pengaruh Etnosentrisme, Citra Merek dan Gaya . Jurnal Manajemen pemasaran, Vol. 14, No. 2, Oktober 2020: 86–95, 9.
- Miauw, K. Y. (2016). Motivasi konsumen dan sikap konsumen terhadap, performa : Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 9.
- Ratih Indriyani1, A. S. (2020). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian melalui motivasi konsumen pada produk fast fashion. Jurnal Manajemen Pemasaran, 9.
- Reshanty Dea Nur Macdhy, R. D. (2022). Pengaruh budaya terhadap keputusan pembelian.. Jurnal Ilmiah Manajemen, 10.
- Setiadi, N. J. (2019). , Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Edisi Ketiga. 25.
- Sulistiono, K. d. (2019). Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen . *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* Vol. 7 No. 3, 2019, 5.
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi motif batik sebagai identitas bangsa. Penggunaan Warisan Budaya Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia, 9.
- Waani, N. C. (2022). Perbedaan sikap konsmen dalam keputusan pembelian Niu green tea dan the botol sosro. Jurnal EMBA, 9.
- Agustina, L. (2017). Pengaruh suasana toko dan keanekaragaman produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen Toserba Maya di Kecamatan Blora. 26.
- Bhakti, A. P. (2018). Motivasi konsumen dalam keputusan pembelian produk Jogja . 59.

Abi Pratiwa Siregar, A. B. (2020). Upaya Pengembangan Industri Batik di Indonesia . 15.

Akbar, A. M. (2022). Representasi Budaya Konsumen dalam Iklan Djarum Super Edisi Paolo Maldini. 11.

ANDI FAISAL BAHARI, M. A. (2028). Pengaruh Budaya, Sosiasal, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. 10.

Fadhila, S. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan. 8.

Illiyan, I. R. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian HP OPPO. 10.

Marbun, M. B. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran) . 12.

Ratih Indriyani, A. S. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion. 10.