

DAFTAR PUSTAKA

- Forman, E.H. and Gass, S.I. 2001, "The Analytic Hierarchy Process—An Exposition", *Journal Operations Research*, Jakarta.
- Hawkins, D.I., R.J. Best, and K.A. Coney, 1999. "Consumer Behavior: Implications for Marketing Strategy", ed 5 ., Illionis: Richard D.Irwin, Inc.
- Kotler, Phillip, 1997. "Dasar-Dasar Pemasaran: Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1", PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 1995. "Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian", jilid 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 2000, *Marketing Management*, Millenium edition, PHI.
- Maxwell, 2004, "Million leaders mandate : Leadership buku catatan Bibliografi", Equip
- Permadi, Bambang, 1992, "AHP", Universitas Indonesia, Jakarta.
- Saaty, L. T, 1988, "Multicriteria Decision Making : The Analytic Hierarchy Process, Nijhoff Publishing, USA.
- Saaty, L. T, 1980, "The Analytic Hierarchy Process", McGraw-Hill, New York.
- Saaty, L. T, 1993, "Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin", ed 1, alih bahasa oleh Liana dan Kirin, Pustaka Binaman Presindo, Jakarta.
- Sunarto, 2003, "Prinsip-prinsip Pemasaran", AAMUS.
- Suryadi, Kadarsah dan Ramdani, M. Ali, 1998. "Sistem Pendukung Keputusan", edisi pertama, PT. Remaja Resdakarya, Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 1997 "Strategi pemasaran Fandy Tjiptono: Manajemen penjualan Pemasaran, strategi", Andi, Yogyakarta.
- Stanton, William, J, 1993. "Definisi/Pengertian Pemasaran (Marketing)", Erlangga, Jakarta.
- Stanton, Wiliam, J, 1978. "Konsep pemasaran dan penjualan", Erlangga, Jakarta.

[http://organisasi.org/pengertian definisi pasar dan faktor produksi ilmu ekonomi manajemen](http://organisasi.org/pengertian-definisi-pasar-dan-faktor-produksi-ilmu-ekonomi-manajemen)

<http://id.wikipedia.org/wiki/Pasar>

<http://organisasi.org/arti-definisi-pengertian-pemasaran-fungsi-pemasaran-marketing-ilmu-manajemen-pemasaran>

<http://elqorni.wordpress.com/2008/05/03/konsep-pemasaran-dan-penjualan/>

<http://home.unpar.ac.id/~hasan/SAMPLING.doc>