

## DAFTAR PUSTAKA

- Gunadarma. -. Ruang Lingkup dan Proses Terbentuknya Kewirausahaan.  
[http://entrepreneur.gunadarma.ac.id/e-learning/attachment/038\\_Ruang Lingkup dan Proses Terbentuknya Kewirausahaan.](http://entrepreneur.gunadarma.ac.id/e-learning/attachment/038_Ruang_Lingkup_dan_Proses_Terbentuknya_Kewirausahaan)
- Suryana. (2006). Kewirausahaan , Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Zimmerer & Scarborough. (2008). Buku 1: Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat.
- Buchari Alma. (2007). Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Alfabeta.
- Sam'un Jaja Raharja, M. Si, et al. "Dasar Pola Pikir Kewirausahaan dan Wirausaha."Ismawan, Bambang, 2003, Kemandirian, Suatu Refleksi, Artikel - Th. II - No. 3 -Mei 2003.
- Mukeri, M. "Kemandirian ekonomi solusi untuk kemajuan bangsa." *Dinamika Sains* 10.24 (2012).
- Chotimah, Husnul. "Upaya Peningkatan Kemandirian Ekonomi Umat Melalui NU-Preneur." *Journal of Islamic Economics Studies* 1.2 (2020): 325551.
- Sakdiah, Halimatus. "Peran pedagang perempuan pasar terapung dalam melestarikan tradisi dan kearifan lokal di Kalimantan Selatan (Perspektif teori perubahan sosial Talcott Parsons)." (2016): 1-17.
- Coleman, James S. 1986. "Social Theory, Social Research and a Theori of Action". *The American Journal of Sociology*, 91 (6): 1309-1335
- Coser, Lewis A. 1957. "Social Conflict and the Theory of Social Change. *The British Journal of Sociology*, 8(3): 197-207
- Rofaida, Rofi, Asti Nur Aryanti, and Yoga Perdana. "Strategi inovasi pada industri kreatif

digital: Upaya memperoleh keunggulan bersaing pada era Revolusi Industri 4.0." Jurnal Manajemen Dan Keuangan 8.3 (2019): 402-414.

Ananda, Amin Dwi, and Dwi Susilowati. "Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) berbasis industri kreatif di kota malang." Jurnal ilmu ekonomi 1.1 (2017): 120-142.

Badan Pusat Statistik dan Badan Ekonomi Kreatif. 2017. Data Statistik dan Hasil Survei Ekonomi Kreatif.

Hernández, Manuel Lorenzo. 2010. Basic Concepts of Innovation and Innovation Management, Student Material. Head of Technology & Innovation. Ericsson España S.A.

Putra, C.N. 2018. Bekraf Outlook Ekonomi Kreatif (Opus) 2019. Diambil dari: <https://bekraf.go.id/berita/page/10/bekrf-outlook-ekonomi-kreatif-opus-2019> (12 September 2019)