

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2005. *10 Model Penelitian dan Pengolahannya dengan SPSS 10.01*. Kerjasama Wahana Komputer Semarang dan ANDI OFFSET Yogyakarta. Semarang
- Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta
- Hakim, Lukman. 2005. *Buku Pegangan Kuliah Manajemen Pemasaran*. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta
- Hargianti, Oktavia. 2004. *Analisis Faktor-faktor Konsumen terhadap Perpindahan dengan Rantai Marcov*. Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta
- Jariyah, Nur. 2007. *Analisis Brand Switching untuk Memprediksi Market Share dan Segmentasi terhadap Jenis Merek Shampoo dengan Marcov Chain dan Cluster Analysis*". Tugas Akhir. Teknik Industri. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. PT. Prehallindo. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Erlangga. Jakarta
- Kurnia, Anang. 2002. *Analisis Biplot dan Rantai Markov untuk Menelaah Perilaku Konsumen Majalah Berita Mingguan*. Forum Statistika dan Komputasi. Jurnal Publikasi
- Nugroho, B.A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. ANDI Yoyakarta. Yoyakarta
- Priyono, Edi. 2005. *Buku Perancangan Kuliah Sumber Daya Ekonomi*. FE. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Rahayu, Sri. 2005. *SPSS versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*. CV. Alfabeta. Bandung
- Rangkuti, Freddy. 1999. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Dwiningsih, Ita. 2009. *Pemetaan Persepsi Mahasiswa UNS Terhadap Jenis Kartu Telepon Seluler Dengan Analisis Biplot*. Skripsi. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. Universitas Sebelas Maret
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Santoso, S. dan Tjiptono, F. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Santoso, Singgih. 2001. *Aplikasi Excel pada Marketing dan Riset Konsumen*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Siagian, P. 1987. *Penelitian Operasional, Teori dan Praktek*. Universitas Indonesia. Jakarta
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. 1987. *Metodologi Penelitian Survei*. Lembaga Penelitian Pendidikan dan Penerapan Ekonomi dan Sosial. Yogyakarta
- Subagyo, Pangestu, Marwan Asri, dan Handoko Hani. 2000. *Dasar-dasar Operasional Research*. BPFE. Yogyakarta
- Taha, Hamdy A. 1997. *Riset Operasi Suatu Pengantar*, Terjemahan Daniel Wiraja. Bina Rupa Aksara. Jakarta
- Tarlich, Tjuju dan Ahmad Dimiyati. 1999. *Operation Research Model-model Pengambilan Keputusan*. Sinar Baru Algesindo. Bandung
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Konsep dan Perkembangan*. Erlangga. Jakarta
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. JBRC. Jakarta
- Wijayanto, Hary. 1998. *Analisis Pengembangan Konsep Produk Menggunakan Metode Biplot*. Forum Statistika dan Komputasi. Jurnal Publikasi
- Warman Asri, 1986. *Marketing*, AMP YKPN Yogyakarta.